



NTT,Inc (NTT)

# CDP コーポレート質問書 2026

Word バージョン

**重要:** このエクスポートには未回答の質問は含まれません

このドキュメントは、組織の CDP アンケート回答のエクスポートです。回答済みまたは進行中の質問のすべてのデータ ポイントが含まれています。提供を要求された質問またはデータ ポイントが、現在未回答のためこのドキュメントに含まれていない場合があります。提出前にアンケート回答が完了していることを確認するのはお客様の責任です。CDP は、回答が完了していない場合の責任を負いません。

[情報開示規約](#)

▪

# 内容

## C1. イントロダクション

### (1.1) どの言語で回答を提出しますか。

選択:

☒ 英語

### (1.2) 回答全体を通じて財務情報の開示に使用する通貨を選択してください。

選択:

☒ JPY

### (1.3) 貴組織の概要および説明を記載してください。

#### (1.3.2) 組織の種類

選択:

☒ 上場組織

#### (1.3.3) 組織の詳細

[Overview of the company] • Company name: NTT, Inc • Address: Otemachi First Square, East Tower, 5-1, Otemachi 1-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8116, Japan • Date of establishment: April 1, 1985 (In accordance with the Nippon Telegraph and Telephone Corporation Law (Bill No. 85 of December 25, 1984) • Paid-In Capital: ¥938,000,000,000 JPY (as of March 31, 2026) • Total Number of Shares: 90,550,316,400 (as of March 31, 2026) • Number of Employees: 2,606 on a Non-Consolidated Basis; 344,196 on a Consolidated Basis (as of March 31, 2026) • Website: <https://group.ntt/en/> [Description of Business] NTT Group consists of NTT, Inc. as the holding company and its 1026 subsidiaries (as of March 31, 2026). The principal business segments of NTT Group are its Integrated ICT Business, Regional Communications Business, Global Solutions Business, and Others (Real Estate, Energy and Others). • Integrated ICT Business: Mobile phone services, domestic intra-prefectural communications services, international communications services, solutions services, system development services and related services. • Regional Communications Business Segment: Domestic intra-prefectural communications services and related ancillary services. • Global Solutions Business: System integration services, network system services, cloud services, global data center services, and related services. • Others (Real Estate, Energy and Others): The real estate business, energy business and others.

[固定行]

(1.4) データの報告年の終了日を入力してください。排出量データについて、過去の報告年における排出量データを提供するか否かを明記してください。

|  | 報告年の終了日    | 本報告期間と財務情報の報告期間是一致的にいますか                      | 過去の報告年の排出量データを回答しますか                           |
|--|------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | 03/31/2026 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> いいえ |

[固定行]

(1.4.1) 報告対象期間における貴組織の年間売上はいくらですか。

14409121000000

(1.5) 貴組織の報告バウンダリ（境界）の詳細を回答してください。

|  | CDP 回答に使用する報告バウンダリは財務諸表で使用されているバウンダリと同じですか。   |
|--|-----------------------------------------------|
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

(1.6) 貴組織は **ISIN** コードまたは別の固有の識別 **ID** (たとえば、ティッカー、**CUSIP** 等) をお持ちですか。

## ISIN コード – 債券

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ いいえ

## ISIN コード – 株式

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ はい

(1.6.2) 組織固有の識別 ID を提示してください。

JP3735400008

## CUSIP 番号

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ いいえ

## ティッカーシンボル

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ いいえ

## SEDOL コード

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ いいえ

## LEI 番号

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ はい

(1.6.2) 組織固有の識別 ID を提示してください。

353800VHQU5VIXVUA841

## D-U-N-S 番号

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ いいえ

## その他の固有の識別 ID

(1.6.1) 貴組織はこの固有の識別 ID を使用していますか。

選択:

☒ いいえ

[行を追加]

### (1.7) 貴組織が事業を運営する国/地域を選択してください。

該当するすべてを選択

- |                                           |                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> チリ    | <input checked="" type="checkbox"/> カナダ    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 中国    | <input checked="" type="checkbox"/> チェコ    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 日本    | <input checked="" type="checkbox"/> ドイツ    |
| <input checked="" type="checkbox"/> タイ    | <input checked="" type="checkbox"/> インド    |
| <input checked="" type="checkbox"/> 英国    | <input checked="" type="checkbox"/> ケニア    |
| <input checked="" type="checkbox"/> ペルー   | <input checked="" type="checkbox"/> ブラジル   |
| <input checked="" type="checkbox"/> スイス   | <input checked="" type="checkbox"/> フランス   |
| <input checked="" type="checkbox"/> アンゴラ  | <input checked="" type="checkbox"/> ギリシャ   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ベルギー  | <input checked="" type="checkbox"/> イタリア   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ボツワナ  | <input checked="" type="checkbox"/> レバノン   |
| <input checked="" type="checkbox"/> メキシコ  | <input checked="" type="checkbox"/> セルビア   |
| <input checked="" type="checkbox"/> モロッコ  | <input checked="" type="checkbox"/> スペイン   |
| <input checked="" type="checkbox"/> オランダ  | <input checked="" type="checkbox"/> トルキエ   |
| <input checked="" type="checkbox"/> カタール  | <input checked="" type="checkbox"/> ウガンダ   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 大韓民国  | <input checked="" type="checkbox"/> ベトナム   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ザンビア  | <input checked="" type="checkbox"/> デンマーク  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ブルガリア | <input checked="" type="checkbox"/> エクアドル  |
| <input checked="" type="checkbox"/> カンボジア | <input checked="" type="checkbox"/> ハンガリー  |
| <input checked="" type="checkbox"/> コロンビア | <input checked="" type="checkbox"/> マレーシア  |
| <input checked="" type="checkbox"/> クロアチア | <input checked="" type="checkbox"/> ミャンマー  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ノルウェー | <input checked="" type="checkbox"/> スロバキア  |
| <input checked="" type="checkbox"/> フィリピン | <input checked="" type="checkbox"/> 南アフリカ  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ポーランド | <input checked="" type="checkbox"/> アルゼンチン |
| <input checked="" type="checkbox"/> ポルトガル | <input checked="" type="checkbox"/> オーストリア |

