



# Your Value Partner

会社案内 2020



2 社長メッセージ

3 新型コロナウイルス感染症の流行への  
NTTグループの対応について

5 About NTT Group

7 価値創造プロセス

9 中期経営戦略 Smart Worldの  
実現に貢献するNTTグループ

- 9 B2B2Xモデル推進
- 10 5Gサービスの展開
- 10 グローバル事業の競争力強化
- 11 研究開発
- 18 新事業・地方創生の取り組み

19 ESG経営の推進に向けた取り組み

21 セグメント別営業概況

- 21 移動通信事業
- 23 地域通信事業
- 25 長距離・国際通信事業
- 26 データ通信事業
- 27 その他の事業

29 会社概要

社長メッセージ



代表取締役社長  
社長執行役員

澤田 純

NTTグループは「Your Value Partner」として、  
事業活動を通じてパートナーの皆さまとともに  
社会的課題の解決をめざします。

このたびの新型コロナウイルスに罹患された方々と、感染拡大により生活に影響を受けている方々に、心よりお見舞い申し上げます。罹患された方々の一日も早い回復をお祈り申し上げますとともに、世界各国における新型コロナウイルス感染症の流行が一刻も早く収まることを祈っております。

NTTグループでは、お客さま、パートナーの皆さま、従業員を含む全ての関係者の健康と安全を確保するとともに、国内外のお客さまが私たちのサービスをいつでも安定的にご利用いただけるよう、努めてまいります。

NTTグループでは2018年に発表した中期経営戦略「Your Value Partner 2025」を引き続き推進し、社会的課題の解決に取り組んでいます。

B2B2Xモデルの推進については、トヨタ自動車株式会社、三菱商事株式会社、米Microsoft Corporationなどとの連携を推進していくとともに、米オースティン市、カリフォルニア大学パークレー校などにおいてスマートシティの展開を進めています。

5Gの展開については、2020年度末までに全政令指定都市を含む500都市へ拡大してまいります。

グローバル事業は、高付加価値サービスへのシフトなどにより構造改革を推進し、競争力強化を図ります。研究開発のグローバル化として、IOWN Global Forumの活動を推進していきます。

新事業については、ロケーションビジネスへの取り組みを推進するとともに、地域社会・経済の活性化への貢献として、農業やe-Sportsなどを支援してまいります。

最後にE(環境)、S(社会)、G(ガバナンス)についてです。E(環境)については、環境負荷ゼロに向け、自らの再生可能エネルギー利用を2030年度までに30%以上とする目標を掲げ、宇宙環境エネルギー研究所を2020年7月に新設するなど、お客さま・企業・社会の環境負荷低減へ貢献してまいります。また、S(社会)においては、2025年度までに女性管理者比率10%以上とする目標に向けた取り組みや、出水期における災害への対策準備を進めてまいります。そして、G(ガバナンス)については、第35回株主総会を経て、独立社外取締役比率は50%となりました。さらに執行役員制度を導入することで、経営の機動力の向上を図ってまいります。

今後もNTTグループは、「Your Value Partner」として、自己変革を加速し、皆さまに信頼され続ける存在となることで、持続的な企業価値向上とSmart Worldの実現に貢献できるよう、全力を尽くしていきます。

皆さまにおかれましては、引き続きご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

