

## NTT DATA「ケアラケア～介護もキャリアも、うまくいく～」ナレーション原稿

(NA1)

日本がいま直面する大きなリスク。

それは、仕事と介護を同時に担う“ワーキングケアラー”の急増です。

2030年には、318万人。

経済損失は、年間9.2兆円にのぼります。

個人はもちろん、企業にとっても、社会にとっても避けられない課題となっています。

(Interview1)

私たちのプロジェクトでは、とにかくワーキングケアラーの声を聞かせていただきました。もうひたすら、何に困っていて、どんなつらさがあるのかということ聞き取る。その声をベースにしてビジネスを作っていくということを考えていました。

(NA2)

東京海上日動との資本提携により、新たに「NTT データライフデザイン」という会社を立ち上げ、ワーキングケアラーの声をベースに、生活者起点での事業を開発しました。

それが「介護もキャリアもうまくいく」をコンセプトにした新サービス「ケアラケア」です。

ケアラケアは、企業の制度づくりを支援する「企業向けサービス」と、従業員の介護不安や負担を個別にサポートする「個人向けサービス」からなり、企業と、従業員の介護課題を同時に解決する、これまでにない“一体型・一気通貫”の介護支援モデルです。

(Interview2)

実態調査を通じて、彼ら（ワーキングケアラー）に合った支援とか制度をかなりピンポイントでできるようになっていくというところが大きな価値かなというふうに思っております。

(NA3)

法改正により企業の制度整備は進んでいますが、企業の半数以上が従業員の介護実態を把握できていません。

その結果、企業の支援と従業員が本当に求める支援にギャップが生まれることが、大きな課題となっています。

(Interview3)

なかなか認知が上がらなかった施策だったりとか、制度と言ったものの、その認知と活用を上げていくっていったところが非常に大きなメリットだと思います。働きやすさとか、仕事と介護の両立といったところのバランスは上がってくるので、企業にとって、もちろん生産性が上がるとか、介護離職が減らせるといった効果が見込めるかなというふうに思っております。

(NA4)

これまでとらえることが難しかった真のターゲットに直接アプローチできることでネクストビジネスの共創にも大きな期待が寄せられています。

(Interview4)

私たち自身が介護のサポートができるわけではありません。そういった強みを持っていらっしゃるさまざまなパートナー企業様にご賛同いただきながら、本当に世の中を変えていく仕組みを共創していく、そういったことが一番重要なんじゃないかと思っています。

(NA5)

事業構想に共感いただいた各企業の「強み」とNTTデータの「つなげる力」により、世の中を変えていく新たなサービスの共創が始まっています。

(Interview5)

当社はもともと企業の人事様に対しまして、団体保険制度でありますとか、介護のセミナーといった形をですね、福利厚生をサポート策としてご提供しております、このケアラケアという事業を通じて集まってくるいろいろなデータでありますとか、個々人の皆様のニーズ、こういったものをしっかりと拾い上げて、ぜひ新しい保健開発、こういったものにもつなげていけるのではなかろうかと。

(Interview6)

特にセキュリティア事業というのを私たちも推進しているんですけども、これを推進していくにあたって、今回のケアラケアというのは本当に親和性が高い、まさにやりたいことが詰まっているような取り組みだというふうに考えています。

(Interview7)

世の中の仕組みを変えていくときに、価値観を変えていくときに、誰かが動き出さなければいけない。自分たちの使命をしっかりと感じて世の中を変えていくような動きを先導していくこと、これが非常に大切だと思っています。

(NA6)

2025年10月より、事業を開始。

NTTグループ主要各社へと広がりはじめています。

(Interview8)

ケアラケアは、個人向けサービスの部分もお持ちなので、会社でやれるだけのことをやりつつ、でもどうしても残ってしまう部分は当然ある部分についても、少なくともオススめをすることができるというのは、会社にとって安心というか、すごく嬉しいサービスの形かなという風に思っています。

(NA7)

今後は、介護周辺市場に事業領域を拡大。100億円規模のクロスインダストリー事業を見据えています。

(Interview9)

私、介護をやっているんだって堂々と言えて、職場のみんなが介護を頑張ろうよ、お互いさまだよねっていうふうに、一緒に乗り越えていけるような、そんな社会をつくっていきたいと思います。

(NA8)

『介護もキャリアも、うまくいく社会へ。』

NTT データは、ケアラケアとともに、社会の仕組みを変えていく新たな価値を創り続けます