

スポーツ×ICT & beyond

NTT取締役

新ビジネス推進室長・2020準備担当

栗山浩樹

Tokyo2020 Gold Partner

2015.1.26



J League – DAZN – NTT Group

2016.7.20



B2B2Xビジネスの展開

- ① リーディングケースから全国展開へ
- ② 共通機能のプラットフォーム形成へ

I. スポーツ : Smart StadiumからSmart City へ

大宮スタジアムのスマート化先行

- ▶ Jリーグ・Performとの提携／全国のスタジアムのスマート化
- ▶ ホームタウンの情報化・スマート化

II. スポーツ×観光×・・・ : Smart & Universal Design City へ

政令市を中心とし、地元IT企業との連携体制

- ▶ 国内外の観光客、在住外国人のCRM化
- ▶ 交通サービスや市民の健康分野での情報化へ

スマートスタジアム化

～Nack5スタジアム大宮～

Fan/
Supporters

Sponsors

Spectators

Event
Organizers

Local
Community

(such as local
commercial districts)



Nack5 STADIUM OMIYA
(Omiya Ardisia Home Stadium)

Game Day/Outside of the Game
(Children's Lessons, Local Events etc.)

Information Services

Fan
Services

Virtual Reality Training,
Mileage Points etc.

Video
Services

multi-angle,
player-following etc.

e-Commerce
EC Services

Customer referrals with
local shopping districts
etc.

Information Infrastructure

Customer Relationship Management

CRM
Infrastructure

Points, coupons,
payments etc.

Wi-Fi etc.

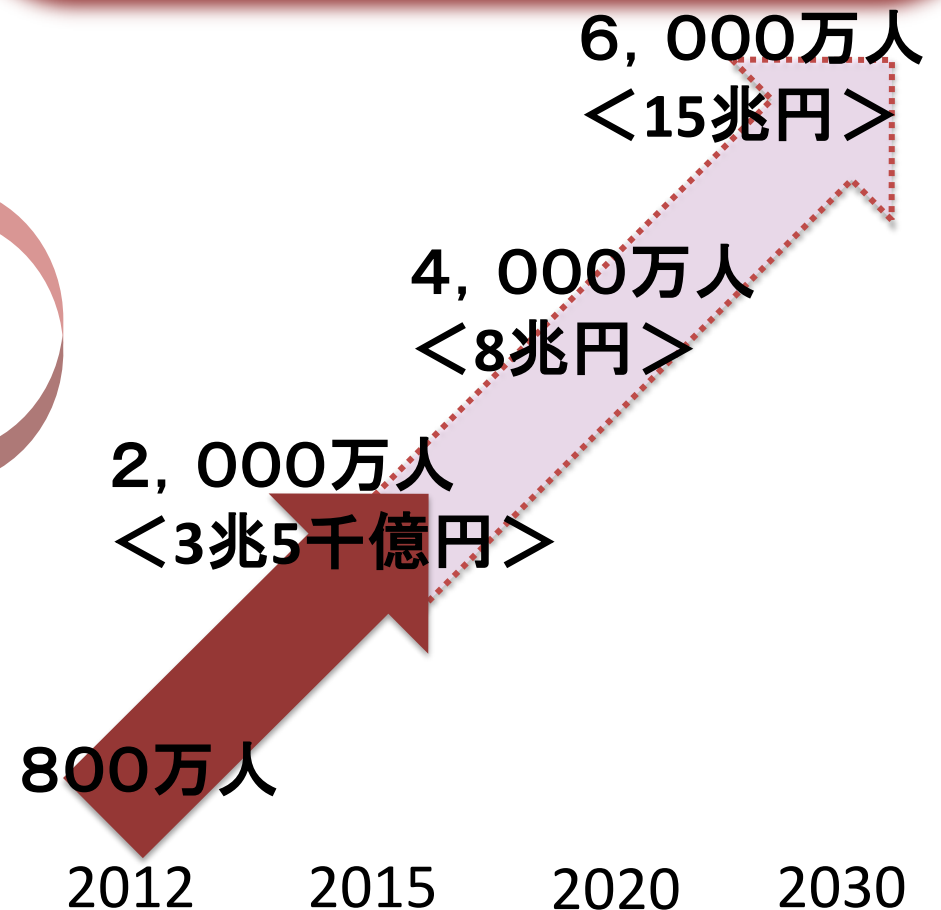
High density,
Multicast etc.

