



一流プレイヤーのフィールドを公開し、子供の夢を育む  
「ドコモ未来フィールド」

NTTドコモ

# 目次

---

子どもの未来を育むプレミアムな体験を創る！ 「ドコモ未来フィールド」始動の背景・・・・・・・・・・	2
ワクワクするようなプロのセカイにふれたとき、 大切な学びや夢が、きっと見つかる 「ドコモ未来フィールド」2023年6月1日より始動・・・・・・・・	3
子どもたちに様々な“プロのフィールド”を披露 これまで開催された「ドコモ未来フィールド」・・・・・・・・	4-9
未来を担う子供たちが日本、さらにグローバルへ 羽ばたいていけるようにサポートしたい 「ドコモ未来フィールド」担当者の思い・・・・・・・・・・	10

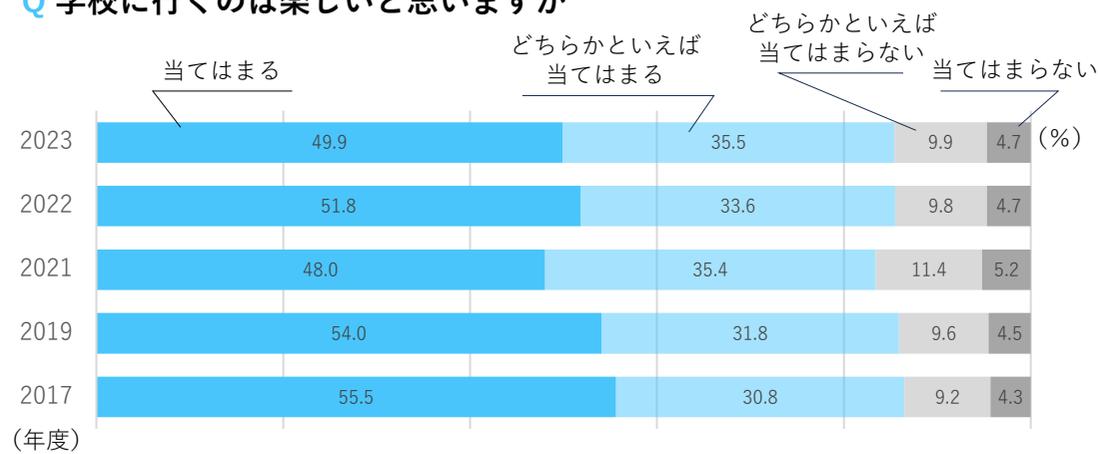
※本資料ではNTTドコモを「ドコモ」と表記しています。

# 子どもの未来を育むプレミアムな体験を創る！ 「ドコモ未来フィールド」始動の背景

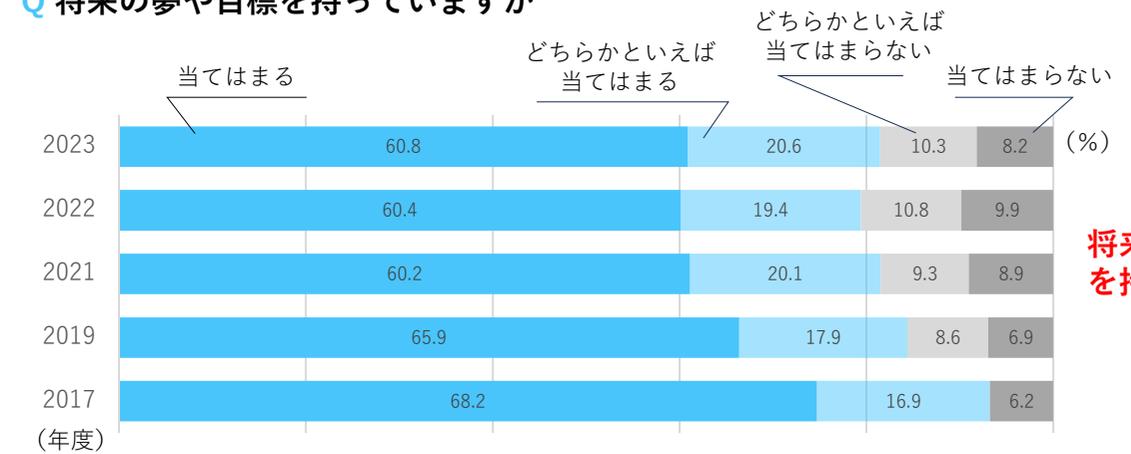
## 「夢や目標を持つ子」が減少。「体験格差」という課題も

テクノロジーの急速な進展や社会構造の変化により、将来を担う子どもたちにも多様な能力が求められるようになってきています。しかし「将来の夢や目標を持っている」という子の割合は減少傾向。人と触れあったり、活動に主体的に取り組んだりして自己効力感を得る経験がコロナ禍で減ったことが影響していると考えられており、最新の2023年度調査でも数値の戻りはわずかです。また、家庭の経済力による子どもの体験格差を心配する声もあります。日本では将来の夢を持つ子どもが少ない傾向にあります。さらに深刻化する懸念があり、学校だけでなく社会全体で考えていかねばならない課題となっています。

### Q 学校に行くのは楽しいと思えますか



### Q 将来の夢や目標を持っていますか



将来の夢や目標を持つ子が減少

