



CASE

Connected

Autonomous

Shared

Electric

CASE革命でモノやサービスがつながる

「コネクティッド・シティ」の発想が必要

1. トヨタが生まれ変わるための 2つの大きな変化

1) モノづくりにおける ソフトウェアの位置づけ変化

「ソフトウェア・ファースト」



＜スマートフォン＞

新しいハード技術で
新機種投入

+

OSやアプリ更新で
随時機能拡張

「モデルチェンジ」概念の変化

ソフトウェア・ファーストなクルマづくり



「フルモデルチェンジ」

ハードが大きく変わる
タイミングで
クルマを買い替えて
いただく

「マイナーチェンジ」

ソフトが変わる時に
ハードは変えず
アップデートで
新機能を選んでいただく

トヨタのハードの強み

- 1. Durability** (耐久性)
- 2. Parts Availability** (交換部品の入手しやすさ)
- 3. Repairability** (修理しやすさ)

積み上げてきたハードの強み

+

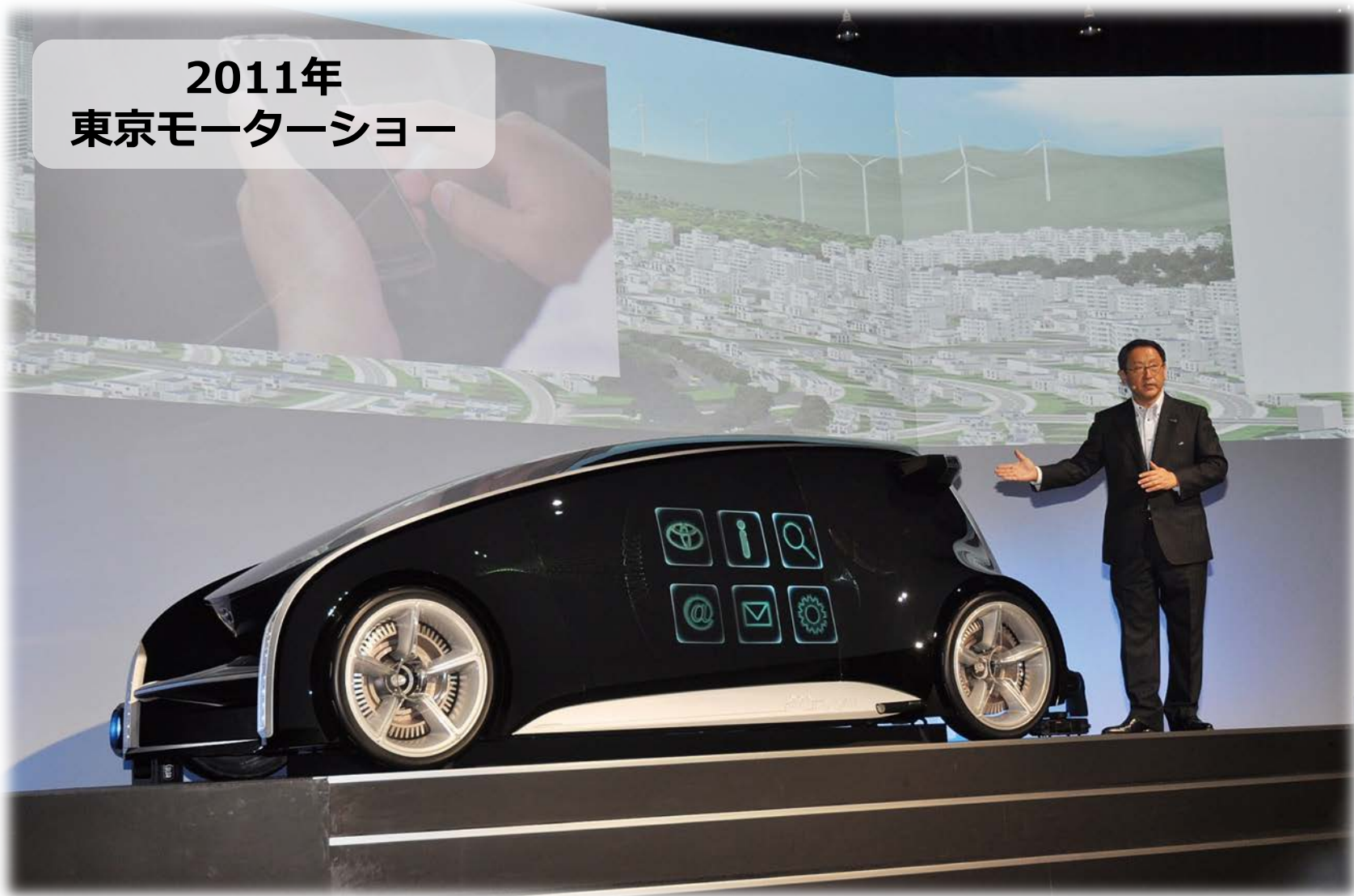
ソフトウェアを上位概念に

クルマづくりを次のフェーズに変革

2) 社会における クルマの役割変化

スマホ+タイヤのコンセプト「Fun-Vii」

2011年
東京モーターショー



モビリティサービス専用EV「e-Palette」



2018年
CES



新たな実証都市「Woven City」

2020年
CES

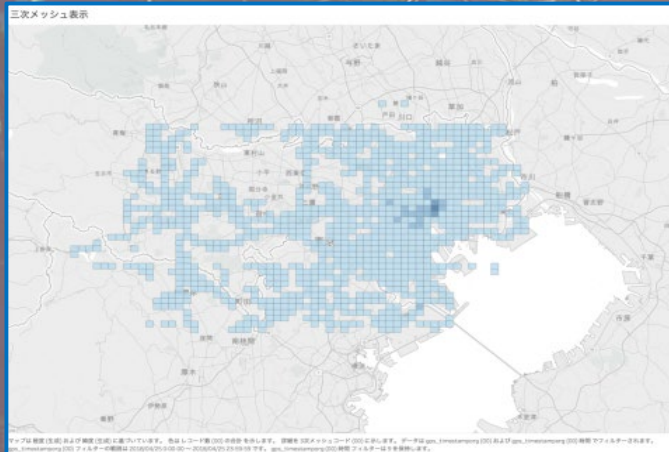


クルマは社会システムの一部に

有事の際はクルマが電源に



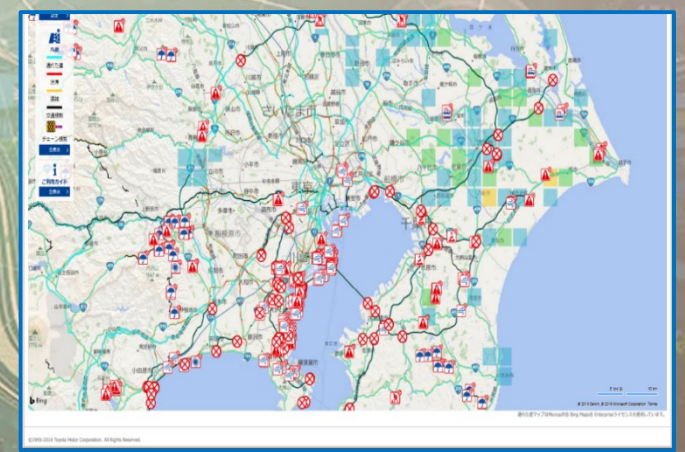