政府成長戦略「日本再興戦略」(2016.6)

スポーツ ツーリズム

- 観光資源を生かす
スポーツツーリズム
等周辺産業との融合
: 4.9兆円
- スタジアム・アリーナ投資での
収益強化 : 3.8兆円
- プロスポーツのチケット売上 :
1.1兆円 (現在0.3兆円)

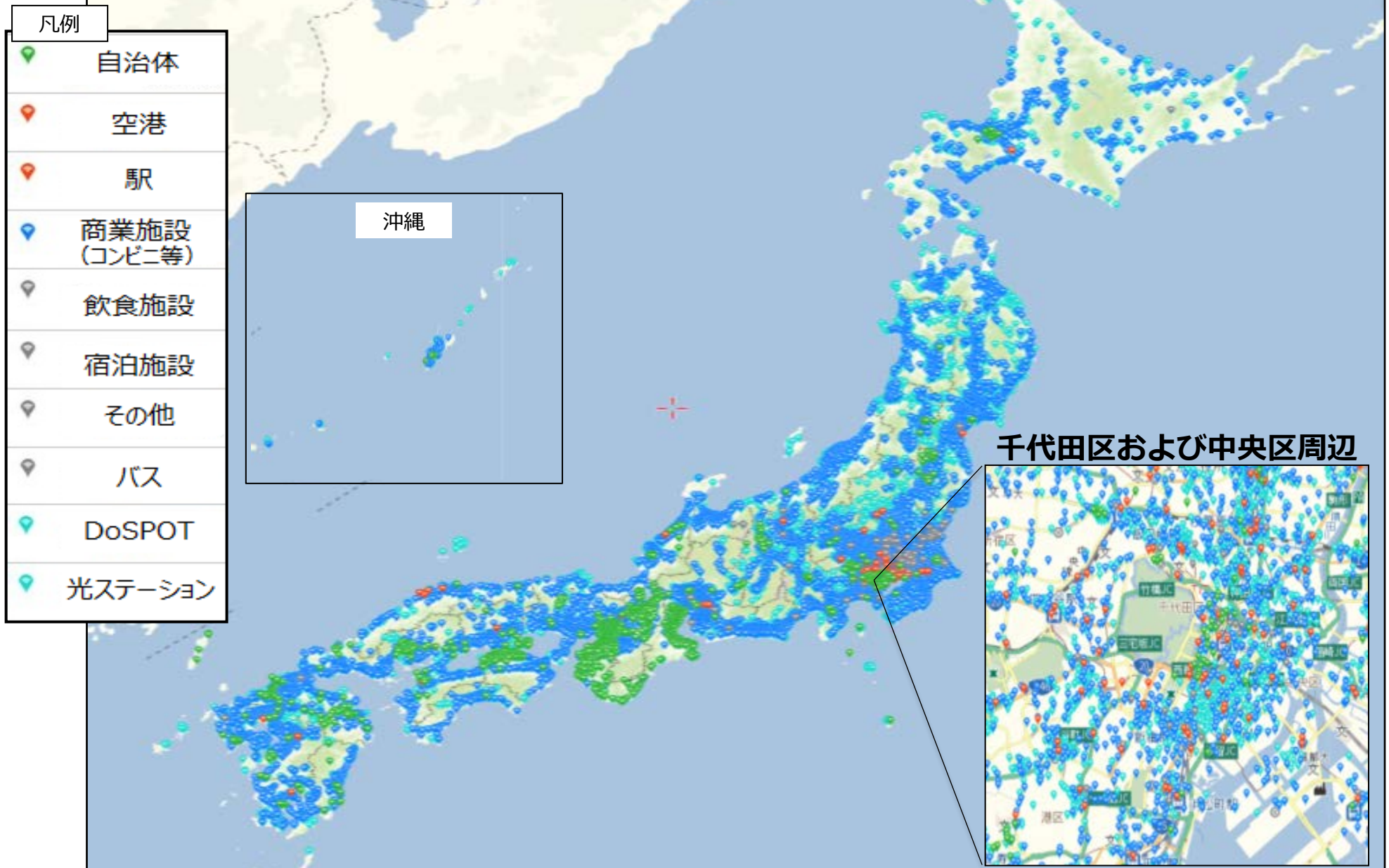
訪日外国人観光 (人数/消費)



