



2002年11月25日

“光”新世代ビジョン —ブロードバンドでレゾナントコミュニケーションの世界へ—

NTTグループでは、5年先の光による本格的なブロードバンド・ユビキタス(*1)時代を展望するとともに、それに向けたNTTグループの取組みを「“光”新世代ビジョン—ブロードバンドでレゾナントコミュニケーションの世界へ—」として策定しました。

NTTグループは、ビジョンをNTTグループ共通のコンセプトとして位置付け、ユーザビリティに優れたレゾナントなコミュニケーションネットワーク環境の実現と、これを活用する多彩で豊富な新サービス、ビジネス機会の創出に向けて、総力をあげ取組みます。

—レゾナントコミュニケーション—

人、企業など世の中のあらゆるものが、

- ・ブロードバンドで“双方向（インタラクティブ）”に、
- ・“いつでも、どこでも、誰（何）とでも”ユビキタスにネットワークで結ばれ、
- ・“安全、確実、簡単”でユーザビリティに優れ、

世の中と共鳴しながら進歩する、光による新世代コミュニケーション環境

レゾナント（resonant）：

- ・英語の「共鳴する、共振する、響く」の意味を持つ動詞：resonateの形容詞形。

【用語解説】

*1 ユビキタス（Ubiquitous）

「同時にいたるところに遍在する」という意味のラテン語

- [1. レゾナントなコミュニケーション時代の社会](#)
- [2. レゾナントコミュニケーション環境の社会・経済への活用](#)
- [3. レゾナントコミュニケーション環境の実現](#)
- [4. レゾナントコミュニケーション環境を支える研究開発](#)

〔資料編〕

- ◆ [レゾナントコミュニケーション環境](#)
- ◆ [レゾナントコミュニケーション環境における新たな行動モデル](#)
- ◆ 個倍化の事例
 - ・ [シニアの社会参画モデル](#)
 - ・ [個人が有する“知”のビジネス化モデル](#)
- ◆ Web的連鎖の事例
 - ・ [企業におけるビジネスプロセスの効率化モデル](#)
 - ・ [SOHO型経営による新たなビジネス機会の創出モデル](#)
- ◆ [レゾナントコミュニケーション環境の進展による日本経済へのインパクト](#)
- ◆ レゾナントコミュニケーション環境による市場の拡大
 - ・ [ブロードバンド市場（サービス・コンテンツ）の予測](#)
 - ・ [インターネット利用世帯の予測](#)
- ◆ [レゾナントコミュニケーション環境に向けたネットワークの発展](#)
- ◆ [レゾナントコミュニケーション環境を支えるネットワークイメージ](#)
- ◆ [レゾナントコミュニケーション環境による新たなビジネスモデル創出](#)
- ◆ [ブロードバンドに関するアンケート調査結果（1）](#)
- ◆ [ブロードバンドに関するアンケート調査結果（2）](#)
- ◆ [5～10年後のサービスイメージ](#)

本件に関するお問い合わせ先
ブロードバンド推進室 大木、阿佐美、菅原
T e l : 0 3 - 5 2 0 5 - 5 6 3 1



[NTT NEWS RELEASE](#)