ワイパーによる気象情報



渋滞情報（プローブ交通情報）



ハザード情報（通れた道マップ）



NTTは社会システムの根幹を担う



- ①ソフトウェア・ファーストのクルマ
- ②社会システムと結びついたクルマ



「モビリティ・カンパニー」
へのフルモデルチェンジ

NTTは企業グループモデルチェンジの先駆者

NTTグループはソフト主体の「総合情報通信企業」へと変革

アナログ → デジタル化 → IP化 が進展

クラウド → デジタルトランスフォーメーションの進展



Phone
固定電話



Phone



Smartphone
スマホ



tablet mac



router



cloud

ソフトの位置づけ変化とクルマの役割変化



「モビリティ・カンパニー」
へのフルモデルチェンジ



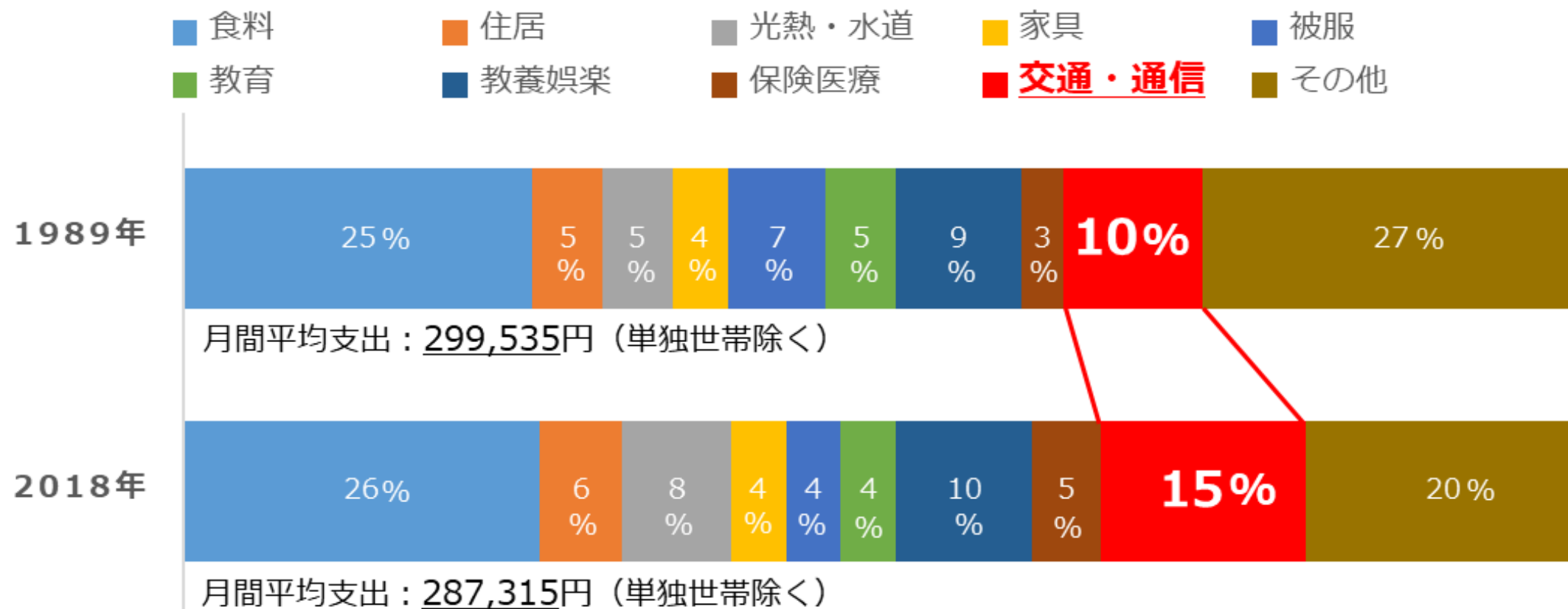
