



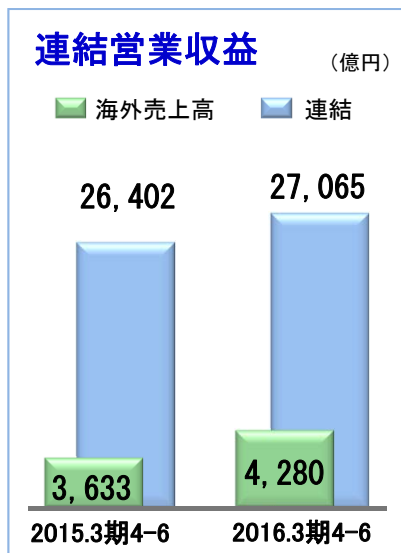
2016年3月期 第1四半期決算について

2015年8月5日

本資料及び本説明会におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明は、現在当社の経営陣が入手している情報に基づいて行った判断・評価・事実認識・方針の策定等に基づいてなされもしくは算定されています。

また、過去に確定し正確に認識された事実以外に、将来の予想及びその記述を行うために不可欠となる一定の前提(仮定)を用いてなされもしくは算定したものです。将来の予測及び将来の見通しに関する記述・言明に本質的に内在する不確定性・不確実性及び今後の事業運営や内外の経済、証券市場その他の状況変化等による変動可能性に照らし、現実の業績の数値、結果、パフォーマンス及び成果は、本資料及び本説明会におけるご説明に含まれる予想数値及び将来の見通しに関する記述・言明と異なる可能性があります。

※ 本資料中の「E」は記載の数値が計画または業績予想であることを表しています。



● 増収増益決算 営業収益は5期連続増収の過去最高収益

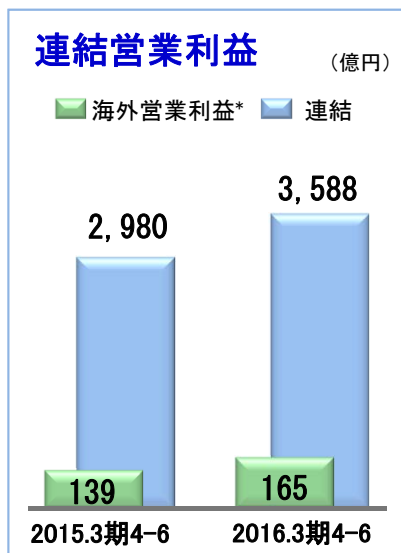
● グローバル・クラウドサービスの拡大

➢ M&Aの推進

- ・米国金融ITコンサルティング事業者Carlisle & Gallagher Consulting Groupの買収
- ・インドネシアのデータセンター事業者Cyber CSFの買収

➢ 海外売上高 : 対前年+646億円

➢ 海外営業利益* : 対前年+27億円



● ネットワークサービスの収益力強化

➢ ユーザ基盤の拡大

・モバイル契約数 : 6,753万(純増+94万)

・FTTH契約数 : 1,895万(純増+24万)

(再)コラボ光132万(新規+11万、転用+94万)

➢ コスト削減(固定/移動アクセス系) : 対前年▲1,040億円の削減

● B2B2Xモデルの推進

➢ パナソニック株式会社との映像エンターテインメントや安心安全分野での業務提携等

*買収に伴う無形固定資産の償却費等、一時的なコストを除いた営業利益

- 営業収益は、5期連続増収の過去最高収益
- 営業利益は、地域通信及び移動通信セグメントのコストコントロール等により増益
- 四半期純利益は、営業利益の増益に加え、減税の影響等により過去最高益

(単位:億円)

	2016年3月期 第1四半期実績			2015年3月期 第1四半期実績	2016年3月期 通期業績予想	2016年3月期 第1四半期実績 進捗率
		対前年同期増減額	対前年同期増減率			
営業収益	27,065	+662	+2.5%	26,402	113,500	23.8%
営業費用	23,477	+55	+0.2%	23,422	101,500	23.1%
営業利益	3,588	+608	+20.4%	2,980	12,000	29.9%
四半期(当期) 純利益 ※	1,932	+442	+29.7%	1,490	6,300	30.7%

