

# 中期経営戦略

『Your Value Partner 2025』

# NTTグループのミッション



**社会的課題の解決**



# Smart World

の実現に貢献

# NTTグループのビジョン



自己変革を加速し、  
『Your Value Partner』へ



共有価値

つなぐ

信頼

誠実

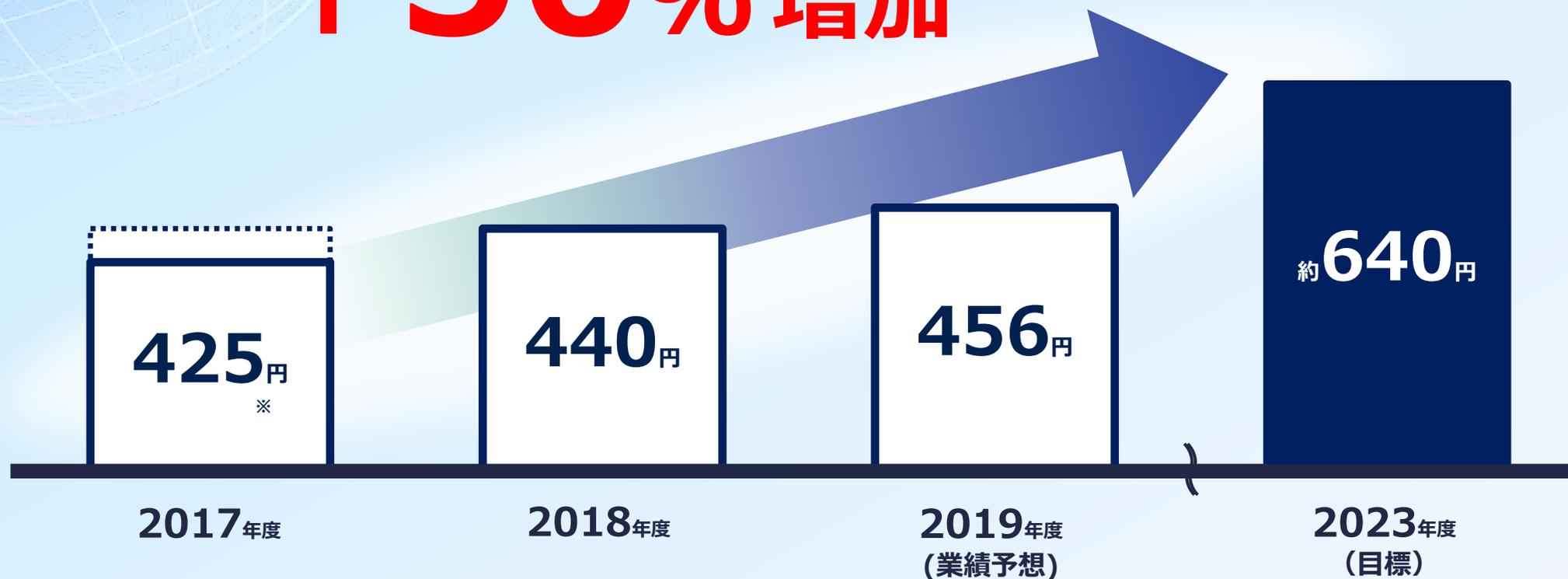
# 中期経営戦略の柱

- お客さまの  
デジタルトランスフォーメーションを支援
- 自らの  
デジタルトランスフォーメーションを推進
- 人・技術・資産の活用
- ESG経営の推進、  
株主還元の充実による企業価値の向上