NTTとの提携は
トヨタに必要不可欠

2. トヨタの原点

「すべての人に幸せを」

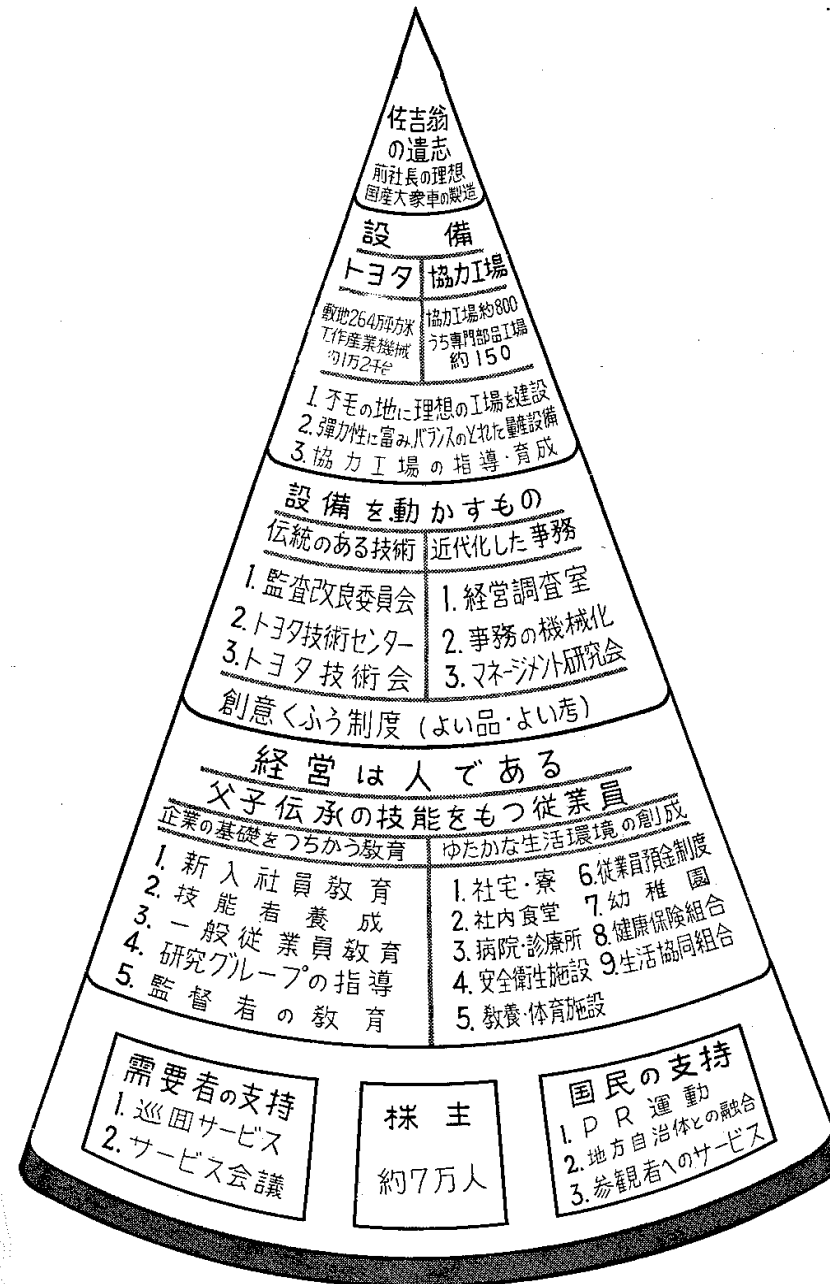
平成30年間で「通信」がより人々の幸せに

家計消費支出に占める主要項目の変化



出典：家計調査

トヨタとは？



トヨタ



社歌

作詞 西条八十
作曲 服部良一

1

大いなる 未来を仰ぎ
われら立つ 母国が丘に
雲は白く 風はみどり
おお サイレンよ 歌えよ高く
希望の陽は 今朝ものぼるよ
トヨタ トヨタ 若きトヨタ
トヨタ トヨタ われらのトヨタ

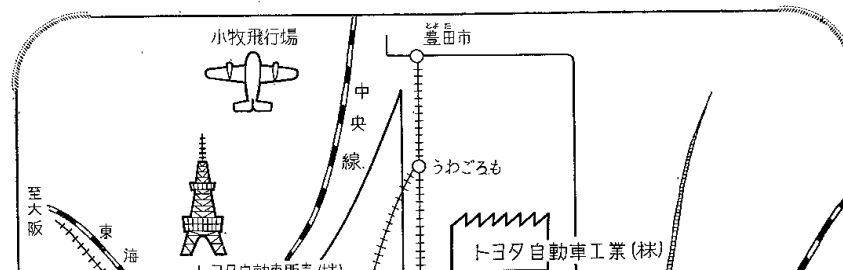
2

くれないの 熔炉の炎
鋼削る マシンのひびき
協す力つよき力
おお 担い立つ祖国の光榮
進む道は恒に 新し
トヨタ トヨタ 若きトヨタ
トヨタ トヨタ われらのトヨタ