- |                                                        |                                              |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> ルーマニア              | <input checked="" type="checkbox"/> フィンランド   |
| <input checked="" type="checkbox"/> インドネシア             | <input checked="" type="checkbox"/> 台湾(中国)   |
| <input checked="" type="checkbox"/> アイルランド             | <input checked="" type="checkbox"/> オーストラリア  |
| <input checked="" type="checkbox"/> モザンビーク             | <input checked="" type="checkbox"/> ルクセンブルグ  |
| <input checked="" type="checkbox"/> シンガポール             | <input checked="" type="checkbox"/> サウジアラビア  |
| <input checked="" type="checkbox"/> スウェーデン             | <input checked="" type="checkbox"/> ニュージーランド |
| <input checked="" type="checkbox"/> アラブ首長国連邦           |                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> アメリカ合衆国（米国）        |                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> 中国 (香港特別行政区)       |                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> タンザニア (タンザニア連合共和国) |                                              |

(1.24) 貴組織はバリューチェーンをマッピングしていますか。

#### (1.24.1) バリューチェーンのマッピング

選択:

- ☒ はい、バリューチェーンのマッピングが完了している、または現在マッピングしている最中です

#### (1.24.2) マッピング対象となるバリューチェーン上の段階

該当するすべてを選択

- ☒ バリューチェーン上流
- ☒ バリューチェーン下流

#### (1.24.3) マッピングされた最上位のサプライヤー層

選択:

- ☒ 1 次サプライヤー

#### (1.24.4) 既知であるが、マッピングされていない最上位のサプライヤー層



選択:

☒ 2 次サプライヤー

#### (1.24.7) マッピングプロセスと対象範囲の詳細

*We map the value chain to grasp the overall picture of our business operations. Regarding environmental issues, it plays a crucial role in identifying impacts, risks, and opportunities affecting the entire business, as well as understanding Scope 3 activities. The type of information we have collected mainly to identify scope 3 activities is a list of purchased goods and services, sold goods and services, and suppliers and other relevant value chain partners.*

[固定行]

## C2. 依存、インパクト、リスク、機会の特定、評価、管理

(2.1) 貴組織は、貴組織の環境上の依存、インパクト、リスク、機会の特定、評価、管理に関連した短期、中期、長期の時間軸をどのように定義していますか。

短期

(2.1.1) 開始(年)

0

(2.1.3) 終了(年)

2

(2.1.4) この時間軸が戦略計画や財務計画にどのように関連付けられていますか。

*Every year, we assess and re-identify the climate-related dependencies, impacts, risks, and opportunities that could significantly affect our operations within zero to two years to adjust the activities to carry out our strategic and/or financial planning.*

中期

(2.1.1) 開始(年)

3

(2.1.3) 終了(年)

5

(2.1.4) この時間軸が戦略計画や財務計画にどのように関連付けられていますか。

*We assess and manage climate-related dependencies, impacts, opportunities, and risks on business for intervals of approximately three to five years based on our medium-term management strategy.*

長期

#### (2.1.1) 開始(年)

6

#### (2.1.2) 期間の定めのない長期の時間軸を設けていますか

選択:

☒ はい

#### (2.1.4) この時間軸が戦略計画や財務計画にどのように関連付けられていますか。

*We set our long-term as over six years based on the “NTT Green Innovation toward 2040” published in September 2021; which is an energy vision we declared to be aiming to reduce 80% of our Greenhouse Gas Emissions by FY2030/31 and to reach carbon neutrality by FY2040/41.*

[固定行]

#### (2.2) 貴組織には、環境への依存やインパクトを特定、評価、管理するプロセスがありますか。

|  | プロセスの有無                                       | このプロセスで評価された依存やインパクト                                   |
|--|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> 依存とインパクトの両方 |

[固定行]

(2.2.1) 貴組織には、環境リスクや機会を特定、評価、管理するプロセスがありますか。

|  | プロセスの有無                                       | このプロセスで評価されたリスクや機会                                   | このプロセスでは、依存やインパクトの評価プロセスの結果を考慮していますか          |
|--|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> リスクと機会の両方 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

(2.2.2) 環境への依存、インパクト、リスク、機会を特定、評価、管理する貴組織のプロセスの詳細を回答してください。

## Row 1

### (2.2.2.1) 環境課題

該当するすべてを選択

☒ 気候変動

### (2.2.2.2) この環境課題と関連したプロセスでは、依存、インパクト、リスク、機会のどれを対象としていますか

該当するすべてを選択

☒ 依存

☒ インパクト

☒ リスク

☒ 機会

### (2.2.2.3) 対象となるバリューチェーン上の段階

該当するすべてを選択

- ☒ 直接操業
- ☒ バリューチェーン上流
- ☒ バリューチェーン下流

#### (2.2.2.4) 対象範囲

選択:

