

A38_AR を活用した教育機会・地域活性協創

みなさまこんにちは、NTT ドコモ新事業開発部です。

これから、私たちが取り組んでいる「comotto」についてご紹介します。

2023年3月1日、ドコモはさまざまな業界のパートナーとの協創によって、子どもとその家族に学びや楽しさを提供するブランド「comotto」を開始しました。

「comotto」では、学校だけでは学べない、将来にとって大切なことを学べます。

まずはコンセプトムービーをご覧ください。

現代社会を生き生きと過ごす力を身に着けることができる comotto の学びの特徴は大きく4つあります。

1つ目は、多様な学びのジャンルです。

自然環境やお金、プログラミングなど、将来の可能性を広げる新しい学びを提供しています。

そして、2つめは、さまざまなパートナーとの連携です。

地域やパートナーと連携して、それぞれの特徴を生かしたコンテンツを提供しています。

3つ目は、年齢に応じた学びの提供です。

お子さまの年齢に合わせて、最適な形で学びをサポートしていきます。

そして、4つ目は「リアル」「デジタル」両方を掛け合わせた様々な学びの手段です。

地域ならではの体験をリアルで提供したり、デジタルを活用した住む場所に依存しない学びを提供しています。

ではここから、comotto の具体的な事例をご紹介します。

まずは、オンラインでの北海道農業体験です。

comotto の特徴であるデジタルでの学びを活かし、全国の子ども達にオンラインを通じて、北海道の農業を体験頂きました。

このイベントではご自宅でオンラインを通じてバターづくりを体験。

夏休みの自由研究にもつながりました。

また、京都府では地域と連携して、リアルでの学びの機会を提供。

災害用車両に触れたり、防災アプリを体験したりすることで子どもたちの防災への備えの意識を高めました。

実際にイベントを実施した社員のコメントをご覧ください。

しっかりお子様を守りたい親御さんからは災害の備えのきっかけになったと感想をいただき、子供たちはドコモの災害対策者に興味を持って、日々の生活に刺激を受けていたようでした。

地域の方々が少しでも安心して暮らすためのきっかけを comotto イベントで提供できて、とても良かったと思っています。

さらに、三重県では、デジタルとリアルを融合したイベントを行いました。

会場ではARを用い、古代生物を復元。

プログラミングなどのコンテンツを体験してもらうことでデジタルならではの面白さと、リアルでの学びを掛け合わせた新しい学びを提供しました。

こちらでも社員のコメントをご覧ください。

三重では、県が主催するデジタルの日のイベントで comotto ブースを出店しました。

XR シティを通じて VR を体験いただき、ブースは子供たちでとても盛り上がりました。

夢中になってアプリをずっと使っている子どもたくさんいて、いい経験をプレゼントできたのではないかと思います。

今後も NTT の技術で三重県をもっと元気にして届けていきたいと思っています。

このようにドコモグループの支社支店と地域の特徴を生かしたイベントを開催。

サービス開始から 1 年で、26 の拠点でイベントを実施しました。

「comotto」は「子どもの未来を、もっと」のスローガンで、地域でのリアルやデジタルを活用した取組を行います。

日本全国で多くの子ども達が学び、体験できる機会を提供して、地域活性化、情報や学習格差の解消にもつなげていきます。