3

先駆者の 偉業を継ぎて
若人の 矜持もたかく
磨く技に 勢う意気に
おお たくましく 駆けれよ轍
世界の果 遠き地平を
トヨタ トヨタ 若きトヨタ
トヨタ トヨタ われらのトヨタ

(昭和二十七年十一月三日制定)



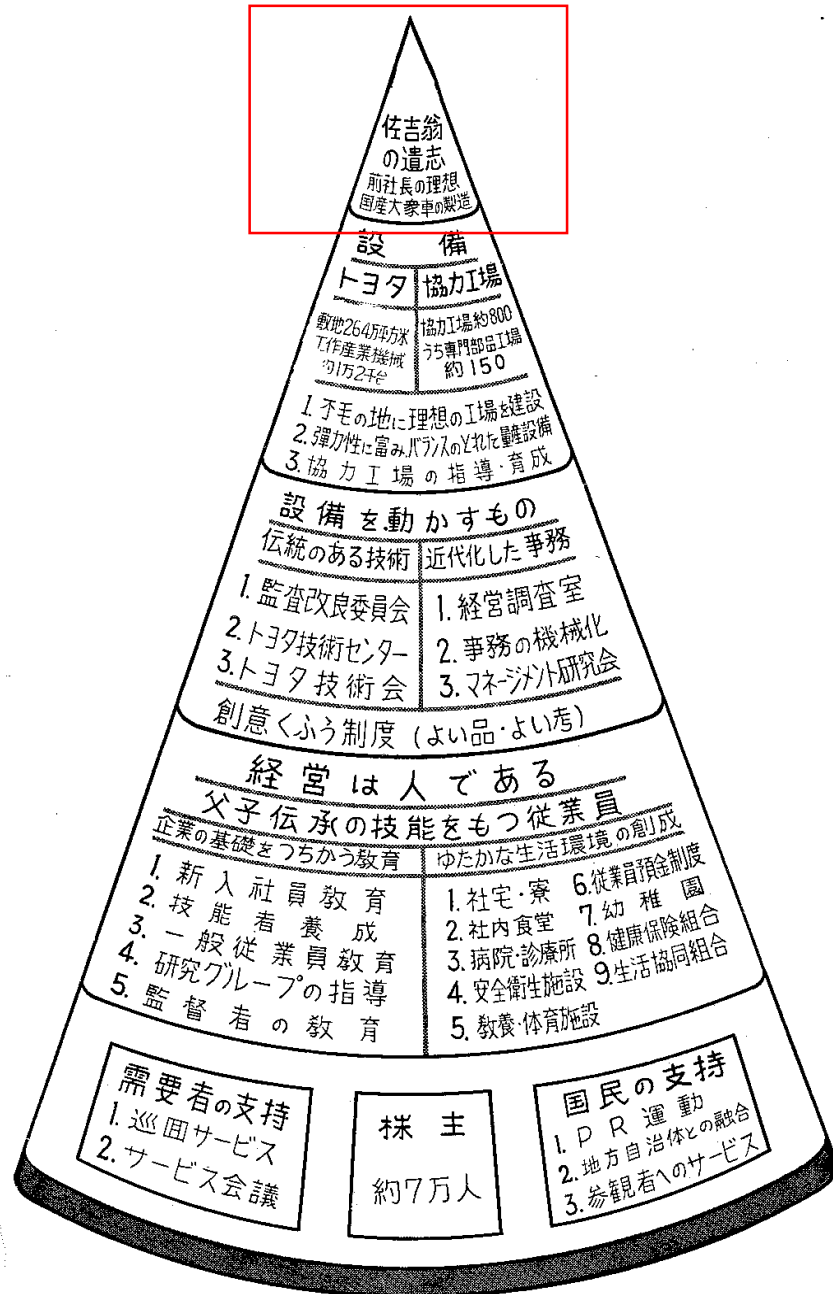
トヨタ

昭和30年8月発行
昭和36年5月改訂第9版

トヨタ

昭和30年8月発行
昭和36年5月改訂第9版

トヨタとは？



上下一致、
至誠業務に服し、
産業報国の実を拳ぐべし