- ☒ 全部

#### (2.2.2.5) 対象となるサプライヤー層

該当するすべてを選択

- ☒ 1次サプライヤー

#### (2.2.2.7) 評価の種類

選択:

- ☒ 定性、定量評価の両方

#### (2.2.2.8) 評価の頻度

選択:

- ☒ 年1回

#### (2.2.2.9) 対象となる時間軸

該当するすべてを選択

- ☒ 短期
- ☒ 中期
- ☒ 長期

### (2.2.2.10) リスク管理プロセスの統合

選択:

- ☒ 部門横断的かつ全社的なリスク管理プロセスへの統合

### (2.2.2.11) 使用した地域固有性

該当するすべてを選択

- ☒ 場所固有の
- ☒ 国

### (2.2.2.12) 使用したツールや手法

市販/公開されているツール

- ☒ ENCORE
- ☒ LEAP (Locate, Evaluate, Assess and Prepare) アプローチ、TNFD

企業リスク管理

- ☒ 企業リスク管理

国際的な方法論や基準

- ☒ IPCC 気候変動予測
- ☒ その他の国際的な方法論や基準がある場合は、具体的にお答えください :TCFD – Taskforce on Climate-related Financial Disclosures TNFD – Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

その他

- ☒ 社内の手法
- ☒ シナリオ分析
- ☒ デスクリサーチ
- ☒ 社外コンサルタント
- ☒ マテリアリティ評価
- ☒ パートナーおよびステークホルダー・コンサルテーション/分析

## (2.2.2.15) 考慮されたリスクの種類と基準

### 急性の物理的リスク

- ☒ 熱波
- ☒ 地滑り
- ☒ 豪雨(雨、霰・雹、雪/氷)
- ☒ サイクロン、ハリケーン、台風
- ☒ 嵐(吹雪、砂塵、砂嵐を含む)
- ☒ 洪水 (沿岸、河川、多雨、地下水)

### 慢性の物理的リスク

- ☒ 降水パターンと種類の変化(雨、霰・雹、雪/氷)
- ☒ 温度の変化 (大気、淡水、海水)
- ☒ 異常気象事象の深刻化
- ☒ 気温変動

### 政策

- ☒ カーボンプライシングメカニズム
- ☒ 国際法や二国間協定の変更
- ☒ 国内法の変更

### 市場リスク

- ☒ 顧客行動の変化

### 評判リスク

- ☒ パートナーおよびステークホルダーからの懸念の高まりまたは否定的なフィードバックの増加
- ☒ 環境に悪影響を及ぼすプロジェクトや活動(例: 温室効果ガス排出、森林減少・自然生態系の転換、水ストレス、過剰な混獲)への支援に関連する否定的な報道。

### 技術リスク

- ☒ データやモニタリングシステムを利用できない
- ☒ 低排出技術および製品への移行

賠償責任リスク

- ☒ 制裁措置や訴訟問題
- ☒ 規制および法令への不遵守

#### (2.2.2.16) 考慮されたパートナーやステークホルダー

該当するすべてを選択

- |                                          |                                              |
|------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 顧客   | <input checked="" type="checkbox"/> サプライヤー   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 従業員  | <input checked="" type="checkbox"/> 地域コミュニティ |
| <input checked="" type="checkbox"/> 投資家  | <input checked="" type="checkbox"/> 国または地方政府 |
| <input checked="" type="checkbox"/> NGO  |                                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> 規制当局 |                                              |

#### (2.2.2.17) 報告年の前年以来、このプロセスに変更はありましたか。

選択:

- ☒ いいえ

#### (2.2.2.18) プロセスに関する詳細情報

*Sustainability-related risk management and material dependencies, impact, risk, and opportunity identification and assessment including climate change, are discussed once every year by the Sustainability Committee, and later reported to the Board of Directors. As part of NTT Group's risk management process, we have established risk management regulations that set out the basic principles of risk management, to predict and prevent the occurrence of potential risks in the vicinity and minimizing losses even if risks do materialize. In addition, the Business Risk Management Promotion Committee and the Group's Business Risk Management Promotion Committee, chaired by the Group's Senior Executive Vice-president, play a central role in establishing and operating a risk management PDCA cycle, and the process of identifying, assessing, and managing sustainability-related risks has been integrated into NTT Group's comprehensive risk management process. The discussion of the dependencies, impacts, risks, and opportunities related to Climate Change is carried out within the Sustainability Committee. Once a year, the committee meets to identify short-term (2 years or less), medium-term (3-5 years), and long-term (6 years or more) dependencies, impacts, risks, and opportunities analyzed utilizing scenarios, throughout the Group's value chain, including its direct operations, as well as upstream and downstream activities and evaluate in three*



*levels related to their possible financial impact. For example, the increased costs related to carbon taxes and renewable energy levies and implementation, as well as criticism for poor ESG initiatives, have been identified as long-term risks, whilst the expansion of services contributing to reducing society's environmental impacts and the realization of the IOWN concept, which will affect direct operations, as well as the Group's upstream and downstream value chain, have been identified as opportunities. The risks and opportunities that have been identified will be reported to the Sustainability Committee and integrated into the NTT Group's overall management process.*