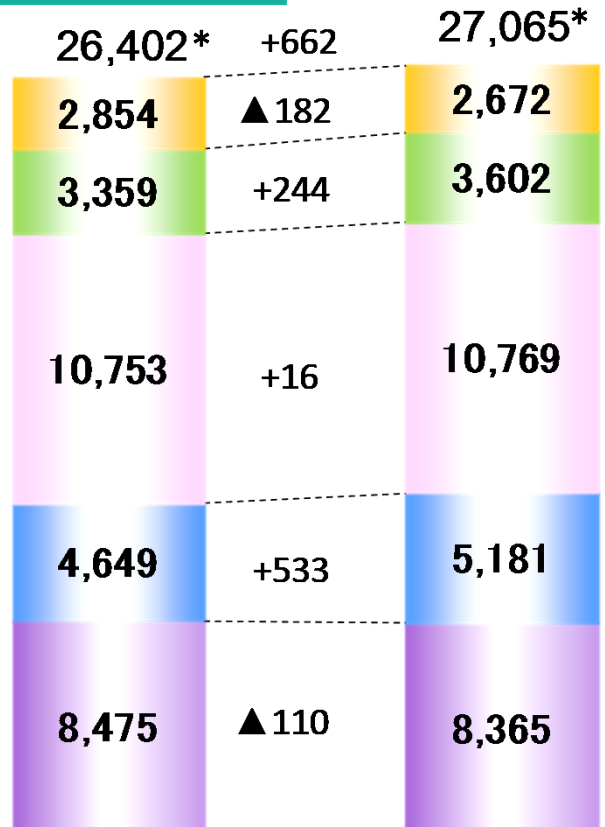
※四半期(当期)純利益は、当社に帰属する四半期(当期)純利益(非支配持分帰属分控除後)を記載しております。

セグメント別の状況

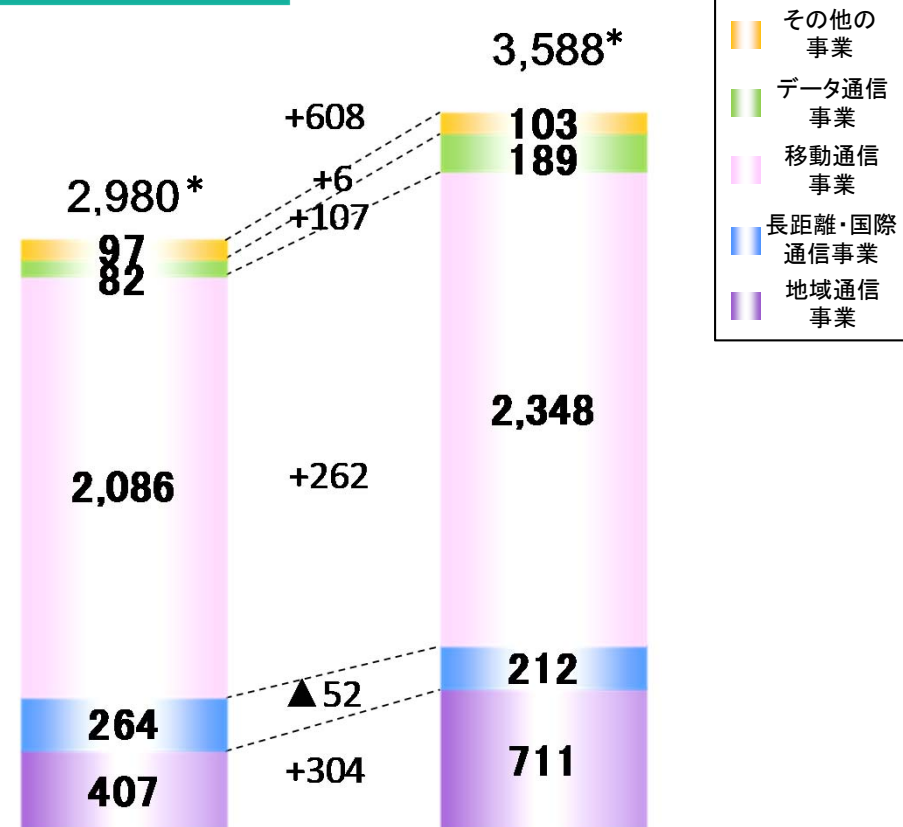


- 地域通信：減収傾向は継続するものの、光コラボレーションモデルによるマーケティングコストの削減等により減収増益
- 長距離・国際通信：海外ビジネスの成長及び国内・海外の競争激化により増収減益
- 移動通信：新料金プランの減収影響はあるものの、スマートライフ領域の増収に加え、徹底したコストコントロールにより増収増益
- データ通信：売上拡大に伴う粗利増に加え、不採算の抑制により増収増益

