



2001年6月29日

光サービス会社の設立について

－ブロードバンド時代のマーケットプレイスの創造－

日本電信電話株式会社（NTT）は、本日、エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドイニシアティブ株式会社（以下「NTT－BB」という）を設立しました。NTT－BBは、「光サービス会社の設立」として、本年4月「NTTグループ3ヵ年経営計画（2001～2003年度）について」の中でも発表いたしましたとおり、ブロードバンド・ネットワークの持つ魅力を最大限に引き出し、社会のコミュニケーションやネットワークのあり方を革新し、ブロードバンドを用いて日本のIT化に貢献することを使命としています。

1. 設立趣旨

光ファイバーによるアクセスサービスの開始など、本格的なブロードバンド時代を迎える中、高速・広帯域、双方向、常時接続といった特性をもつブロードバンド化の進展は、これまでの個人と個人、個人と企業などのコミュニケーションのあり方を革新し、ブロードバンドの特徴を活かしたさまざまな新しいアプリケーションやコンテンツサービスを創出することにより、人々のライフスタイルや社会経済活動を大きく変革していくと考えられます。

こうしたブロードバンド市場の発展のためには、セキュリティやスループットの確保など、現在のインターネットが抱えている課題を解決し、多くの方々に安心して簡単に、そして快適にご利用いただく環境を提供することが必要となります。

本日NTTが設立いたしましたNTT－BBは、この具現化をミッションとするNTTグループの中核的子会社です。

具体的には、セキュアコントロール、課金・決済などのプラットフォームサービス、ブロードバンドコンテンツがシームレスかつ快適に流通するCDN（＝コンテンツ・デリバリー・ネットワーク）サービス、さらには動画チ

ヤットなどのC to Cコミュニケーションサービスなど、さまざまなサービスを提供いたします。

ブロードバンド時代のコンテンツ流通のための「場」の提供、すなわち企業（コンテンツホルダーやビジネスパートナー）の方々とお客様（コンシューマー）を結ぶ“マーケットプレイス”の創造を目指してチャレンジしてまいります。

NTT-BBは、IT社会の実現にあたり、コンテンツ・ホルダー企業からメディア関連企業、ISP事業者などの方々と幅広く協力・協調しあい、これからのブロードバンド市場の発展に努めてまいりたいと考えています。

2. 新会社概要

- | | |
|-------------|--|
| (1) 商号 | 和文正式 : エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドイニ
社名 シアティブ株式会社
英文正式
社名 : NTT Broadband Initiative Inc.
略称 : NTT-BB |
| (2) 本社所在地 | 東京都千代田区大手町2-2-2 |
| (3) 資本金 | 35億円（授權資本：140億円） |
| (4) 資本構成 | NTT 100% |
| (5) 設立時期 | 2001年6月29日 |
| (6) 社員数 | 約60名 |
| (7) 代表取締役社長 | 和才 博美（現 NTT 取締役 新事業担当） |

3. 事業概要

NTT-BBは、ブロードバンド時代のコンテンツ流通やコミュニケーションの実現に向け、企業の方々やお客様を対象に、コンテンツ流通に必要な、コンテンツナビゲーション等のポータル運営、ネットワーク環境及びビジネス環境の提供、すなわち「コンテンツ・マーケットプレイス・プロバイダー（CMP）」として事業展開に取り組みます。

企業の方々を対象としては、コンテンツ・マーケットプレイスによる、オンデマンド・ストリーム、オンデマンド・ダウンロード等の多様な配信形態を実現するCDNの提供をはじめ、コンテンツの加工支援、セキュアコントロール、課金・回収など、企業の方々が簡便かつ安全にコンテンツ流通を行うための仕組みを提供します。

また、企業の方々と連携して新たなブロードバンドにふさわしいコンテン

ツ流通に関するアプリケーションを開発します。

お客様を対象としては、NTT-BBが提供するコンテンツ・マーケットプレイス上でのコンテンツ流通サービスの他、ブロードバンド時代の動画を中心としたさまざまなコミュニケーションサービス、さらには個人や地域のコンテンツの情報発信の支援などを行います。

また、これまで家庭でのコンテンツ利用環境はパソコンが中心でしたが、ブロードバンドのコンテンツを大画面や臨場感あふれる環境で楽しめるように、テレビにも出力するためのホームゲートウェイ（HGW）の提供にも取り組みます。

NTT-BBは各種サービスをご利用いただく企業やお客様の多様な要望に対応し、今後コンテンツ利用代金のレベニューシェア（収入分配）モデルをはじめ、具体的なビジネスモデルをご提案していく予定です。

4. 今後の事業展開

NTT-BBは、本年秋を目途に、東京都、大阪府で映像や音楽などのブロードバンドコンテンツのストリーミングサービスの試行提供を開始し、2002年春には本格サービスを開始するとともに、逐次提供エリアを拡大していきます。

また、移動体への配信についても、できる限り早期に取り組む予定です。

・ 【用語解説】

【本件お問い合わせ先】

エヌ・ティ・ティ・ブロードバンドイニシアティブ株式会社 総合企画部
広報担当 禰（いのり）

〔電話：03-5205-5716, FAX：03-5205-5880, E-mail：m.inori@hco.ntt.co.jp,

URL：<http://www.ntt-bb.com/>〕

日本電信電話株式会社 広報室 中塚、高橋

〔電話：03-5205-5550, FAX：03-3510-9352, E-mail：info@ml.hco.ntt.co.jp〕



[NTT NEWS RELEASE](#)