



2007年10月30日

「NTTグループCSR報告書2007」の発行について

日本電信電話株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：三浦 愷、以下NTT）は、2006年度のCSR活動をとりまとめた「NTTグループCSR報告書2007」を本日発行し、11月12日よりWebにて公開します。

1. 発行の目的

NTTグループでは、CSR報告書を、ステークホルダーの皆さまとの重要なコミュニケーションツールとして位置づけ、本報告書を通じて、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションの充実を図り、さらなるCSR活動の推進に努めていくことを目的に発行しました。

2. 「NTTグループCSR報告書2007」の概要

(1) NTTグループCSR憲章に基づいた構成

2006年度に制定したCSR活動を実践していくための基本的な指針である「NTTグループCSR憲章」の4つのCSRテーマ、「人と社会のコミュニケーション」、「人と地球のコミュニケーション」、「安心・安全なコミュニケーション」、「チームNTTのコミュニケーション」を中心として構成し、それぞれのCSRテーマごとに、2006年度の活動事例を掲載しています。

(2) 多くの情報を掲載

Web版は、豊富な活動事例や環境データなどを詳細に掲載するとともに、NTTグループ各社のCSR情報Webサイトへリンクを設けています。なお、冊子版では、環境に配慮して情報をコンパクトにしました。

(3) ユニバーサルデザインへの配慮

色使い・字体・字の大きさ・Webの構成などユニバーサルデザインに配慮しました。さらに、Web版では、NTTクラリティ株式会社^(注)が策定したアクセシビリティチェック項目を充たすことにより、より多くの皆様にご覧いただけるWebサイトの実現に努めました。

(注) NTTクラリティ株式会社では、視覚・聴覚などに障がいのある当事者社員が中心となり独自の視点から、Web等のアクセシビリティのチェックを行っています。

3. 特集記事の掲載

2006年度の活動ハイライトとして、次世代ネットワーク（NGN：Next Generation Network）の本格的なサービス開始に向け、昨年12月に開始したフィールドトライアルについて、特集記事「NGNが切り開く新しいコミュニケーション」を掲載しています。

4. 報告書の概要

(1)発行日 日本語版 2007年10月30日 （英語版2008年1月上旬発行予定）

(2)Web版 URL <http://www.ntt.co.jp/csr/report/>
(Web版は2007年11月12日（月）からご覧いただけます。)

Web版では、マウスを使ってページをめくる感覚で報告書をご覧いただけるWebブックも掲載します。

(3)冊子版 発行部数 日本語15,000部、英語2,000部 （ページ数：65ページ）

5. 冊子版の入手方法等

NTTグループのCSRホームページ（<http://www.ntt.co.jp/csr/report/>）では、PDF形式で報告書をダウンロードしていただけます。

なお、NTTグループCSR報告書2007（冊子版）は、ご希望の方へ無料でお送りしています。以下のホームページ、電子メール、電話でお申し込みください。

ホームページ：<http://www.ntt.co.jp/csr/report/>

電子メール：csr@ml.hco.ntt.co.jp

電話：03-5205-5560（土日祝日を除く 午前9時～午後5時まで）



- [\(参考\)](#)

<本件に関する問い合わせ先>
日本電信電話株式会社 CSR推進室
平山、加藤
電話：03-5205-5560 FAX：03-5205-5579
E-mail：csr@ml.hco.ntt.co.jp

NTT ニュースリリース 