出典：文部科学省「全国学力・学習状況調査」

## 通信基盤づくりを通じて全国にネットワークを築いてきたNTTドコモ 様々な繋がりを活用して、子どもたちの未来をサポートする活動を

ドコモは、未来を担う子どもたちの成長をサポートすることは企業の社会的責務の一つと考えています。これまでも芸術・文化・学術・スポーツ事業、また社会貢献活動を通じて様々な取り組みをしてきました。

日本の人やモノや街、あらゆるものが高品質のネットワークでつながる基盤をつくりあげてきたドコモ。その基盤づくりの過程では、全国の支店支社を通じて地域社会とも協働してきました。こういった地域社会でのパートナー、また協賛などのパートナーとの繋がりを活用して子どもたちに様々な「体験」の機会を提供。子どもたち一人ひとりが、他ではできないプレミアムな体験を通じて、夢や将来を考えるきっかけづくりをしていきたいと考えました。

### 子どもの未来をサポートする事業（一部紹介）

#### 芸術・文化・学術・スポーツ

- 創作絵画コンクール「ドコモ未来ミュージアム」
- プログラミングコンテスト「ドコモ未来ラボ」
- 大宮アルディージャ協賛による「NTTドコモサッカー教室」
- 障がい者スポーツの普及促進を図る「ORANGE!HAPPY!!SMILE CUP!!!」協賛
- 長期療養の子どものスポーツチーム入団事業BAJ「TEAMMATES」事業への参画

#### 地域社会での貢献

- フィルタリングサービスの啓発
- スマホケータイ安全教室
- 総合学習の支援

### 地域社会に根づいた活動（抜粋）

#### 東海

- ・ドコモの田んぼプロジェクトin豊田
- ・新型コロナ医療従事者支援
- ・世界遺産登録15周年事業実行委員会への参加
- ・子ども向けイベントへのブース出展・協賛
- ・市民活動団体への贈呈書授与
- ・フットサル選手権協賛
- ・プログラミング体験
- ・愛知県障がい者ワークフェアへの出展
- ・名古屋港水族館「新音声ガイドアプリ」制作

