

TH!NK THE BALL PROJECT presents「サステナカップ 2026」の開催について

2026 年 9 月 25 日

公益社団法人 日本プロサッカーリーグ

NTT グループ

公益社団法人日本プロサッカーリーグ（以下、Jリーグ）とNTTグループは、2026 年 10 月 6 日から 11 月 9 日まで、TH!NK THE BALL PROJECT presents「サステナカップ 2026」を開催します。

サステナカップ Sustainable Cup

1. 背景

NTT グループは 2023 年より、Jリーグの気候アクションパートナー（気候変動に対する取り組みを協働で推進するパートナー）となり、サッカーを通じてサステナブルな社会を実現するため、「TH!NK THE BALL PROJECT」を Jリーグと共に立ち上げ、各 Jクラブのファン・サポーターの気候アクションへの参加拡大に取り組んでいます。近年、夏の気温上昇や台風、豪雨等の気候変動の影響が、選手やファン・サポーターの安全や試合運営にも及ぶ中、サッカーをはじめとするスポーツを持続可能なものにするため、NTT グループのテクノロジーやアセットを活用し、気候アクションに参加する各 Jクラブのファン・サポーターのコミュニティ形成・活性化を進めています。

2025 年 5 月 31 日から 6 月 29 日まで、同プロジェクトの一環として、Jリーグ全 60 クラブを対象に「サステナカップ 2025」を開催しました。各クラブのファン・サポーターが、スマートフォンアプリを通じて、気候に関するクイズへの回答や、マイボトル・エコバッグの活用など、環境に良いアクション「クエスト」に取り組み、獲得したポイントで応援クラブの上位表彰をめざしました。

クラブとファン・サポーターが一体となって取り組んだ結果、31,694 人が参加し、「サッカーリーグのファン・サポーター主導のサステナビリティ活動に 1 か月で参加した最多人数」としてギネス世界記録™に認定されました。また、開催後の参加者アンケートでは、89.3%が「非常に満足」または「満足」と回答し、95.8%が気候アクションに対する意識や行動に変化があったと回答しました。



サステナカップ 2025 優勝 アルビレックス新潟



「サッカーリーグのファン・サポーター主導のサステナビリティ活動に 1 か月で参加した最多人数」としてギネス世界記録™に
認定 ©J.LEAGUE

2. 「サステナカップ 2026」開催概要

サステナカップは、Jリーグ 60 クラブのファン・サポーターが日常生活の中で気候アクションに取り組み、その活動を応援クラブのポイントとして競う参加型イベントです。参加者は、フォトクエストやクイズクエストなどの環境に配慮した行動を実践することでポイントを獲得し、クラブランキングに貢献できます。

(1) サステナカップとは

環境に良いアクション「クエスト」をクリアすることでポイントを獲得し、応援するＪクラブの上位表彰を目指します。「サステナカップ」の上位クラブには活動サポート金が提供され、気候アクションを楽しみながら習慣化していただきます。

60 クラブの頂点に立つ優勝クラブには「サステナカップ（トロフィー）」が授与されます。「未来への無限の可能性」「サポーター・クラブ・社会の結びつき」「持続可能な循環」を象徴するリング（環）をモチーフとしてデザインしています。サステナブルな未来に向けて、サポーター・クラブ・企業・地域が互いに影響し合いながら成長していく姿を体現しています。（Ｊリーグの環境への配慮を形にし、国産ヒノキを使用しています。）



サステナカップ（トロフィー）

(2) 開催期間

2026 年 10 月 6 日（火）～11 月 9 日（月）

(3) ルール

参加者はＪリーグアプリから「サステナカップ 2026」に参加し、初回登録時に応援クラブを登録します。フォトクエスト、クイズクエスト、ほかの参加者の投稿への「いいね」を通じてポイントを獲得し、応援クラブのクラブポイントとして加算されます。

※ルールの詳細は[サステナカップ 2026 サイト](#)よりご確認ください

(4) クラブランキングについて

各週の累計獲得ポイントを基に、Ｊ１・Ｊ２・Ｊ３の各リーグで１位から２０位までを決定し、順位に応じて勝点を付与します。サステナカップ期間中の累計勝点上位５クラブまでを表彰します。さらに、Ｊ１・Ｊ２・Ｊ３の全６０クラブのうち、期間中の総獲得ポイントが最も多いクラブが優勝クラブとして表彰され、「６０クラブの王者」としてサステナカップが授与されます。

（５）リポストキャンペーンについて

ファン・サポーターが応援するクラブの公式 X の対象投稿をリポストし、その総数を競うリポストキャンペーンを実施します。リポストキャンペーンの上位クラブを表彰する他、活動サポート金を進呈します。

（６）活動サポート金について

サステナカップ上位クラブ、及びリポストキャンペーン上位クラブには環境貢献活動に感謝の意を込めて、活動サポート金を進呈します。

<サステナカップ勝点上位クラブ>

・Ｊ１・Ｊ２・Ｊ３各リーグの５位までのサステナカップ勝点上位クラブ

１位：１,０００,０００円、２位：５００,０００円、３位：３５０,０００円

<リポストキャンペーン上位クラブ>

・Ｊ１・Ｊ２・Ｊ３各リーグの５位までのリポストキャンペーン上位クラブ

１位：５００,０００円、２位：２５０,０００円、３位：１５０,０００円

※活動サポート金の詳細は[サステナカップ 2026 サイト](#)よりご確認ください

（７）Ｊリーグパートナーとの連携企画について

「サステナカップ」の趣旨に賛同いただき、Ｊリーグパートナー企業５社にクエスト及び副賞をご提供いただきました。

- ・愛用応援グッズおしえて「チームになろう。」！ presented by NTT ドコモ
- ・あなたのエコバッグを見せて！ presented by イオンリテール

・クラブと共に！気候アクション宣言！ presented by 東急不動産

・スポーツをずっと続けるために！ presented by スポーツくじ

・食品ロスをなくそう、食べきり大作戦！ presented by JTB

・あなたのマイボトルを見せて！ presented by JTB

※パートナー企業さまの気候アクションへのお取り組み、副賞などの詳細については [サステナカップ 2026 サイト](#)よりご確認ください。

3. サステナカップ 2026 参加方法

下記のサステナカップ 2026 サイトにアクセスの上、ご参加ください。Jリーグ公式アプリ「Club J.LEAGUE」からも参加可能です。

サステナカップ 2026 公式サイト：[Think the Ball Project サステナカップ 2026](#)

※サステナカップ 2026 への参加にはJリーグ ID が必要になります。

4. 今後の展開

TH!NK THE BALL PROJECT およびサステナカップは、Jリーグ 60 クラブのファン・サポーター、クラブ、企業、地域をつなぐ共創プラットフォームとして、気候変動問題の解決と地域活性化に貢献していきます。今後もスポーツの力とテクノロジーを活用し、サステナブルな社会の実現をめざします。

■本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

NTT 株式会社

広報部門

ntt-pr@ntt.com

公益社団法人日本プロサッカーリーグ

広報部

mediach@j-league.or.jp