営業収益



営業利益



2015.3期4-6

2016.3期4-6

*セグメント間取引消去・その他を含む

2015.3期4-6

2016.3期4-6

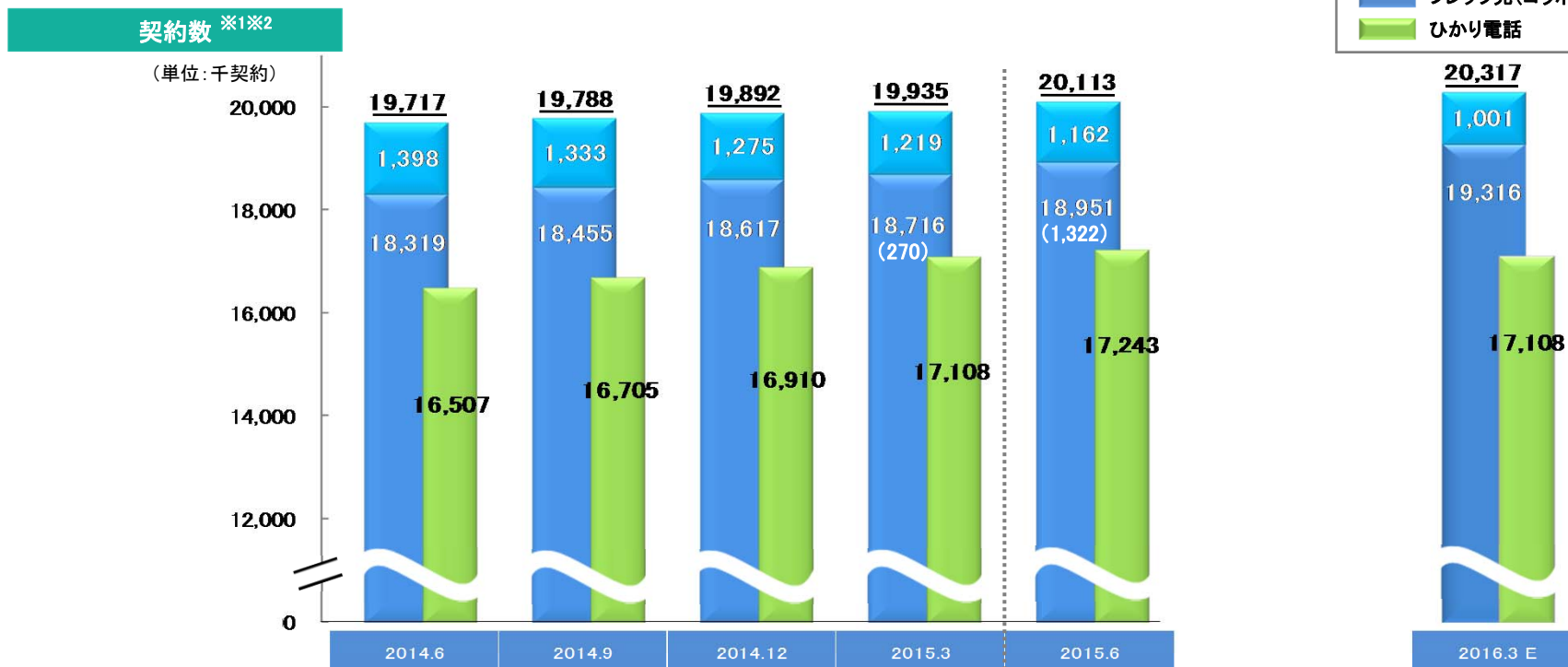
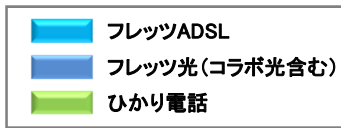
- **引き続き資本効率の向上を図り、EPS目標の達成をめざす**

〔取得の内容〕

- **取得金額(上限) : 1,000億円**
- **取得株数(上限) : 21百万株**
- **取得期間 : 2015.8.6～2015.10.30**

ブロードバンド・サービスの進展

固定ブロードバンドの契約数



対前四半期別純増(減)数

	2015.3期				2016.3期	2015.3期 通期実績	2016.3期 通期予想
	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6		
フレッツ光(コラボ光含む)※1	269	136	162	99	235	665	600
開通数 ※3	879	683	684	720	810	2,966	2,750
フレッツADSL	▲ 85	▲ 65	▲ 58	▲ 56	▲ 58	▲ 264	▲ 218
ひかり電話 ※4※5	251	199	204	198	135	852	0

(単位:千契約)

※1 フレッツ光(コラボ光含む)は、NTT東日本のBフレッツ、フレッツ 光ネクスト、フレッツ 光ライト及びフレッツ 光WiFiアクセス、NTT西日本のBフレッツ、フレッツ・光プレミアム、フレッツ・光マイタウン、フレッツ 光ネクスト、フレッツ 光ライト及びフレッツ 光WiFiアクセス、並びにNTT東日本およびNTT西日本がサービス提供事業者に卸提供しているサービス(コラボ光)を含めて記載しております。