2012、2015年は実績、2020、2030年は政府目標

「Japan connected-free Wi-Fi」の全国カバレッジ

全国の空港、主要駅、自治体、コンビニチェーン店等で利用可能

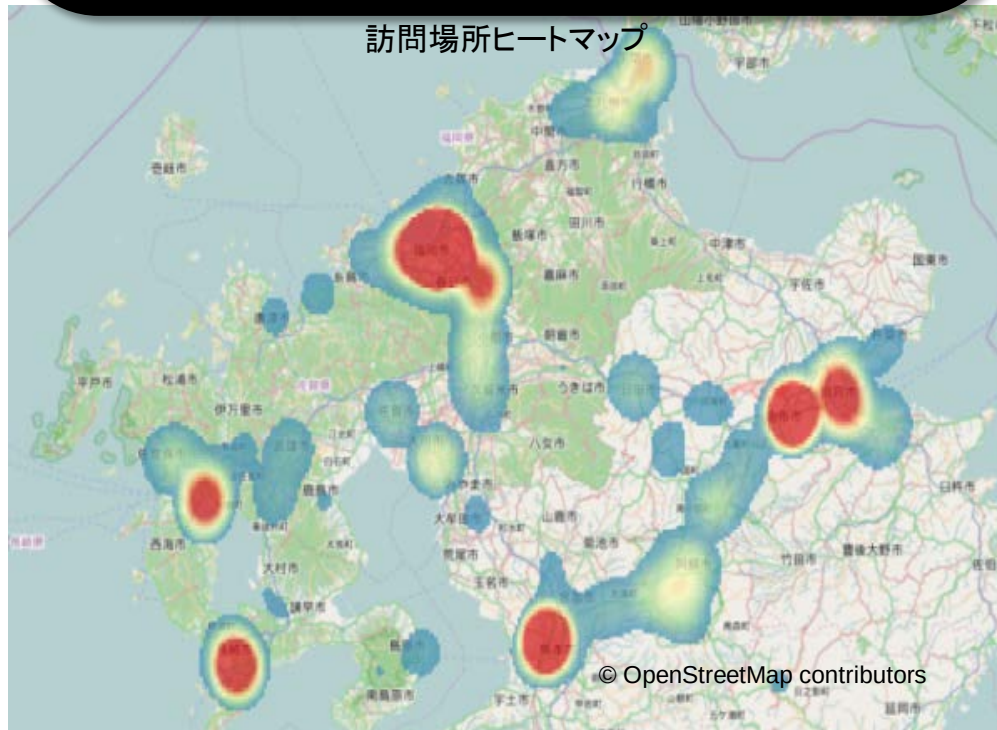


観光×交通×商業×ICT

デジタルマーケティング

～多言語対応 観光情報、ナビ、
デジタルクーポン、Wi-Fiワン認証等～

ホットスポットの見える化



行動分析に基づく
回遊ルート提案



Things



**Smart
Society**

People



**Universal
Design**

**B2B2X
ビジネス**

情報配信

多言語
対応

CRM

位置情報

地図基盤

.....

