



新CI発表

2025年5月9日



NTT

The image shows a close-up of the NTT logo on a dark, textured surface. The logo consists of the letters "NTT" in a bold, white, sans-serif font. Above the letters is a large, white, circular graphic element. To the right of the letters is a vertical pole with a red and white striped pattern. A thin red line is visible in the upper right corner.

事業構造の変化とグローバル化



新たなCIのポイント

1. 社名、ロゴデザインの刷新
2. NTTグループの企業ブランド統一
3. NTT Group's Core/Valuesの制定

1. 社名、ロゴデザインの刷新

NTT株式会社

NTT, Inc.

1. 社名、ロゴデザインの刷新



1. 社名、ロゴデザインの刷新

NTTグループのシンボルマーク
ダイナミックループ



一本の曲線が表すものは、企業のダイナミズム。
マークの上部の小さなループは、
常にお客様、社会の声を企業活動の原点として吸収し、
広く社会の役に立っていこうという企業姿勢を表現しています。

1. 社名、ロゴデザインの刷新

The image shows the NTT logo, which consists of the letters "NTT" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "N" is stylized with a light blue vertical bar on its left side and a light blue curved bar on its right side.

2. NTTグループの企業ブランド統一



3. NTT Group's Core/Valuesの制定

NTT Group's Core

人々の豊かな暮らしと地球の未来に貢献するため、お客さまを発想の原点とし、常に自己革新を続け、世の中にダイナミックな変革をもたらす企業グループをめざす。

Innovating a Sustainable Future for People and Planet

1985年CI策定時の基本的な考え方

人間社会の発展と人々の豊かな暮らしのお役にたつため、
お客さまを発想の原点とし、常に未来を考えダイナミックに自己革新を続け、
真に世の中の役に立つヒューマンな企業をめざす

3. NTT Group's Core/Valuesの制定

NTT Group's Values

Act with Integrity

Build Trust

Create Connections