# 中期目標

# EPS成長〔1株当たり当期利益〕

## +50% 増加



※ Tata Sons Limitedからの仲裁裁定金受領影響を除く

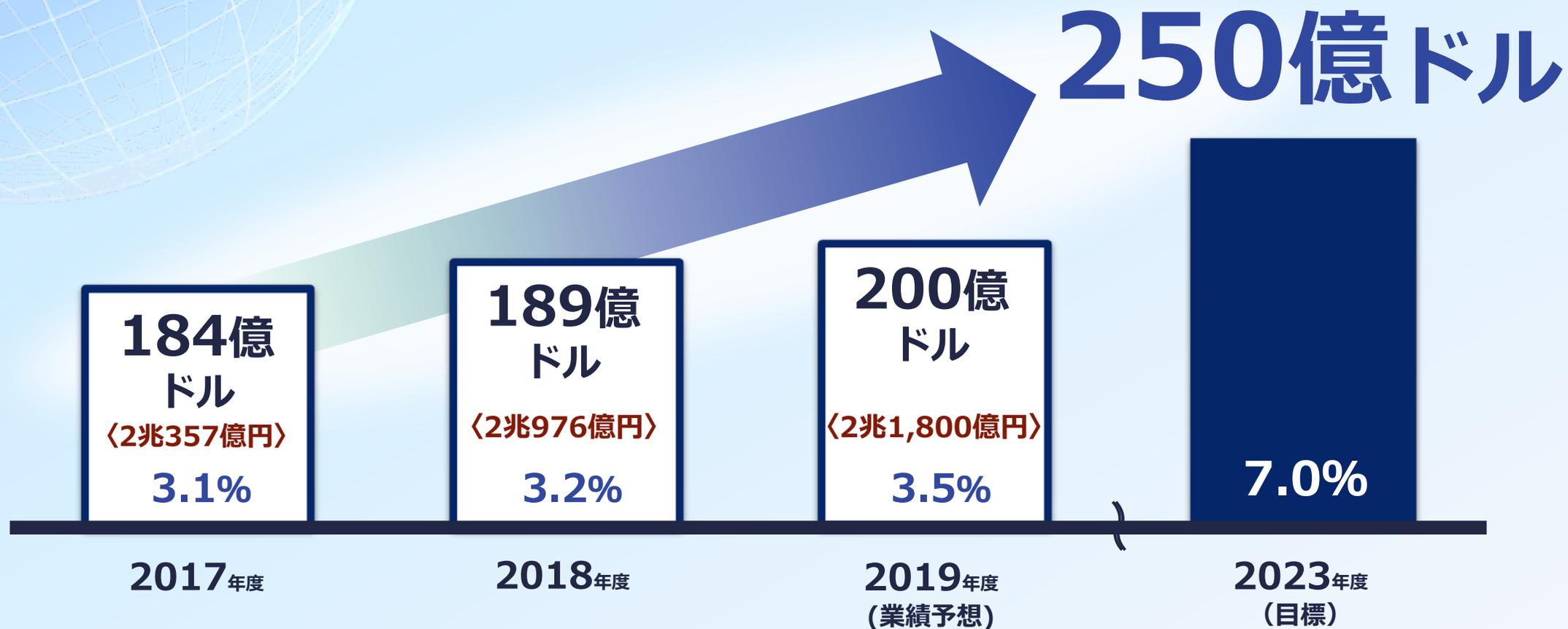
# 2019年度 業績予想

## 連結収支計画

|                    | 2019年度業績予想  | 対前年      |
|--------------------|-------------|----------|
| 営業収益               | 11兆 8,300億円 | ▲498億円   |
| 営業利益               | 1兆 5,500億円  | ▲1,438億円 |
| 当期利益※              | 8,550億円     | +4億円     |
| EPS<br>〔1株当たり当期利益〕 | 456円        | +16円     |

※ 当期利益は、当社に帰属する当期利益（非支配持分帰属分控除後）を記載しております。

# 海外売上高/海外営業利益率



※ グローバル持株会社帰属。海外営業利益は買収に伴う無形固定資産の償却費等、一時的なコストを除く

## コスト削減

(固定/移動アクセス系)

▲8,000億円  
以上

2023年度  
(対2017年度)

## ROIC

〔投下資本利益率〕

8%

2023年度

## Capex to Sales

〔売上高設備投資額比率〕

(国内ネットワーク事業※)

13.5%  
以下

2021年度

# 配当の推移



※ 配当は、2015/7/1を効力発生日とした株式分割後（普通株式1株を2株に分割）の値に調整

# 自己株式取得

約4兆円





***Your Value Partner***