豊田佐吉翁ノ遺志ヲ體シ

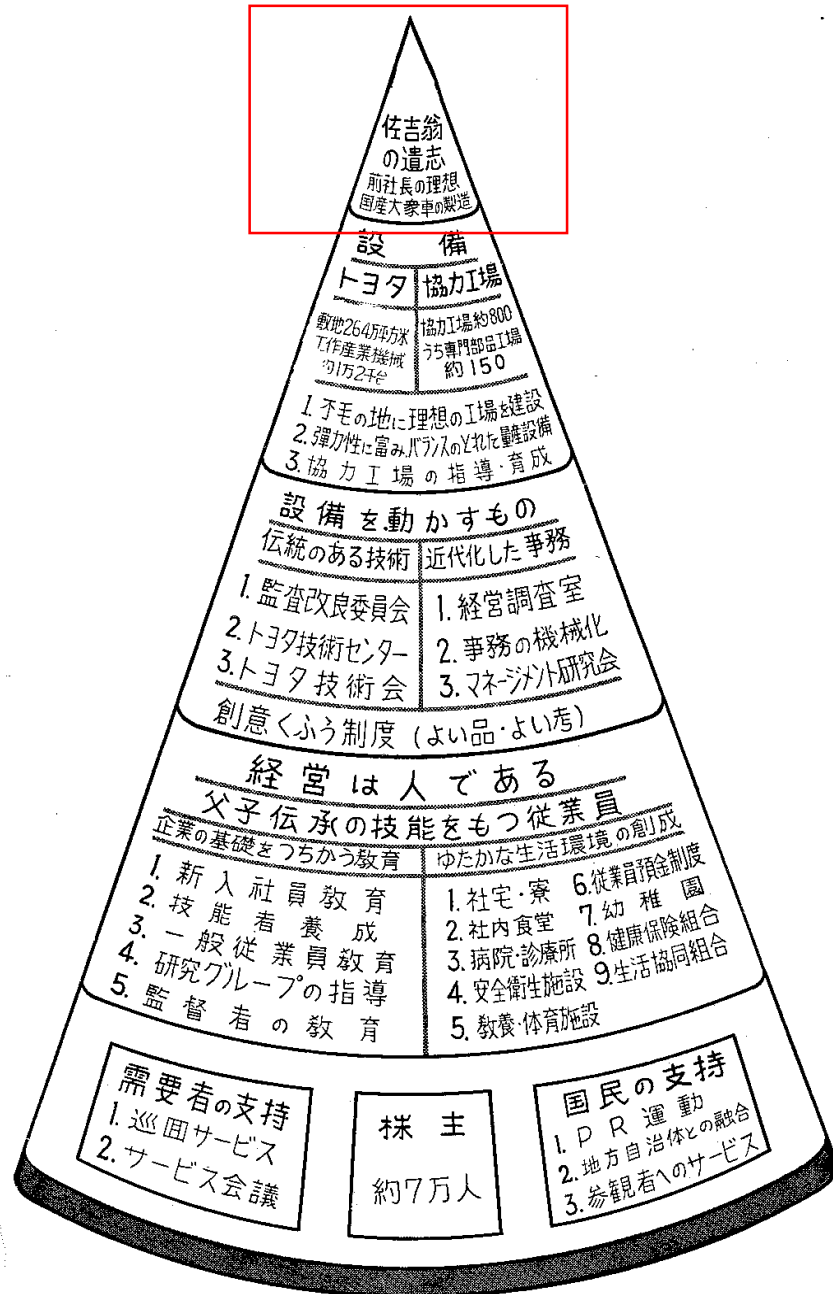
- 一 上下一致至誠業務ニ服シ産業報國ノ實ヲ擧クヘシ
- 一 研究ト創造ト心ヲ致シ常ニ時流ニ先ンスヘシ
- 一 華美ヲ戒メ質實剛健タルヘシ
- 一 温情友愛ノ精神ヲ發揮シ家庭的美風ヲ作興スヘシ
- 一 神佛ヲ尊崇シ報恩感謝ノ生活ヲ爲スヘシ

先を見通すことが難しい
大変革の時代



**「お国のために」
の意志を持つ
民間企業の決起が大切**

トヨタとは？



すべての人に
幸せを届ける