

# 新たな中期経営戦略

New value creation & Sustainability 2027  
powered by IOWN

## NTTは挑戦し続けます 新たな価値創造と 地球のサステナビリティのために

— Innovating a Sustainable Future for People and Planet —

### 1 新たな価値の創造とグローバルサステナブル社会を支えるNTTへ

#### ① IOWNによる新たな価値創造 (構想から実現へ)

- i. 光電融合デバイスの製造会社設立
- ii. IOWN研究開発・実用化の加速

#### ② データ・ドリブンの新たな価値創造

- i. パーソナルビジネスの強化
- ii. 社会・産業のDX/データ利活用の強化
- iii. データセンターの拡張・高度化

#### ③ 循環型社会の実現

- i. グリーンソリューションの実現
- ii. 循環型ビジネスの創造
- iii. ネットゼロに向けて

#### ④ 事業基盤の更なる強靱化

### 2 お客さま体験(CX)の高度化

#### ⑤ 研究開発とマーケティングの融合

- ⑥ お客さま体験(CX)を重視したサービスの強化

### 3 従業員体験(EX)の高度化

#### ⑦ オープンで革新的な企業文化へ

- ⑧ 自律的なキャリア形成への支援強化
- ⑨ 全世界の従業員の家族を含めたサポートプログラムの強化・充実

## 中期財務目標

全社目標 EBITDA  
**+20%増加<sup>※4</sup>(約4兆円)** (2027年度)

成長分野<sup>※1</sup> EBITDA  
**+40%増加<sup>※4</sup>** (2027年度)

海外営業利益率<sup>※2</sup>

**10%** (2025年度)

既存分野<sup>※3</sup> EBITDA  
**+10%増加<sup>※4</sup>** (2027年度)

ROIC (投下資本利益率)

**9%<sup>※5</sup>** (2027年度)

## サステナビリティ関連指標

女性新任管理者登用率

**毎年30%以上を継続**

温室効果ガス排出量

**2040年度カーボンニュートラル、ネットゼロをめざす**

従業員エンゲージメント率

**改善**

※1 IOWN、デジタル・データセンター、電力・エネルギー、スマートライフ、不動産、AI・ロボット等

※2 NTTデータグループ連結。買収に伴う無形資産の償却費等、一時的なコストを除く

※3 NTTドコモのコンシューマ通信事業、NTT東日本、NTT西日本

※4 対2022年度

※5 2022年度実績:8.2%