※2 NTT東日本およびNTT西日本がサービス提供事業者に卸提供しているサービス(コラボ光)契約数を()内に記載しております。

※3 開通数は移転による開通分を除いて記載しております。

※4 ひかり電話は、NTT東日本およびNTT西日本がサービス提供事業者に卸提供しているサービスを含めて記載しております。

※5 ひかり電話は、チャンネル数(単位:千)を記載しております。

契約数 ※

(単位: 千契約)

70,000

60,000

50,000

40,000

30,000

20,000

10,000

0

2014.6

2014.9

2014.12

2015.3

2015.6

2016.3 E

LTE (「Xi」)
FOMA

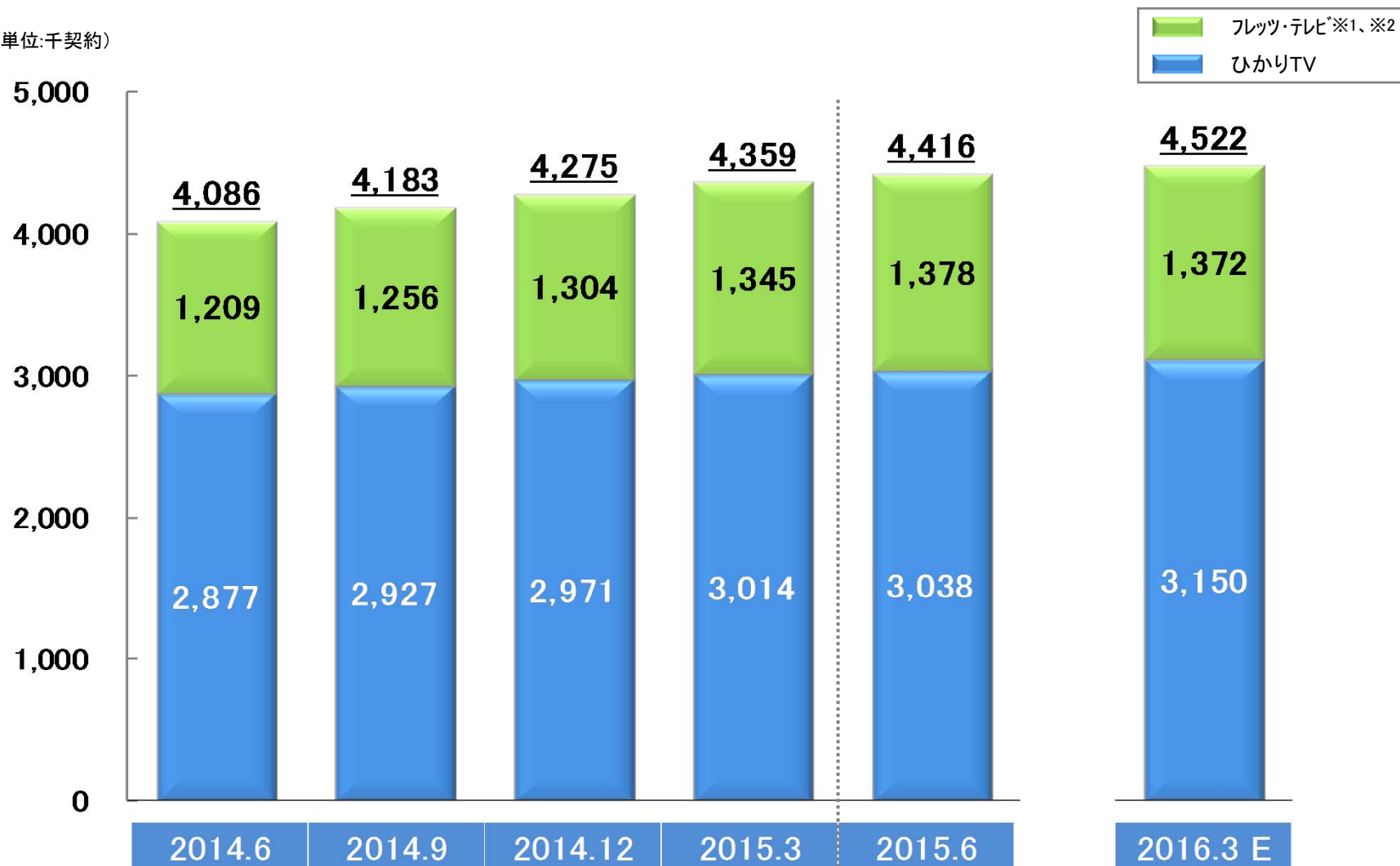
対前四半期別純増数

	2015.3期				2016.3期	2015.3期 通期実績	2016.3期 通期予想
	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6		
LTE (「Xi」)+FOMA	461	729	979	1,322	936	3,490	3,300

(単位: 千契約)

