

# NTTグループの価値創造プロセス

## Mission

事業を通じた  
社会課題の解決

## Vision

Your Value Partner

## Values

Connect(つなぐ)  
Trust(信頼)  
Integrity(誠実)

コーポレート  
ガバナンス ▶P88

## インプット

成長分野への投資拡大  
+50%増加(約8兆円/5年間)

### 人材(人的資本)

- ・従業員数: 33.8万人  
(海外従業員数: 15.1万人)
- ・連結子会社: 967社

### NW・インフラ(製造資本)

- ・光ファイバーケーブル長:  
164.6万km\*1  
(国際海底ケーブル長: 27.6万km)
- ・データセンター:  
149拠点202棟1,347MW  
(APAC: 573MW India: 292MW  
EMEA: 430MW Americas: 344MW)

### 研究開発・サービス開発 (知的資本)

- ・研究開発拠点:  
1総合センター・3総合研究所  
1グローバル研究所
- ・研究開発員: 2,300人
- ・特許保有数: 2.1万件  
(海外保有特許数: 1.4万件)
- ・論文・学術講演: 2,400件/年

### 財務基盤(財務資本)

- ・総資産: 29兆6,042億円
- ・設備投資: 2兆631億円
- ・営業収益: 13兆3,746億円
- ・EBITDA: 3兆4,181億円
- ・営業利益: 1兆9,229億円

### 顧客基盤等(社会関係資本)

- ・固定系ブロードバンドの契約数:  
2,365万契約
- ・移動系ブロードバンドの契約数:  
8,994万契約

## 重要項目 ▶P8

### 気候変動 ▶P32

- ・温室効果ガス排出量の削減

### 人的資本 ▶P40

- ・従業員エンゲージメントの強化
- ・人材の多様性の確保

### 新たな価値創造 ▶P62

- ・顧客エンゲージメントの向上

### レジリエンス ▶P68

- ・自然災害、大規模故障への対応

データセンター事業については以下をご覧ください。  
▶P75 データセンターの拡張・高度化

☑ その他のインプットについては  
財務・非財務データをご覧ください。  
[https://group.ntt.jp/sustainability/  
data/financial\\_nofinancial/](https://group.ntt.jp/sustainability/data/financial_nofinancial/)

## 中期経営戦略 ▶P72

New value creation & Sustainability 2027  
powered by IOWN

### 1.新たな価値の創造と グローバルサステナブル社会を支えるNTTへ

- ① IOWNによる新たな価値創造(構想から実現へ)
- ② データ・ドリブンによる新たな価値創造
- ③ 循環型社会の実現
- ④ 事業基盤の更なる強靱化

### 2.お客さま体験(CX)の高度化

- ⑤ 研究開発とマーケティングの融合
- ⑥ お客さま体験(CX)を重視したサービスの強化

### 3.従業員体験(EX)の高度化

- ⑦ オープンで革新的な企業文化へ
- ⑧ 自律的なキャリア形成への支援強化
- ⑨ 全世界の従業員の家族を含めた  
サポートプログラムの強化・充実

## アウトカム

### 社会的価値

#### 気候変動の緩和

- ・2040年ネットゼロの実現

#### 従業員エンゲージメントの向上

- ・労働生産性や創造性の向上

#### 新たな社会的価値創造

- ・お客さまの新たな体験や感動創造の高度化
- ・IOWN実用化、AI/ロボット活用による  
新たな社会的価値の創造
- ・産業間での資源循環・地方創生の加速

#### 社会インフラのレジリエンス

- ・社会と経済活動を支え、  
国民生活の安全を守るライフラインの維持

### 経済的価値

#### キャッシュ創出力の拡大

- ・EBITDA: +20%増加\*2  
(2027年度: 約4兆円)

#### 株主還元の実施

- ・継続的な増配の実施
- ・機動的な自己株式取得

\*1 NTT東日本、NTT西日本、NTTドコモ、NTTデータグループの光ファイバーケーブル長の合計値(NTT東日本及びNTT西日本は2022年度末)  
\*2 対2022年度