

新たな中期経営戦略

New value creation & Sustainability 2027
powered by IOWN

NTTは挑戦し続けます 新たな価値創造と 地球のサステナビリティのために

— Innovating a Sustainable Future for People and Planet —

1 新たな価値の創造とグローバルサステナブル社会を支えるNTTへ

① IOWNによる新たな価値創造 (構想から実現へ)

- i. 光電融合デバイスの製造会社設立
- ii. IOWN研究開発・実用化の加速

② データ・ドリブンの新たな価値創造

- i. パーソナルビジネスの強化
- ii. 社会・産業のDX/データ利活用の強化
- iii. データセンターの拡張・高度化

③ 循環型社会の実現

- i. グリーンソリューションの実現
- ii. 循環型ビジネスの創造
- iii. ネットゼロに向けて

④ 事業基盤の更なる強靱化

2 お客さま体験 (CX) の高度化

⑤ 研究開発とマーケティングの融合

- ⑥ お客さま体験 (CX) を重視したサービスの強化

3 従業員体験 (EX) の高度化

⑦ オープンで革新的な企業文化へ

- ⑧ 自律的なキャリア形成への支援強化
- ⑨ 全世界の従業員の家族を含めたサポートプログラムの強化・充実

中期財務目標

全社目標 EBITDA
+20%増加^{※4} (約4兆円) (2027年度)

成長分野^{※1} EBITDA
+40%増加^{※4} (2027年度)

海外営業利益率^{※2}

10% (2025年度)

既存分野^{※3} EBITDA
+10%増加^{※4} (2027年度)

ROIC (投下資本利益率)

9%^{※5} (2027年度)

サステナビリティ関連指標

女性新任管理者登用率

毎年30%以上を継続

温室効果ガス排出量

2040年度カーボンニュートラル、ネットゼロをめざす

従業員エンゲージメント率

改善

※1 IOWN、デジタル・データセンター、電力・エネルギー、スマートライフ、不動産、AI・ロボット等

※2 NTTデータグループ連結。買収に伴う無形資産の償却費等、一時的なコストを除く

※3 NTTドコモのコンシューマ通信事業、NTT東日本、NTT西日本

※4 対2022年度

※5 2022年度実績:8.2%