#### 関東・甲信越

- ・ドコモサステナスクール
- ・ドコモ杯女流棋聖戦
- ・スポーツ活動
- ・福祉施設等への物品寄付

#### 中国

- ・ビーチクリーンアップ活動
- ・環境学習会

#### 四国

- ・地域の河川・海岸美化活動
- ・高松打ち水大作戦

#### 九州・沖縄

- ・ラブアース・クリーンアップふくおか

10支店  
53支社

※2023年度実績

協賛数  
107

※2023年度実績

#### 各地域での活動

- ・ドコモの森 森林整備活動
- ・地域清掃・美化活動
- ・スマホ・ケータイ安全教室
- ・地域行事・伝統文化への参加

#### 北海道

- ・カルチャーナイト（企業や文化施設を夜間開放）

#### 東北

- ・東北各地の祭り参加
- ・児童養護施設への寄付
- ・ドコモ東北ビル各種見学

#### 北陸

- ・クリーン・ビーチいしかわ
- ・百万石踊り流し

# ワクワクするようなプロのセカイにふれたとき、 大切な学びや夢が、きっと見つかる 「ドコモ未来フィールド」2023年6月1日より始動

## 2023年6月、ドコモ未来フィールド始動

子どもの夢や未来の応援を目的とした、ドコモの新しい取り組み「ドコモ未来プロジェクト」。子ども達がたくさんの経験をし、自分の想いや考えを表現できる場を提供することで、未来を切り開く子どもたちの成長を応援します。

創作絵画コンクール「ドコモ未来ミュージアム」、プレミアムな体験を提供するイベント「ドコモ未来フィールド」、プログラミングコンテスト「ドコモ未来ラボ」の3つのアプローチでイベントを開催。未来へ歩き出す子どもたちに、ワクワクする経験の場や自由な発想を表現できる場を提供します。

## ドコモ未来プロジェクト

### 創作絵画コンクール ドコモ未来ミュージアム

2002年から毎年開催している創作絵画コンクール。これまでの応募総数は200万点を超え、子どもたちの夢とともにコンクールも成長してきた。



### プログラミングコンテスト ドコモ未来ラボ

「未来の新発明」をテーマにしたプログラミングコンテスト。自由な発想から生まれた子どもならではのエネルギー溢れる作品を募集。



### ふれてみよう。プロのセカイ ドコモ未来フィールド

夢や将来を考えるきっかけとなってほしいという思いを込めて、スポーツや文化芸術で「ワクワクする経験」や「初めての体験」など、ここでしか味わえないプレミアムな体験を軸としたイベントを開催。



### 多彩なジャンルのパートナーと拓く 「ドコモ未来フィールド」 ここでしかできない「プレミアムな体験」とは？

ドコモは日本全国に事業基盤を持ち、芸術・文化・スポーツ・学術・産業・農業など多様なジャンルで協賛やパートナーシップを結んでいます。

その繋がりを活用し、ともに創りだしていききたい「プレミアムな体験」として「子どもにとって初めての体験」を目指しています。

普段はテレビでしか見られないプロ、本来だったら入れないステージ、見られない舞台裏やそこで働く人々。これまでにない、ここでしかできない体験で子どもたちの心が動くとき、彼らのセカイがきっと広がり始めます。



様々な「あなた」と共に、子どもの世界を広げていきたい。  
～ブランドビジョン「あなたと世界を変えていく。」と  
ドコモ未来フィールド

ドコモは、2021年に、「あなたと世界を変えていく。」  
というブランドスローガンを策定しました。

顧客やパートナーと連携して新たな価値を創出していく思いを表現しています。

「ドコモ未来フィールド」でも、協賛先や地域社会など、さまざまな「あなた」と共に  
子どもの世界を広げていく活動をしていきます。

あなたと  
世界を  
変えていく。

# 子どもたちに様々な“プロのフィールド”を披露 これまで開催された「ドコモ未来フィールド」

Field  
01

## "プロの音"にふれる、学ぶ。 第一弾のフィールドは「NHK交響楽団」

「夏だ！祭りだ！！N響ほっとコンサート」で、オーケストラの舞台裏まで潜入する体験イベントを開催し、コンサートでもなかなか味わえない非常に近い距離での迫力ある生演奏を披露。楽器の説明や質問タイムも。

「演奏家の方とのふれあい」タイム

N響楽員の方や指揮者の方が使うバックヤード・ステージ見学

3階まで広がる3,400の座席を見渡すステージ見学



### 参加者の感想

- 演奏家の方の貴重な演奏やお話を間近に聞いたこと、楽器を直接触らせてもらったこと、これまでにない体験をさせて頂き感謝しています。
- 舞台裏が見れてよかった。バイオリンがかっこよかった。人生初めてのオーケストラ迫力のある音、優しい音どれも、子供のうちから聴かせる事が出来て恵まれていると感じました。
- 日本でも有名な楽団の方に直接お話を聞けたり楽器をさわることができたりと「ホンモノ」の体験をすることができとても嬉しく思っています。
- プロの方に直接指導してもらえる所が良かったようです。