※ 通信モジュールサービス契約数は移動ブロードバンド契約数に含めて記載しております。

(単位:千契約)



※1「フレッツ・テレビ」はNTT東西の「フレッツ・テレビ伝送サービス」の契約と、スカパーJSATの放送サービス「スカパーJSAT施設利用サービス」の契約により提供されるサービスです。

※2「フレッツ・テレビ伝送サービス」は、NTT東日本及びNTT西日本がサービス提供事業者に卸提供しているサービスを含めて記載しております。

財務状況

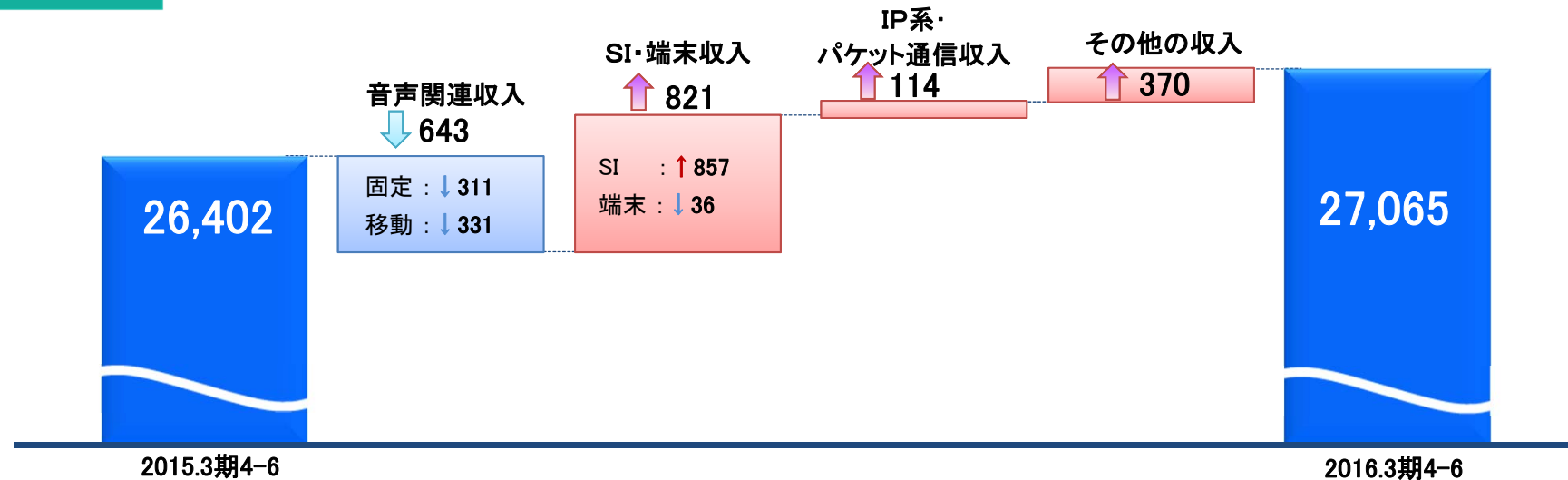
連結損益計算書の状況



営業収益

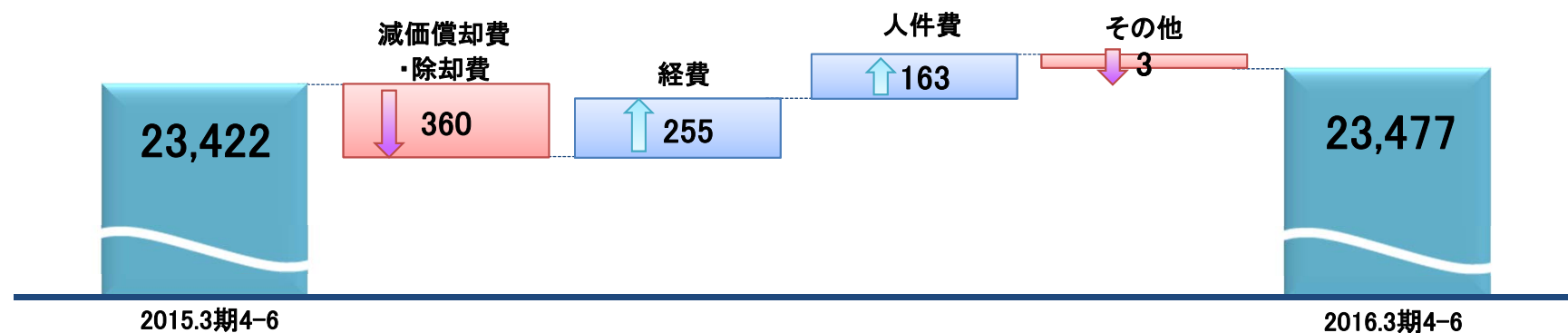
(対前年同期:+662)

