

NTTグループの原点と存在意義

NTTグループは社会や産業を支えるパートナーとして数々のソリューションを生み出し続けてきました。

今から約70年前、それまで官営だった電気通信事業が日本電信電話公社に引き継がれました。戦後復興から高度成長の中、私たちは“すぐにつながる電話”という社会の要望に応えるために様々な施策への挑戦を開始しました。

そして、1985年に日本電信電話株式会社 (NTT) として民営化した私たちは、お客さまの声や産業、社会の課題に応えることを企業活動の原点として地域通信 (電話・FTTH等)、総合ICT (モバイル・インターネット)、グローバル・ソリューション、不動産・エネルギー等に事業を拡大してきました。そして、これからも――

NTTは挑戦し続けます。

新たな価値創造と地球のサステナビリティのために。



Mission

事業を通じた社会課題の解決

NTTは、持続可能な社会を実現するために、人・組織・地域社会とのパートナーシップを通じた社会課題の解決をめざします。

Vision

Your Value Partner

私たちのビジョンである「選ばれ続ける『Your Value Partner』」となるためOne NTTとして共有価値Valuesを持ち、Missionである事業を通じた社会課題の解決を成し遂げていきます。

Values

Connect Trust Integrity

NTTは、一人ひとりがありのまま、安心して働くことができる組織の実現をめざしています。それぞれの個性を尊重しながら、One NTTとして共有価値を持ち、ビジョンを実現していきます。