Field  
02

## プロサッカー選手のメンタルから技術まで徹底的に学ぶ。 第二弾のフィールドは「大宮アルディージャ」

ドコモがトップパートナーを務める「大宮アルディージャ」協力で、盛りだくさんのプログラムを開催。

食育セミナー「強く大きくなるための食事と栄養」を学ぶ

アカデミーのヘッドオブコーチングによる「サッカーが上手くなるためのセミナー」

いつも選手が練習をしているグラウンドでサッカー教室

選手のロッカールームへ潜入！憧れの選手をハイタッチでお迎え

ピッチでウォーミングアップを見学

特別にミックスゾーンに入れてもらい取材体験



### 参加者の感想

- 最後の試合の一体感が良く、子供の良い刺激になりました。
- 子供の成長にとって大切な体づくりの講義やセミナーなどとても充実した内容でした。
- 子供が細身なので、どう体重を増やすか考えられるきっかけとなりました。
- 選手のロッカールームに入れたのがうれしかった。練習も楽しかった。勝ってうれしかった！
- すごい良いたいけんができてよかったです

# 子どもたちに様々な“プロのフィールド”を披露 これまで開催された「ドコモ未来フィールド」

Field  
03

## 全日本スーパーフォーミュラ選手権 第7戦決勝レースの裏側に潜入。 第三弾のフィールドは「ドコモチーム ダンディライアンレーシング」

ドコモがスポンサーを務める「ドコモチーム ダンディライアンレーシング」協力で、モビリティリゾートもてぎにて開催された、全日本スーパーフォーミュラ選手権 第7戦決勝レースにてイベントを開催。

ドライバーの牧野選手と太田選手のトークショー 関係者以外入れないチームのパドック見学  
マネージャー体験、マシンのカウルのワックスがけ、グリッドでの旗持ちなどのお仕事体験  
会場に流れる「選手紹介」に全員で参加 決勝レースの観戦



### 参加者の感想

- パドック見学もすごく良かったです。
- 暑い中、チームの皆さんが一丸となっている姿に感動しました。
- 普段見ることのできない裏側を見ることができた。いい学びを得ることができました。
- ドライバーだけではなくたくさん仕事があることが知れた。
- 監督さんも「はじめはドライバーになりたかった」と話していて、好きな仕事になれるのはすごいなと思った。
- 普段見られないレースの裏側に入れて楽しかったです。

Field  
04

## プロのサッカー選手と子供たちが対決。 第四弾のフィールドは「大宮アルディージャVENTUS」

ドコモがトップパートナーを務める「大宮アルディージャVENTUS」協力で、サッカー教室などの体験イベントを開催。

AIキック診断で自分のフォームやキック力を知る  
保護者の方には公認スポーツ栄養士による食育セミナー  
普段入ることのできないスタジアムの裏側を見学

プロの選手と対決したサッカー教室 公認スポーツ栄養士監修のスペシャル弁当  
キッズサポート体験 特別にミックスゾーンに入れてもらい取材体験



### 参加者の感想

- 選手と直接会話できたことがよかったです。
- 試合も観れて、プロ選手とのプレーができて大満足でした。栄養指導もとても参考になりました。
- 子供だけでなく、大人も子供のために役立つ食育について聞かせてもらえて良かった。選手の方々と試合ができて楽しかったみたいです。
- サッカーに興味を持ったようで地元のサッカーチームに見学に行きたいと言っています。
- 今まで縁がなかったことに触れられて視野が広がりました。