[行を追加]

## (2.2.7) 環境への依存、インパクト、リスク、機会間の相互関係を評価していますか。

### (2.2.7.1) 環境への依存、インパクト、リスク、機会間の相互関係の評価の有無

選択:

☒ はい

### (2.2.7.2) 相互関係の評価方法についての説明

*Climate and the natural environment are closely related; for example, rising temperatures can lead to a chain reaction of water shortages and changes in ecosystems, which in turn accelerate climate change. NTT Group believes it is necessary to assess environmental issues not individually but as mutually influencing each other and respond strategically, and therefore the Business Risk Management Promotion Committee comprehensively assesses the issues of climate change, resource circulation, and biodiversity.*

[固定行]

## (2.3) バリューチェーン内の優先地域を特定しましたか。

### (2.3.1) 優先地域の特定

選択:

☒ はい、優先地域を特定しました

### (2.3.2) 優先地域が特定されたバリューチェーンの段階

該当するすべてを選択

- ☒ 直接操業
- ☒ バリューチェーン上流
- ☒ バリューチェーン下流

### (2.3.3) 特定された優先地域の種類

要注意地域

- ☒ 生物多様性にとって重要な地域
- ☒ 生態系の十全性が高い地域
- ☒ 水の利用可能性が低い、洪水による影響が高い、または水質が劣悪な地域

### (2.3.4) 優先地域を特定したプロセスの説明

*We used ENCORE to analyze the nature-related dependencies and impacts on facilities which support service groups with the greatest revenue impact, such as base stations, telecommunications infrastructure and data centers, and identified the impacts of water use and land ecosystem use. We screened and conducted exploratory surveys of our business facilities based on KBA and IBAT, including communication facilities, base stations (towers), and data centers. We also used the water risk analysis tool Aqueduct to search for and survey data centers with high water stress, and confirmed their impact.*

### (2.3.5) 優先地域のリスト/地図を開示しますか

選択:

- ☒ いいえ、優先地域のリストまたは地図はありません

[固定行]

(2.4) 貴組織は、組織に対する重大な影響をどのように定義していますか。

リスク

### (2.4.1) 定義の種類

該当するすべてを選択

☒ 定性的

☒ 定量的

## (2.4.2) 重大な影響を定義するための指標

選択:

☒ その他、具体的にお答えください :Profit for the year

## (2.4.3) 指標の変化

選択:

☒ 低下率

## (2.4.4) 指標の変化率

選択:

☒ 31-40

## (2.4.6) 定義する際に考慮する尺度

該当するすべてを選択

☒ 影響の発生頻度

## (2.4.7) 定義の適用

*"Financial impact" is evaluated as large if a decrease in profits of more than 30%, the minor standard set by the Tokyo Stock Exchange for the revision of earnings forecasts, is expected. "Frequency" is evaluated as the number of occurrences per year, and if multiple or continuous occurrences are expected, the frequency is evaluated as high.*

機会

### (2.4.1) 定義の種類

該当するすべてを選択

☒ 定性的

☒ 定量的

### (2.4.2) 重大な影響を定義するための指標

選択:

☒ その他、具体的にお答えください :Profit for the year

### (2.4.3) 指標の変化

選択:

☒ 上昇率

### (2.4.4) 指標の変化率

選択:

☒ 31-40

### (2.4.6) 定義する際に考慮する尺度

該当するすべてを選択

☒ 影響の発生頻度

### (2.4.7) 定義の適用

"Financial impact" is evaluated as large if an increase in profits of more than 30%, the minor standard set by the Tokyo Stock Exchange for the revision of earnings forecasts, is expected. "Frequency" is evaluated as the number of occurrences per year, and if multiple or continuous occurrences are expected, the frequency is evaluated as high.

[行を追加]



C3. リスクおよび機会の開示

(3.1) 報告年の間に貴組織に重大な影響を及ぼした、あるいは将来的に重大な影響を及ぼすと考えられる何らかの環境リスクを特定していますか。

|      |                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------|
|      | 環境リスクの特定                                                                  |
| 気候変動 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい、直接操業とバリューチェーン上流／下流の両方において特定 |

[固定行]

(3.1.1) 報告年の間に貴組織にを重大な影響を及ぼした、あるいは将来的に重大な影響を及ぼすことが見込まれると特定された環境リスクの詳細を記載してください。

気候変動

(3.1.1.1) リスク識別 ID

選択:

☒ Risk1

(3.1.1.3) リスクの種類と主な環境リスク要因

政策

☒ カーボンプライシングメカニズム

#### (3.1.1.4) リスクが発生するバリューチェーン上の段階

選択:

- ☒ 直接操業

#### (3.1.1.6) リスクが発生する国/地域

該当するすべてを選択

- |                                          |                                            |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 日本   | <input checked="" type="checkbox"/> スペイン   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 英国   | <input checked="" type="checkbox"/> 南アフリカ  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ドイツ  | <input checked="" type="checkbox"/> オーストリア |
| <input checked="" type="checkbox"/> スイス  | <input checked="" type="checkbox"/> インドネシア |
| <input checked="" type="checkbox"/> オランダ | <input checked="" type="checkbox"/> シンガポール |

#### (3.1.1.9) リスクに関する組織固有の詳細

NTT Group operates large-scale telecommunications and data center businesses, which are highly dependent on electricity. In the reporting year, approximately 14.4 TWh of electricity was consumed in operations exposed to this risk. As demand for digital services and data center capacity grows, electricity consumption is expected to increase. Carbon pricing mechanisms could increase electricity procurement costs through direct carbon costs and higher energy prices. Furthermore, additional renewable electricity procurement will be necessary to achieve the Group's climate commitments. These factors may increase operating expenses and negatively impact profitability if effective mitigation measures are not implemented.