(単位: 億円)



営業費用

(対前年同期:+55)

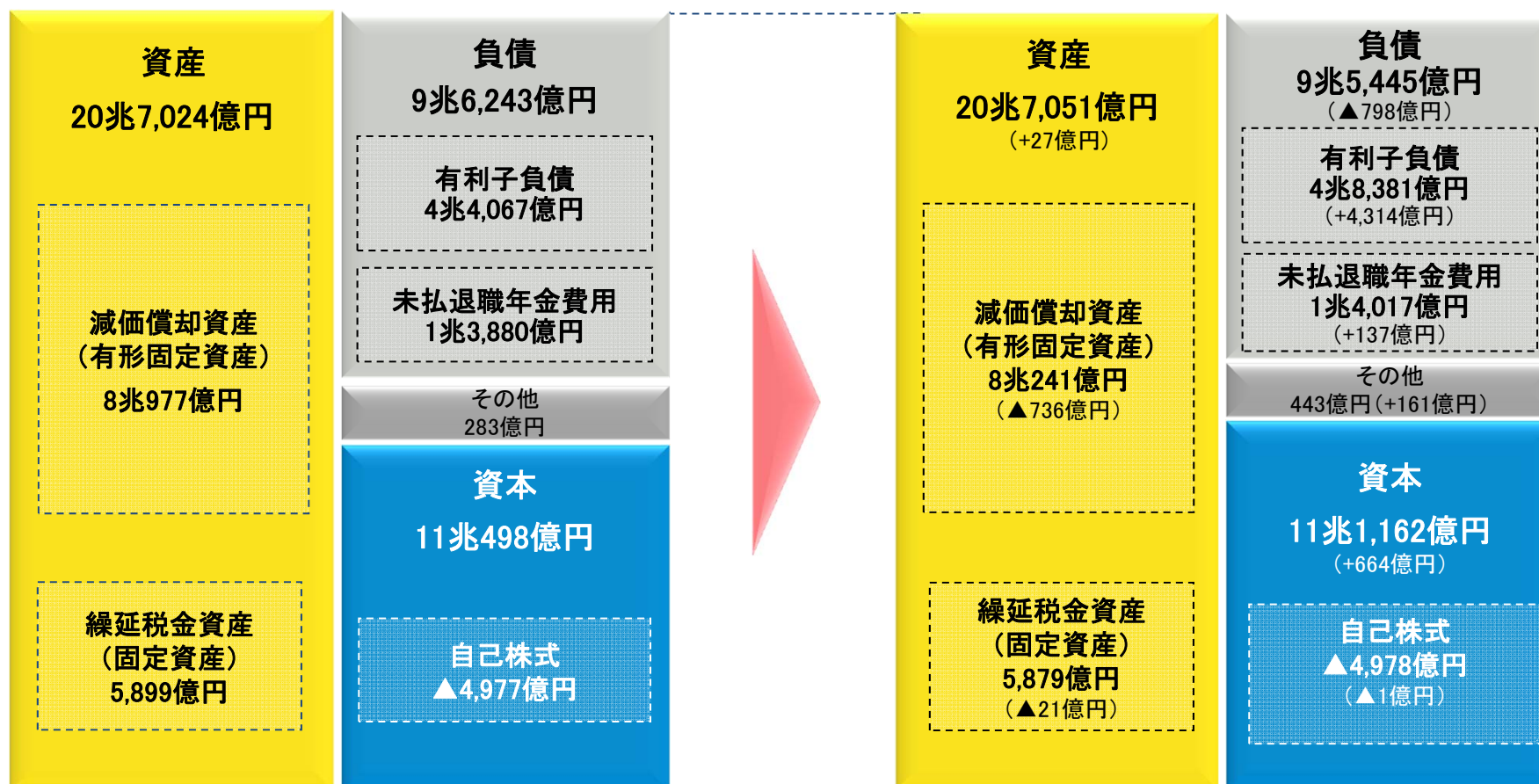


2015年3月期末

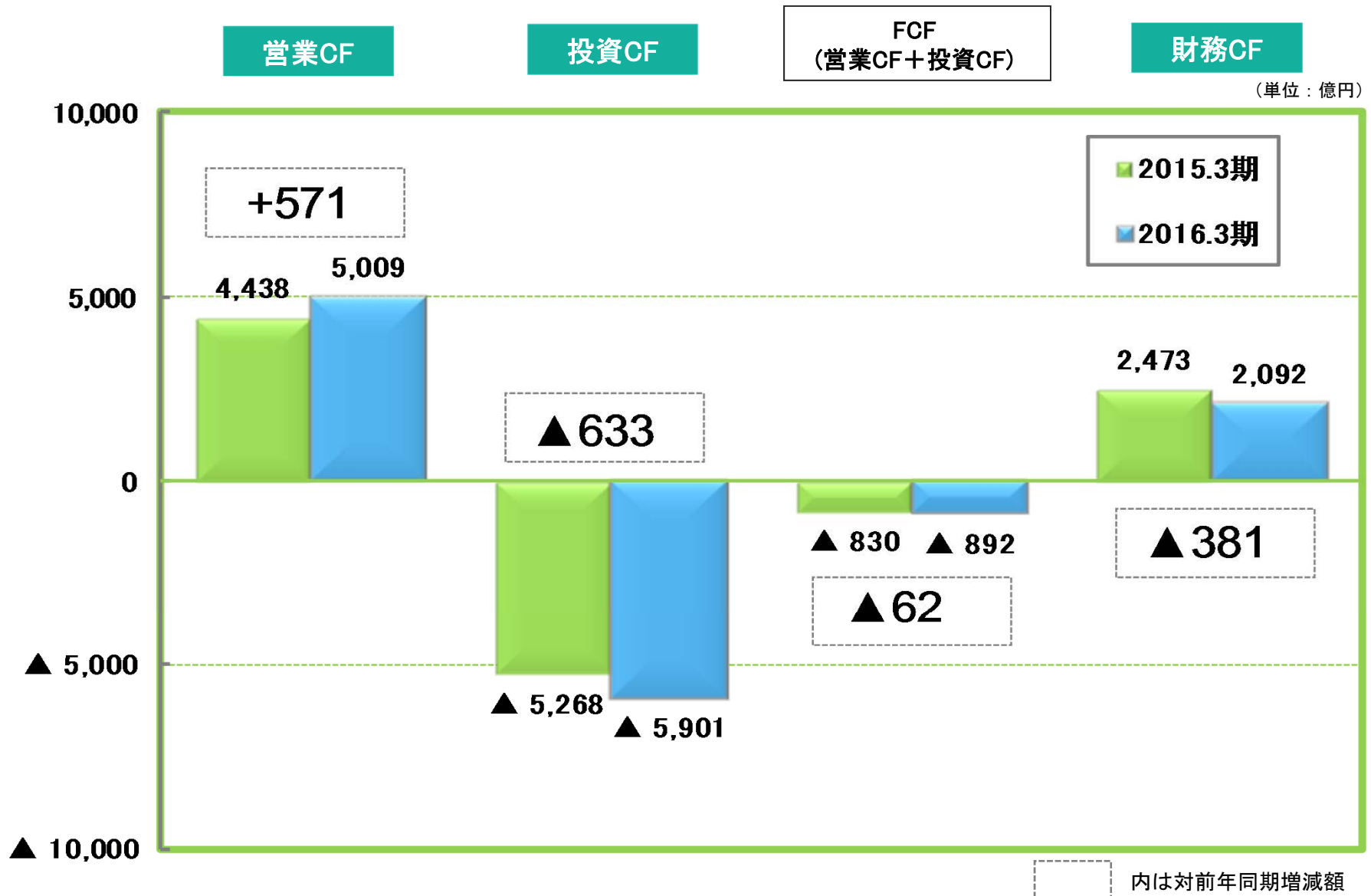
2016年3月期第1四半期末