# 子どもたちに様々な“プロのフィールド”を披露 これまで開催された「ドコモ未来フィールド」

Field  
05

## 子供たちにプロボクサーの“リアル”披露。 第五弾のフィールドは「井上尚弥選手&大橋ボクシングジム」

ドコモがメインスポンサーを務める井上尚弥選手と大橋ボクシングジム協力で、子どもたちがプロの世界にふれることができる体験イベントを開催。

参加者の大半が初体験！グローブをつけてボクシング体験

保護者対象の大橋会長・八重樫トレーナーのトークショー

選手が計量後に食べているという勝負メシ再現ランチ

プロのパンチを目の前で！井上選手のサンドバッグとミット打ち

井上選手・八重樫トレーナーが受けてくれる！ミット打ち体験

子どもたちから井上選手へ質問タイム決勝レースの観戦

### 参加者の感想

- 一流の選手たちと触れ合うのはすごく嬉しいことでした。
- 井上選手に会えて嬉しかった。他の有名な選手、トレーナー、会長にも会えてよかった。
- 息子がボクシングをはじめてみたいと言っていました。一生の思い出になりました。
- 世界の井上選手の練習を拝見できて大変光栄でした。
- 選手にうまいねって言われて嬉しかったです。



Field  
06

## プロ選手とタックルやキック練習などのラグビー教室&交流。 第六弾のフィールドは「浦安D-Rocks」

ドコモがトップパートナーを務める「浦安D-Rocks」全面協力で、ラグビー教室やピッチセレモニー体験などのイベントを開催。

AIによる映像解析技術を活用したキック診断

保護者向けのチームの管理栄養士による食育セミナー

スタジアムでのラグビー教室

選手とのランチ会

試合前ウォーミングアップ見学

キッズアクティビティ(ピッチセレモニー)体験

試合観戦

### 参加者の感想

- ラグビー好きにはたまらないプログラムでした！子供がラグビーをやっているのと一緒に見に行くようになってファンになったので、もしかすると子供以上に楽しんでいただけたかもしれません…！
- ラグビーだけでなく、様々な経験をさせていただき良かった。なかなか学ぶことのできない食育についてのセミナーを受講できて学ぶ事が多かった。
- こんなにも近くで選手を見て、貴重な体験もできて素晴らしいと思いました。
- 子供はプロの選手から教えて頂き、将来ラグビー選手になりたいと夢を持ってくれました。



# 子どもたちに様々な“プロのフィールド”を披露 これまで開催された「ドコモ未来フィールド」

Field  
07

## 最新ギアを用いた現役コーチやOB選手によるサッカー教室。 第七弾のフィールドは「大宮アルディージャ」

ドコモがトップパートナーを務める「大宮アルディージャ」協力で、REAXION®など最新ギアを用いたサッカー教室を開催。

公認スポーツ栄養士による「ジュニア世代のサッカー選手にとって必要な栄養」を学ぶ食育セミナー  
スタジアムでのサッカー教室 最新の技術を用いた「AIキック診断&REAXION®※ギア体験」  
ウォーミングアップ見学 キッズアクティビティ体験  
選手とのコミュニケーションタイム 試合観戦 (VS松本山雅FC)

### 参加者の感想

- 憧れの選手を間近で見れて嬉しかった。
- ミニゲームは緊張したが、周りの子も上手で楽しかった。
- 選手と話したり、一緒に練習できたり、1日楽しかったです。
- 選手達とハイタッチしたり、貴重な体験、時間を過ごせました。内容も充実しており、刺激になりました。
- プロの方が使うグラウンドで大好きなサッカーをさせていただき、とても喜んでおります。



Field  
08

## モータースポーツの歴史と未来にふれる体験イベント。 第八弾のフィールドは「docomo business ROOKIE」

ドコモがパートナーを務める「docomo business ROOKIE」協力のもと、全日本スーパーフォーミュラ選手権が開催された富士スピードウェイで、ミュージアム見学やトークショー、体験イベントを開催。

富士モータースポーツフォレスト見学  
ガレージ見学  
タイヤ交換体験・メカの方との交流  
ピット見学  
予選レース観戦  
選手・監督との予選振り返りトークショー

### 参加者の感想

- レースを近くで見ることができて、嬉しかったです。タイヤの交換等の体験も、普段なら出来ない貴重な体験でした。
- 水素の車があることに驚いた。未来の車だと思った。
- ただ観戦するだけでなく、いろいろな知識や経験を得る場になり良かったです。
- 車が大好きなので、とてもよい経験をさせていただきました。ありがとうございました。レースがたくさんチームメイトの協力で成り立っていることも学べて良かったです。