B2B×B2C ⇒ B2B2X

B2Bビジネス＝情報システム事業

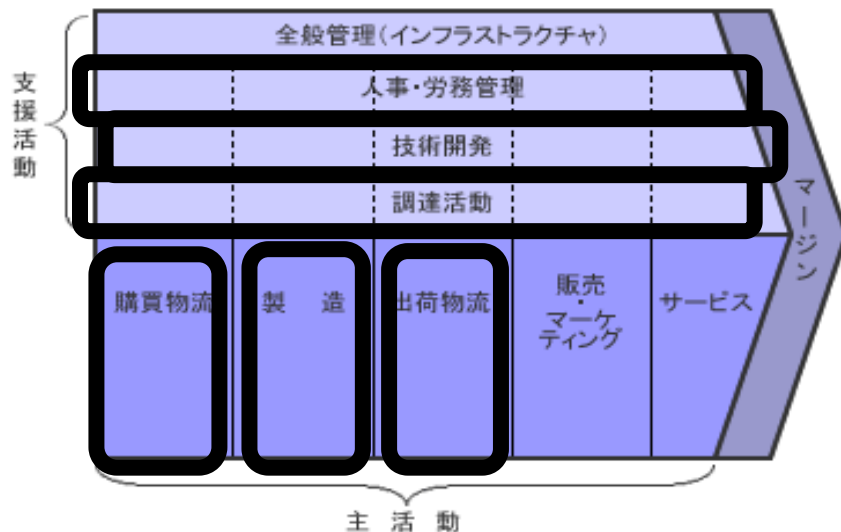
- ✓ 社内業務システム
- ✓ Value Chain個々に*

B2B 2 X＝情報サービス *powered by*
Mobility, IoT, AI・Big Data

- ✓ 社内×顧客業務システム**
- ✓ Value Chain連携

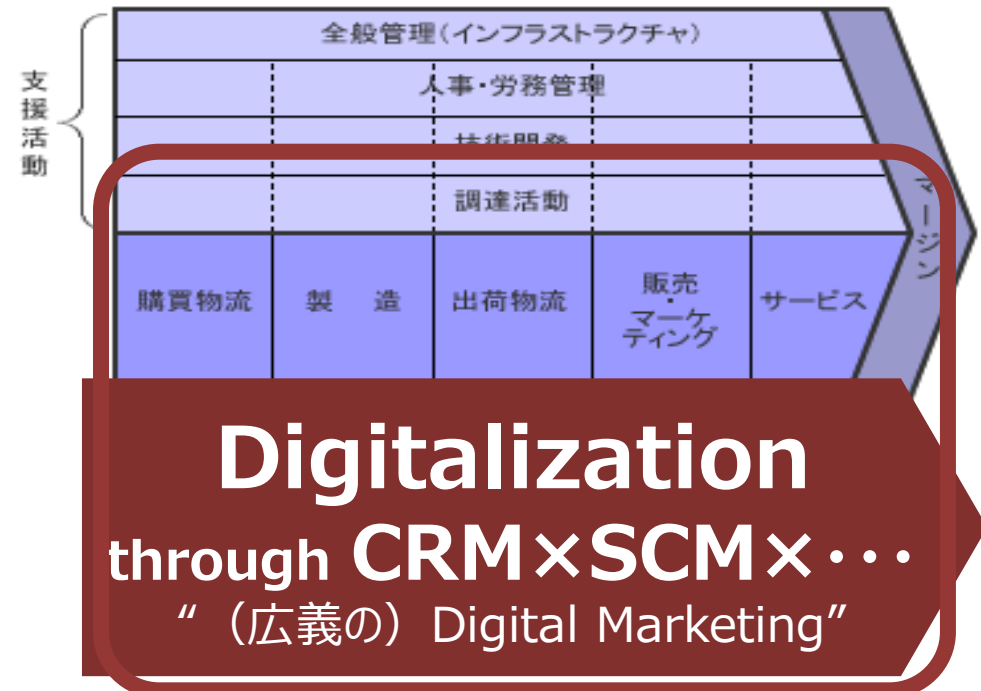
**例：フライトチケットの予約～搭乗／関連サービス利用

Value Chain



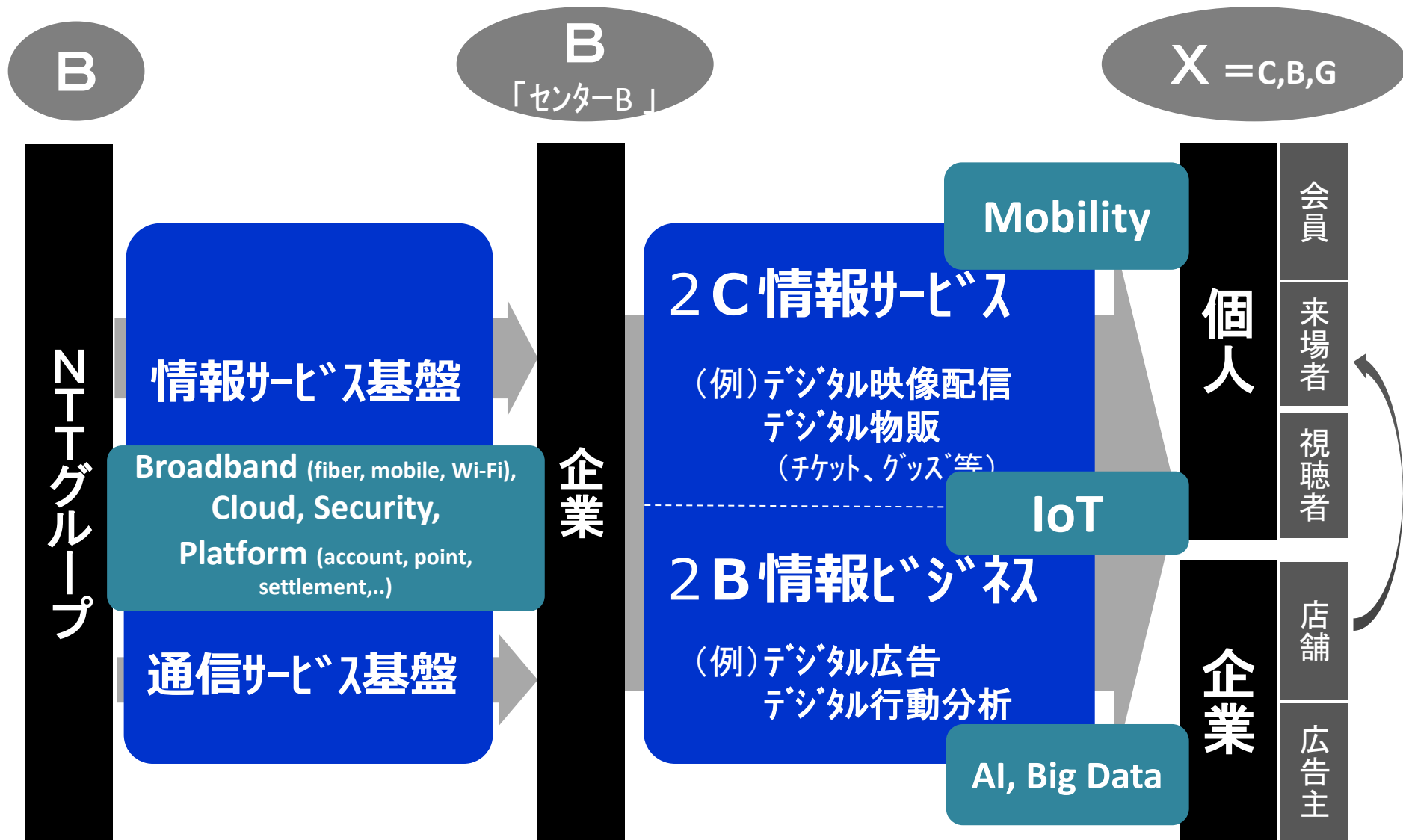
*: ERPで支援活動系の連携、
CRMで顧客管理系の連携等

Value Chain



Michael Eugene Porter ed., *Competitive Advantage*

B2B2X ビジネスモデル



B2B2X市場の可能性

(注) 日本再興戦略「官民戦略プロジェクト10」より

成長分野

スポーツの成長産業化

(IT・健康・観光等との融合・拡大)

観光立国の実現

第4次産業革命の実現

(IoT・ビッグデータ・AI・ロボット等)

世界最先端の健康立国へ

環境エネルギー制約の克服と投資拡大

既存住宅流通・リフォーム市場の活性化

サービス産業の生産性向上

中堅・中小企業・小規模事業者の革新

攻めの農林水産業の展開と輸出力の強化

市場規模

(増加期待)

5.5兆円(2015)→15兆円(2025)

+10兆円

3.5兆円(2015)
→8兆円(2020)→15兆円(2030)
＜外国人旅行消費額＞

+11兆円

付加価値創出30兆円(2020)

+30兆円

16兆円(2011) → 26兆円(2020)

+10兆円

18兆円(2014°)→28兆円(2030°)
＜関連投資＞

+10兆円

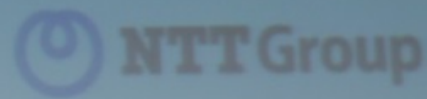
11兆円(2013) → 20兆円(2025)

+ 9兆円

付加価値:343兆円(2014)⇒410兆円(2020)

新たな有望市場の創出

ローカルアベノミクスの深化



Jリーグ × DAZN × NTT Group 共同記者発表会

