

新CI発表

2025年5月9日



事業構造の変化とグローバル化



新たなCIのポイント

- 1. 社名、ロゴデザインの刷新
- 2. NTTグループの企業ブランド統一
- 3.NTT Group's Core/Valuesの制定

NTT株式会社

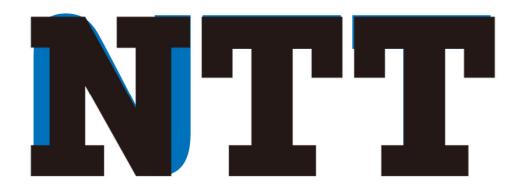
NTT, Inc.



NTTグループのシンボルマーク **ダイナミックルー**プ



一本の曲線が表すものは、企業のダイナミズム。 マークの上部の小さなループは、 常にお客様、社会の声を企業活動の原点として吸収し、 広く社会の役に立っていこうという企業姿勢を表現しています。



2. NTTグループの企業ブランド統一

O NTT Data

ONTTアノードエナジー









© döcomo Business

O docomo Solutions



3. NTT Group's Core/Valuesの制定

NTT Group's Core

人々の豊かな暮らしと地球の未来に貢献するため、お客さまを発想の原点とし、 常に自己革新を続け、世の中にダイナミックな変革をもたらす企業グループをめざす。

Innovating a Sustainable Future for People and Planet

1985年CI策定時の基本的な考え方

人間社会の発展と人々の豊かな暮らしのお役にたつため、 お客さまを発想の原点とし、常に未来を考えダイナミックに自己革新を続け、 真に世の中の役に立つヒューマンな企業をめざす

©NTT 2025 10

3. NTT Group's Core/Valuesの制定

NTT Group's Values

Act with Integrity

Build Trust

Create Connections













12