# 子どもたちに様々な“プロのフィールド”を披露 これまで開催された「ドコモ未来フィールド」

Field  
09

## 手に汗にぎるレースに大興奮！ 第九弾のフィールドは「DOCOMO TEAM DANDELION RACING」

ドコモがスポンサーを務める「DOCOMO TEAM DANDELION RACING」の協力で、「全日本スーパーフォーミュラ選手権 第4戦決勝レース」が開催された富士スピードウェイで体験イベントを開催。

富士モータースポーツミュージアム見学  
オーナーとのトーク&インタビュー  
カウル磨きやマネージャー体験などのお仕事体験  
決勝レース観戦

選手とのトーク&インタビュー  
ピット見学  
グリッドウォーク



### 参加者の感想

- レースカーやレーサーがかっこよかったので、また来たいです！
- むちゃくちゃ楽しかった～、貴重な体験ありがとうございました。監督やホンダの方のお話がとてもよかったです。
- プロの世界を知れて、もっと知りたいと思った。
- 非常にボリュームの多く、普段は見ることの出来ない場所に入れたり、出会いがあり、参加して良かったです。子供にとっても、貴重な体験になったと思います。

Field  
10

## オーケストラの生演奏と楽器にふれる体験イベント。 第十弾のフィールドは「NHK交響楽団」

「NHK交響楽団」協力のもと、「夏だ！祭りだ！！N響ほっとコンサート 世界ぐるっと名曲の旅」が開催されたNHKホールで、楽器体験などのイベントを開催。

いろいろな楽器に触って音を出してみよう

N響演奏家の方とのふれあいタイム

舞台の裏側見学

思い出記念写真

N響ほっとコンサート鑑賞



### 参加者の感想

- コントラバス等体験できて嬉しかったと本人が言っていました。普段では触ることのない楽器を知る事ができ、記憶に残るイベントでした。
- またきたいです。とても楽しかった。できるなら、プロの人のお話をもっと聞いてみたい。水素の車があることに驚いた。未来の車だと思った。
- 今まで体験した事のない楽器をさわられて楽しかったです。
- トランペットの近くで聞いた時、鼓膜が破れると思うくらい迫力があつた。
- 見たこともない楽器がたくさんあり、体験もできておもしろかった。NHKホールに入れて嬉しかった、指揮者の楽譜がすごかった。

# 子どもたちに様々な“プロのフィールド”を披露 これまで開催された「ドコモ未来フィールド」

Field  
11

## 夏休みにプロサッカーのセカイを体験！ 第十一弾のフィールドは「サンフレッチェ広島」

夏休み終盤の忘れられない1日に。「サンフレッチェ広島」の全面協力で、プロサッカーのプレミアムな体験イベントを開催。

元プロサッカー選手の森崎和幸さんをはじめとした豪華コーチ陣に加え、俳優の綾瀬はるかさんも登場したサッカー教室

スタジアムDJや選手入場を体験したキッズアクティビティ

グラウンドキーパーの方による芝生講座

サッカーミュージアム見学

試合観戦(VS 柏レイソル 18:30キックオフ)

芝生の穴埋め体験



Field  
12

## プロフィギュアスケートのセカイにふれる！ 第十二弾のフィールドは「能登半島復興支援チャリティー演技会」

石川県・福井県・富山県の小学生を招待し、プロフィギュアスケートのセカイを体験できるイベントを実施。羽生結弦さん・宮原知子さんによるスケート教室や座談会、生配信の裏側見学、プロフィギュアスケーターたちの演技を間近で鑑賞。

スケート体験

テレビ金沢で配信の裏側を見学

「能登半島復興支援チャリティー演技会」鑑賞

プロスケーターとの座談会



### 参加者の感想

- 子供の夢はサッカー選手になる事なので、今日の体験でさらに夢に近づく様にサッカーを頑張ると言っていました。このイベントに参加出来て良かったです。
- サッカーも体験出来て、綾瀬はるかさんにも会えてスタジアムでなりきり選手にもなれて、選手にもハイタッチ出来て、最高の一日でした。
- 貴重な体験ができて夏休みで一番の思い出になりました。
- 子供が大きくなっても絶対頭に残っている貴重な1日となりました。