#### (3.1.1.11) リスクの主な財務的影響

選択:

- ☒ 間接的 OPEX の増加

#### (3.1.1.12) このリスクが組織に重大な影響を及ぼすと考えられる時間軸

該当するすべてを選択

- ☒ 長期

### (3.1.1.13) 想定される時間軸でこのリスクが影響を及ぼす可能性

選択:

☒ ほぼ確実

### (3.1.1.14) 影響の程度

選択:

☒ 中程度～低い

### (3.1.1.16) 選択した将来的な時間軸において、当該リスクが組織の財務状況、業績およびキャッシュフローに及ぼすことが考えられる影響

*A significant proportion of the NTT Group's operations, including telecommunications networks, cloud services, and data centers, depends on electricity consumption. As demand for digital services continues to grow, electricity consumption is expected to increase over the long term. According to the IEA World Energy Outlook 2024 Net Zero Emissions (NZE) Scenario, carbon pricing mechanisms are expected to become increasingly widespread and stringent in many countries. As NTT Group operates globally across multiple regions, it may be exposed to the introduction and strengthening of carbon pricing policies in various jurisdictions. As of March 2025, NTT Group operates data centers across approximately 20 countries and regions and is therefore exposed to evolving carbon pricing policies in multiple markets. As a result, the Group may face higher electricity procurement costs, increased renewable electricity sourcing costs, and additional decarbonization-related expenditures. Given the scale of the Group's electricity demand, these factors could have a significant impact on operating costs and profitability over the long term (more than six years from the reporting year).*

### (3.1.1.17) リスクの財務的影響を定量化することができますか。

選択:

☒ はい

### (3.1.1.23) 長期的に見込まれる財務上の影響額一最小 (通貨)

188800000000

### (3.1.1.24) 長期的に見込まれる財務上の影響額一最大 (通貨)



188800000000

### (3.1.1.25) 財務上の影響額の説明

*The potential cumulative financial impact of carbon pricing is estimated at approximately JPY 188.8 billion over the period from FY2025/26 to FY2030/31. This estimate is based on the NTT Group's projected Scope 1 and Scope 2 emissions over the period, which total approximately 8.99 million tCO<sub>2</sub>e, and assumes a carbon price of USD 140/tCO<sub>2</sub> by the IEA World Energy Outlook 2024 Net Zero Emissions (NZE) Scenario for advanced economies. An exchange rate of JPY 150/USD was applied for scenario analysis purposes. The calculation is as follows: 8.99 million tCO<sub>2</sub>e × USD 140/tCO<sub>2</sub> × JPY 150/USD = approximately JPY 188.8 billion. The estimate represents the NTT Group's cumulative exposure to carbon pricing across the period under a scenario in which residual Scope 1 and Scope 2 emissions remain subject to carbon costs. As emissions are expected to decline over time in line with the Group's decarbonization targets, the annual impact also decreases. For reference, the projected residual Scope 1 and Scope 2 emissions in FY2030/31 are approximately 0.95 million tCO<sub>2</sub>e, corresponding to an estimated annual carbon cost of approximately JPY 20 billion.*

### (3.1.1.26) リスクへの主な対応

プライシング、クレジット

☒ 炭素クレジットの促進/購入

### (3.1.1.27) リスク対応費用

111840000000

### (3.1.1.28) 費用計算の説明

*The total annual risk response cost is around JPY 110 billion and consists of three main components. (i) Under "NTT Green Innovation toward 2040," renewable electricity consumption is expected to reach approximately 7 billion kWh in FY2030/31. Based on an additional procurement cost of JPY 0.8/kWh, the annual cost is estimated at approximately JPY 5.6 billion. (ii) Based on scenario analysis, electricity consumption in FY2030/31 is estimated to be approximately 13 billion kWh. Assuming a 10% reduction through energy-efficiency measures and applying an energy-saving unit cost of JPY 4.8/kWh, the annual cost is estimated at approximately JPY 6.24 billion. (iii) IOWN (Innovative Optical and Wireless Network) R&D expenditure is estimated at approximately JPY 100 billion per year and is expected to continue through FY2030/31. These costs are expected to continue from FY2025/26 through FY2030/31 as part of NTT Group's decarbonization and risk mitigation efforts.*

### (3.1.1.29) 対応の詳細

*In response to the risk, we have identified the following two as countermeasures, and are taking action: 1) reducing fossil fuel-derived electricity consumption, and 2) reducing electricity consumption itself. 1) To reduce fossil fuel-derived electricity consumption, we will increase the rate of non-fossil fuel-derived electricity (renewable energy) use. In the NTT Environment and Energy Vision "NTT Green Innovation toward 2040" announced in 2021, we have declared that we will reduce our greenhouse gas emissions by 80% in FY2030/31 and become carbon neutral in FY2040/41, and we plan to reduce approximately 70% of CO2 emissions associated with electricity use through renewable energy. 2) To reduce electricity consumption itself, we will continue energy conservation promotion activities named the "TPR Campaign" with the development and procurement of equipment with high energy-saving performance and functionality to minimize operating costs, consolidates communication equipment, which accounts for the majority of electricity consumption, and improves air conditioning, power supply, and other facilities by introducing NTT Group's unique solution, the Smart DASH air conditioning optimal control system, and high-voltage direct current systems; at the same time work to realize the "IOWN (Innovative Optical and Wireless Network) Concept, that will revolutionize energy supply and demand by using light instead of electricity not only for networks but also for information processing in devices connected to the network, thereby significantly reducing power consumption while building a system that far exceeds the conventional limits of communication capacity and speed based on electricity.*