20兆7,024億円

20兆7,051億円

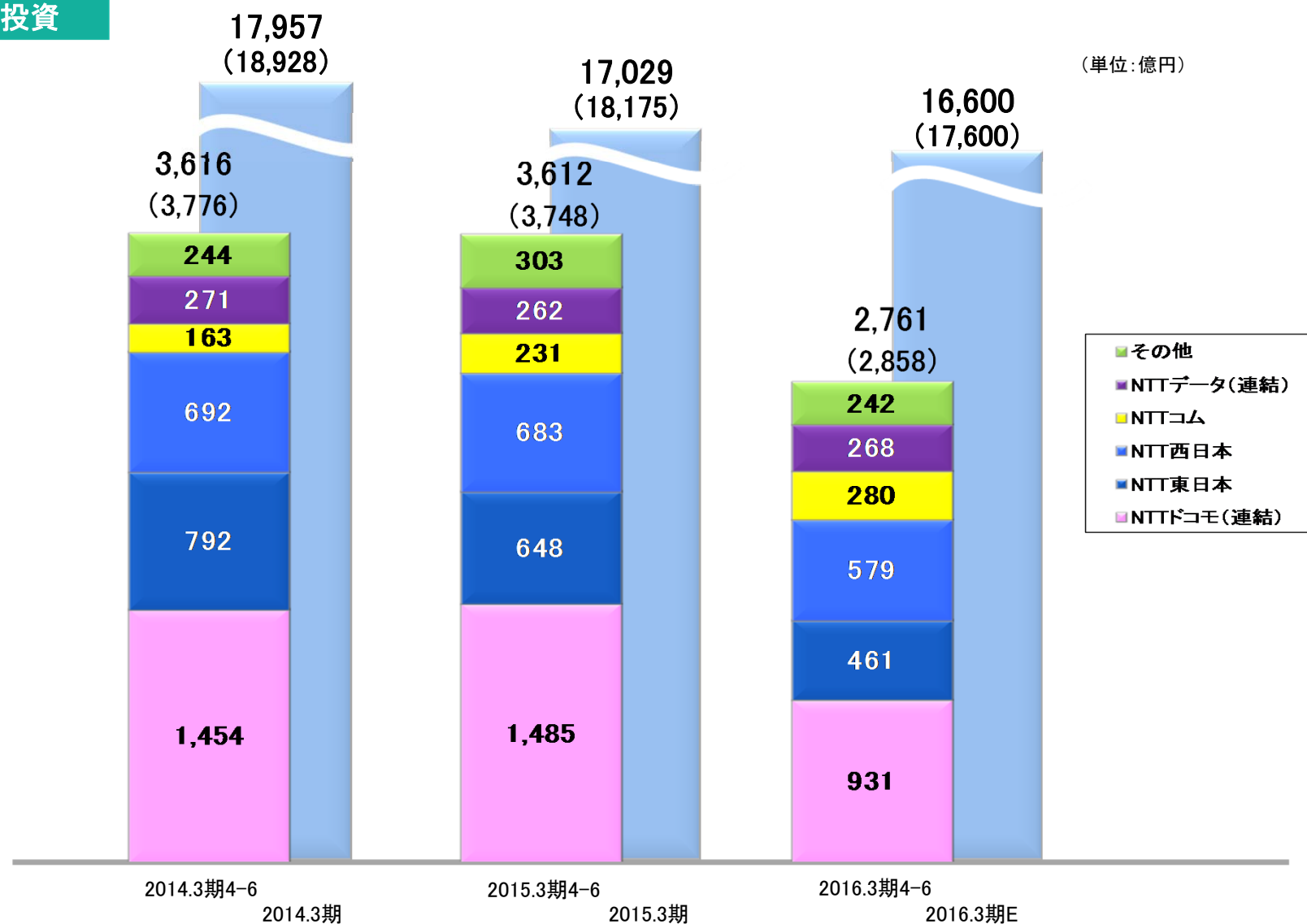


連結キャッシュ・フローの状況



設備投資額の状況

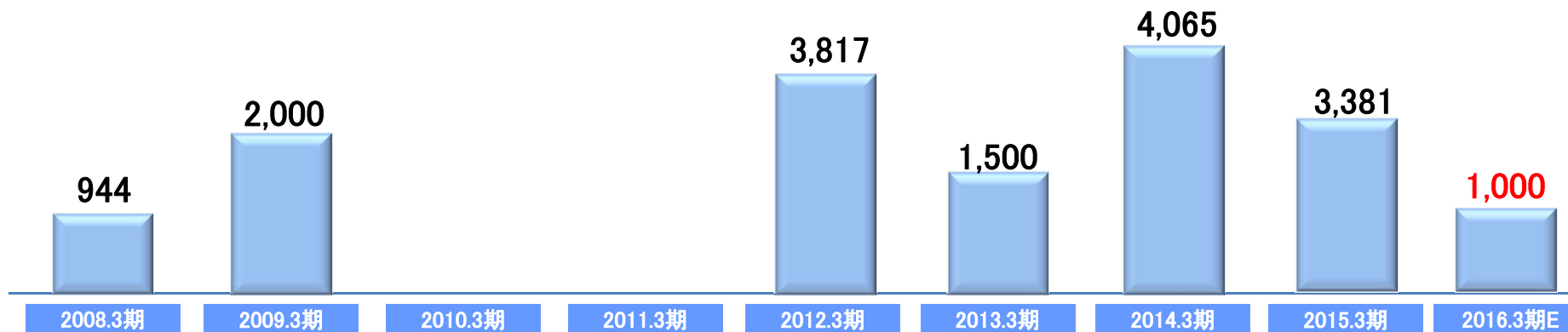
設備投資



※ ()内の数値は、不動産及び太陽光発電事業関連の投資額を含めた数値。

自己株式取得

(億円)



1株当たり配当額

● 配当性向

(注) 配当は、2015.7.1を効力発生日とした株式分割後(普通株式1株を2株に分割)の値に調整しております。

(円)

