

# NTTグループの沿革

## We are NTT.

NTTは創造と挑戦を繰り返し、絶え間なく自己革新を続けていきます。常にお客さま・社会の声を、企業活動の原点として吸収し、広く社会の役に立っていかうとするNTTの企業姿勢のもと、競争と協調のなかで、常に未来を考え、コミュニケーションを通じた人間味あふれる社会の実現に向け努力を続けていきます。



2022年度  
売上高  
13.1兆円

2019  
NTTアーバンソリューションズ設立  
NTTアノードエナジー設立

2023  
国内事業会社NTTデータと海外事業を統括するNTT DATA, Inc.を傘下に置く持株会社体制に移行

2016  
Dell Services部門  
(現 NTT DATA, Inc) 買収

2022年度  
海外売上高  
2.6兆円

2010  
Keane  
(現 NTT DATA, Inc) 買収  
Dimension Data買収

その他  
(不動産、エネルギー等)

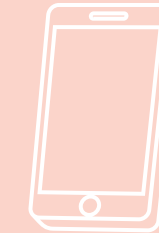
グローバル  
ソリューション事業

2012年度  
海外売上高  
0.95兆円

総合ICT事業  
(モバイル・インターネット)

2018  
スマホ決済サービス  
「d払い」提供開始

2008  
「ひかりTV」提供開始



2009  
Android OSの  
スマートフォン提供開始  
クラウドサービス提供開始

2020  
5Gサービス  
提供開始  
NTTドコモ完全子会社化

2015  
「ドコモ光」提供開始

2010  
LTE (Xi) サービス  
提供開始

2004  
「おサイフケータイ」  
提供開始



1996  
インターネット接続サービス  
「OCN」提供開始  
1999  
「iモード」提供開始

1991  
エヌ・ティ・ティ・  
移動通信企画株式会社  
(現 NTTドコモ) 設立

1988  
エヌ・ティ・ティ・データ通信株式会社  
(現 NTTデータグループ) 設立

1987  
携帯電話サービス  
提供開始

1986  
エヌ・ティ・ティ  
都市開発株式会社 設立

1985年度  
売上高  
5.1兆円

1985  
日本電信電話株式会社  
(NTT) 設立



2004  
「ひかり電話」提供開始

地域通信事業  
(電話・FTTH等)

2015  
「光コラボレーションモデル」  
提供開始



2000  
ISDN定額通信サービス  
提供開始

1988  
世界初のISDNサービス  
提供開始

2001  
一般家庭への光ファイバー  
提供開始

電話

FTTH等

※本ページの背景図形は、事業拡大の変遷をイメージにしたものです。

1999  
持株会社体制に移行

2019  
IOWN構想発表

2021  
Green Innovation toward  
2040発表  
サステナビリティ憲章改定

2023  
中期経営戦略「New value  
creation & Sustainability 2027  
powered by IOWN」発表  
APN IOWN 1.0提供開始

1985年～90年代  
電話サービスの展開

2000年代  
ブロードバンドへの移行

2010年代  
グローバル事業の拡大

2020年代  
新たな構造転換