## 気候変動

### (3.1.1.1) リスク識別 ID

選択:

☒ Risk2

### (3.1.1.3) リスクの種類と主な環境リスク要因

評判リスク

☒ パートナーおよびステークホルダーからの懸念の高まりまたは否定的なフィードバックの増加

### (3.1.1.4) リスクが発生するバリューチェーン上の段階

選択:

☒ バリューチェーン下流

### (3.1.1.6) リスクが発生する国/地域

該当するすべてを選択

☒ チリ

☒ カナダ

- ✓ 中国
- ✓ 日本
- ✓ タイ
- ✓ 英国
- ✓ ペルー
- ✓ スイス
- ✓ アンゴラ
- ✓ ベルギー
- ✓ ボツワナ
- ✓ レバノン
- ✓ メキシコ
- ✓ モロッコ
- ✓ オランダ
- ✓ セルビア
- ✓ ブルガリア
- ✓ カンボジア
- ✓ コロンビア
- ✓ クロアチア
- ✓ デンマーク
- ✓ フィリピン
- ✓ ポーランド
- ✓ ポルトガル
- ✓ ルーマニア
- ✓ スロバキア
- ✓ アイルランド
- ✓ シンガポール
- ✓ スウェーデン
- ✓ 台湾(中国)

- ✓ チェコ
- ✓ ドイツ
- ✓ インド
- ✓ ケニア
- ✓ ブラジル
- ✓ フランス
- ✓ ギリシャ
- ✓ イタリア
- ✓ 大韓民国
- ✓ スペイン
- ✓ トルキエ
- ✓ ウガンダ
- ✓ ベトナム
- ✓ ザンビア
- ✓ エクアドル
- ✓ ハンガリー
- ✓ マレーシア
- ✓ ミャンマー
- ✓ ノルウェー
- ✓ 南アフリカ
- ✓ アルゼンチン
- ✓ オーストリア
- ✓ フィンランド
- ✓ インドネシア
- ✓ ルクセンブルグ
- ✓ サウジアラビア
- ✓ ニュージーランド
- ✓ アラブ首長国連邦

- ☒ オーストラリア
- ☒ 中国 (香港特別行政区)
- ☒ タンザニア (タンザニア連合共和国)
- ☒ アメリカ合衆国 (米国)

### (3.1.1.9) リスクに関する組織固有の詳細

*NTT Group contributes to reducing greenhouse gas emissions across society by accelerating business digitalization, promoting remote working, and providing ICT services such as energy management systems. However, if NTT Group fails to meet expectations regarding climate action, renewable energy adoption and supply chain decarbonization, there is a risk that it could be perceived as less committed to environmental sustainability than its peers. This could damage the Group's reputation and brand value, resulting in reduced customer demand, loss of business opportunities and adverse impacts on revenue generation and share price performance. NTT Group therefore recognizes reputational risk arising from increased stakeholder concern regarding climate change as a material business risk.*

### (3.1.1.11) リスクの主な財務的影響

選択:

- ☒ 製品およびサービスに対する需要低下に起因した売上減少

### (3.1.1.12) このリスクが組織に重大な影響を及ぼすと考えられる時間軸

該当するすべてを選択

- ☒ 長期

### (3.1.1.13) 想定される時間軸でこのリスクが影響を及ぼす可能性

選択:

- ☒ ほぼ確実

### (3.1.1.14) 影響の程度

選択:

- ☒ 高い

### (3.1.1.16) 選択した将来的な時間軸において、当該リスクが組織の財務状況、業績およびキャッシュフローに及ぼすことが考えられる影響

*NTT Group contributes to reducing greenhouse gas emissions across society through the acceleration of business digitalization, promotion of remote working, and the provision of ICT services such as energy management systems. However, as awareness of climate change continues to increase among customers, investors, and other stakeholders, there is a risk that NTT Group's efforts and achievements related to climate change mitigation, renewable energy adoption, and supply chain decarbonization may not be sufficiently recognized if they are not appropriately communicated and disclosed to stakeholders. As sustainability-related requirements are increasingly incorporated into customer procurement criteria, investment decisions, and sustainability assessments, insufficient disclosure or stakeholder engagement could result in negative stakeholder feedback, reduced customer trust, lower competitiveness in bids and procurement processes, and the potential loss of business opportunities. As sustainability-related expectations continue to rise globally, NTT Group recognizes reputational risk arising from inadequate communication of its environmental initiatives as a material business risk that could negatively affect revenue generation, corporate value, and share price performance.*

### (3.1.1.17) リスクの財務的影響を定量化することができますか。

選択:

☒ いいえ

### (3.1.1.26) リスクへの主な対応

エンゲージメント

☒ その他のエンゲージメントに関連する対応がある場合は、具体的にお答えください :Promoting sustainability initiatives and enhancing transparency through proactive disclosure of sustainability-related information