### 参加者の感想

- スケートの体験もテレビ局の内部も見られて、とても楽しかったです。テレビや配信にたくさんの人達がかかわっていて大変さもわかりました。
- 子どもにこんなに夢中に楽しめる力があるんだと、これからは背中を押そうと、子育ての学びにもなりました。
- 地方にいて、なかなかトップ選手にふれ合う事が難しいので、とても良い機会をいただいた。
- 真剣な表情や着氷の迫力などスケートの演技を間近で見られて本当に貴重な経験ができました。

# 未来を担う子供たちが日本、さらにグローバルへ 羽ばたいていけるようにサポートしたい 「ドコモ未来フィールド」担当者の思い



島崎 大介（しまざき だいすけ）

株式会社NTTドコモ 主査 ブランドコミュニケーション部

2014年からNTTドコモ広報宣伝部門に着任し、広告代理店への出向を経験、現在はスポンサーマーケティング業務に従事。

小学生から高校生まで専ら野球に打ち込む日々を過ごす。2児の父親。

## プロジェクトにかけた思い～パートナー、協賛先、地域社会と共に作りあげていく

ドコモはこれまで、多種多様な協賛先やパートナー、また全国の支店・支社でそれぞれの地域社会と繋がりを作ってきました。その「繋がり」は、子どもたちに多種多様な体験を提供し、夢や将来について考えてもらう機会を作ることができる貴重な財産でもあります。「ドコモ未来プロジェクト」そして「ドコモ未来フィールド」は、私たちドコモだけでなく、そういったパートナーや協賛先の皆さまと同じ思いを持って、共に作りあげていくプロジェクトです。

## 現場で見た参加者の反響～体験だからこそその肌触りで子どもたちに変化が生じる

「ドコモ未来フィールド」は、企画を立てる私たち自身が童心にかえり、やってみたかったこと、見てみたかったものを思い起こしながら進めています。

イベントの現場でお子さんがたを見ていると、ここでしか味わえない初めての体験に目をキラキラさせている姿に、こちらもワクワクしてきます。サッカー教室に参加したお子さんが、選手のスパイクを手にとっておいをかいでいたり、子どもの無限大の興味にはいつも驚かされます。

プロボクサーの井上尚弥選手の話聞いて、イベント後から「自分も何かで世界一になりたい」と口にするようになった小学1年生のお子さんもいました。世界一、という自分とはかなり遠く思えることが、実際に世界一の選手と触れ合うことで、自分にも実現可能な目標になったのです。

また、イベントでは表舞台に立つ選手やアーティストだけでなく、いわば裏方として働き支える方々の姿もすぐ近くで見ることが出来ます。自分はどんな仕事に向いていそうか、やってみたいか、自身の将来の姿も多様に広がっていくのではないのでしょうか。

そういう光景に立ち会わせてもらって、やはりリアルな体験は素晴らしいなと感銘を受けました。

選手やアーティストの皆さんも、子どもたちと触れ合うことで、とても楽しそうにキラキラとしています。初心にかえり、自分ももっと頑張ろうという気持ちになるような時間になっていたら、私たちも嬉しいなと思います。

## 今後のビジョン～開催数、地域、ジャンルを拡大しより多くの「プレミアムな体験」を

今後は、初年度は大都市圏での実施に限られていた開催地を全国各地に拡大していきたいと考えています。開催数はもちろんのこと、体験のジャンルも芸術、文化、スポーツに加え、学術や産業、農業など、領域を広げていきます。グローバル化、多様化が進み、子どもたちの未来の選択肢も実に多様になっています。それに応えられる、彩り豊かなイベントを今後も生み出していく予定です。

ゆくゆくはドコモと協賛先・パートナーだけでなくあらゆる企業・団体が集い、子どもたちの未来のためにさまざまな「プレミアムな体験」を提供していくプラットフォームにしていくのが将来のビジョンです。このプロジェクトを通じて、子どもたちが自分の夢を見つけたり、何かにチャレンジして乗り越えていったり、そういう経験のきっかけになれば、これ以上嬉しいことはありません。