### (3.1.1.27) リスク対応費用

50000000

### (3.1.1.28) 費用計算の説明

*The risk response cost is based on the annual budget of NTT's Sustainability Office, which is responsible for sustainability-related disclosure and stakeholder engagement activities. The budget covers the preparation and publication of sustainability-related disclosures, including climate change, natural capital, and circular economy information, responses to ESG ratings and questionnaires, support for sustainability reporting, and stakeholder engagement activities. The estimate is*

*based on the annual budget directly managed by NTT. While related activities are also carried out across group companies, the associated costs are not included in this estimate.*

### (3.1.1.29) 対応の詳細

*To address this risk, NTT Group proactively discloses information related to climate change, natural capital, and resource circularity. Sustainability-related information is published through the Integrated Report, Sustainability Report, Annual Securities Report, CDP responses, and other disclosure channels. The Group is also enhancing its disclosures in line with emerging sustainability reporting requirements, including SSBJ and TNFD. In addition, NTT engages with investors, customers, suppliers, and ESG rating organizations to communicate its progress, understand stakeholder expectations and concerns, and continuously improve its sustainability strategy and disclosures. Through these efforts, NTT aims to enhance transparency, maintain stakeholder trust, and mitigate reputational risks arising from increased stakeholder concern or negative stakeholder feedback regarding environmental issues.*

[行を追加]

**(3.1.2) 報告年における環境リスクがもたらす重大な影響に脆弱な財務指標の額と割合を記入してください。**

気候変動

### (3.1.2.1) 財務指標

選択:

☒ OPEX

### (3.1.2.2) この環境課題に対する移行リスクに脆弱な財務指標の額 (質問 1.2 で選択したものと同じ通貨単位で)

200000000000

### (3.1.2.3) この環境課題に対する移行リスクに脆弱な財務指標の全体に対する割合 (%)

選択:

☒ 1-10%

### (3.1.2.4) この環境課題に対する物理的リスクに脆弱な財務指標の額 (質問 1.2 で選択したものと同じ通貨単位で)

500000000

### (3.1.2.5) この環境課題に対する物理的リスクに脆弱な財務指標の全体に対する割合 (%)

選択:

☒ 1%未満

### (3.1.2.7) 財務数値の説明

*We calculated the financial figures, regarding electricity usage charges as financial metric vulnerable to transition risks.*

[行を追加]

**(3.5) 貴組織の事業や活動はカーボンプライシング制度 (ETS、キャップ・アンド・トレード、炭素税) による規制を受けていますか。**

選択:

☒ はい

**(3.5.1) 貴組織の事業活動に影響を及ぼすカーボンプライシング規制を選択してください。**

*該当するすべてを選択*

☒ 日本炭素税

**(3.5.3) 貴組織が規制を受ける税制それぞれについて、以下の表に記入してください。**

日本炭素税

### (3.5.3.1) 期間開始日

04/01/2025

### (3.5.3.2) 期間終了日

03/31/2026

### (3.5.3.3) 税の対象とされるスコープ 1 総排出量の割合

66

### (3.5.3.4) 支払った税金の合計金額

24276000

### (3.5.3.5) コメント

*NTT Group is subject to Japan's Tax for Climate Change Mitigation (carbon tax), which is levied on fossil fuels and indirectly affects energy procurement costs.*

*[固定行]*

**(3.5.4)** 規制を受けている、あるいは規制を受けることが見込まれる制度に準拠するための貴組織の戦略を回答してください。

*To mitigate the financial impact of Japan's carbon tax and future carbon pricing mechanisms, NTT Group is promoting energy efficiency improvements, expanding renewable electricity procurement, and advancing innovative technologies such as IOWN. Under the NTT Environment and Energy Vision "NTT Green Innovation toward 2040," the Group has committed to reducing greenhouse gas emissions by 80% by FY2030/31 compared with FY2013/14 levels and achieving carbon neutrality by FY2040/41. To achieve these targets, NTT Group is increasing the use of renewable electricity through various measures, renewable energy procurement, and the use of non-fossil energy certificates. In parallel, the Group continues to improve energy efficiency across its telecommunications networks, data centers, and other facilities through energy-saving initiatives and advanced technologies. These efforts are expected to reduce exposure to carbon-related costs, including carbon taxes and future carbon pricing schemes, while supporting the achievement of the Group's climate targets and enhancing long-term business resilience.*

**(3.6)** 報告年の間に貴組織に大きな影響を与えた、あるいは将来的に貴組織に大きな影響を与えることが見込まれる何らかの環境上の機会を特定していますか。



|      |                                                                                        |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|      | 特定された環境上の機会                                                                            |
| 気候変動 | <p>選択:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> はい、機会を特定しており、その一部/すべてが実現されつつあります</p> |

[固定行]

**(3.6.1)** 報告年の間に貴組織に大きな影響を与えた、あるいは将来的に貴組織に大きな影響を与えることが見込まれる特定された環境上の機会の詳細を記載してください。

気候変動

#### (3.6.1.1) 機会 ID

選択:

☒ Opp1

#### (3.6.1.3) 機会の種類と主な環境機会要因

製品およびサービス

☒ 既存の製品/サービスの売上増

#### (3.6.1.4) 機会が発現するバリューチェーン上の段階

選択:

☒ バリューチェーン下流

### (3.6.1.5) 機会が発現する国/エリア

該当するすべてを選択

- |                                                 |                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> チリ          | <input checked="" type="checkbox"/> ドイツ     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 中国          | <input checked="" type="checkbox"/> インド     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 日本          | <input checked="" type="checkbox"/> ペルー     |
| <input checked="" type="checkbox"/> タイ          | <input checked="" type="checkbox"/> スイス     |
| <input checked="" type="checkbox"/> 英国          | <input checked="" type="checkbox"/> ベルギー    |
| <input checked="" type="checkbox"/> ブラジル        | <input checked="" type="checkbox"/> トルキエ    |
| <input checked="" type="checkbox"/> ギリシャ        | <input checked="" type="checkbox"/> ベトナム    |
| <input checked="" type="checkbox"/> イタリア        | <input checked="" type="checkbox"/> コロンビア   |
| <input checked="" type="checkbox"/> オランダ        | <input checked="" type="checkbox"/> デンマーク   |
| <input checked="" type="checkbox"/> スペイン        | <input checked="" type="checkbox"/> マレーシア   |
| <input checked="" type="checkbox"/> ノルウェー       | <input checked="" type="checkbox"/> インドネシア  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ポーランド       | <input checked="" type="checkbox"/> シンガポール  |
| <input checked="" type="checkbox"/> ポルトガル       | <input checked="" type="checkbox"/> スウェーデン  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 南アフリカ       | <input checked="" type="checkbox"/> オーストラリア |
| <input checked="" type="checkbox"/> オーストリア      | <input checked="" type="checkbox"/> グリーンランド |
| <input checked="" type="checkbox"/> ルクセンブルグ     |                                             |
| <input checked="" type="checkbox"/> サウジアラビア     |                                             |
| <input checked="" type="checkbox"/> アメリカ合衆国（米国） |                                             |

### (3.6.1.8) 組織固有の詳細

NTT Group operates one of the world's largest data center businesses. As of March 2025, the Group was the world's third-largest data center operator, with 145 sites and 189 buildings across approximately 20 countries and regions and total power capacity of 1,741 MW. As AI, cloud computing, and digital transformation continue to accelerate globally, customers are increasingly seeking low-carbon digital infrastructure powered by renewable energy to support their own climate commitments. Given its global data center platform and experience in renewable energy procurement and energy-efficient operations, NTT Group is well positioned to meet this demand and recognizes renewable energy-powered data center services as a significant medium-term business opportunity.

### (3.6.1.9) 当該機会の主な財務的影響

選択:

- ☒ 商品とサービスに対する需要増加に起因する売上増加

### (3.6.1.10) 当該機会が組織に大きな影響を与えると見込まれる時間軸

該当するすべてを選択

- ☒ 中期

### (3.6.1.11) 想定される時間軸の間に当該機会が影響を与える可能性

選択:

- ☒ 可能性が高い (66～100%)

### (3.6.1.12) 影響の程度

選択:

- ☒ 中程度

### (3.6.1.14) 選択した将来的な時間軸において、当該機会が組織の財務状況、業績およびキャッシュフローに与えることが見込まれる影響

*As hyperscale cloud providers, AI service providers, and multinational corporations strengthen their Net-Zero commitments and increasingly incorporate sustainability criteria into procurement decisions, demand for renewable energy-powered data center services is expected to increase. In addition, major technology companies and data center operators are increasing their reliance on renewable energy to meet customer expectations and climate goals. NTT Group, one of the world's leading data center operators, expects that expanding renewable electricity use within its data center portfolio will strengthen customer acquisition and retention, improve asset utilization, and enhance competitiveness in the global data center market. These factors are expected to contribute positively to revenue growth, profitability, and operating cash flows over the medium term.*

### (3.6.1.15) 当該機会の財務上の影響を定量化することができますか。

選択:

☒ はい

#### (3.6.1.19) 中期的に見込まれる財務上の影響額 - 最小 (通貨)

278200000000

#### (3.6.1.20) 中期的に見込まれる財務上の影響額 - 最大 (通貨)

278200000000

#### (3.6.1.23) 財務上の影響額の説明

*The estimated financial opportunity is based on the planned expansion of NTT Group's global data center business and growing customer demand for renewable energy-powered data center services. As customers strengthen their Net-Zero commitments and increasingly incorporate sustainability criteria into procurement decisions, demand for low-carbon digital infrastructure is expected to increase. NTT Group plans to expand its total data center power capacity from approximately 1,100 MW in FY2022/23 to more than 2,530 MW through ongoing development projects. Assuming that data center revenue grows in line with this capacity expansion, revenue associated with the additional capacity is estimated at approximately JPY 278.2 billion based on FY2022/23 data center revenue. NTT Group expects that renewable energy-powered data center services will support customer acquisition, customer retention, higher utilization rates, and strengthened competitiveness in the global data center market. Therefore, the Group considers approximately JPY 278.2 billion as the medium-term financial opportunity associated with growing demand for renewable energy-powered data center services.*

#### (3.6.1.24) 機会を実現するための費用

1770000000000

#### (3.6.1.25) 費用計算の説明

*The estimated cost to realize this opportunity is approximately JPY 1.77 trillion. This consists of two major investment categories. (i) Under the NTT Environment and Energy Vision "NTT Green Innovation toward 2040", NTT Group plans to invest approximately JPY 45 billion annually in renewable energy-related initiatives between FY2021 and FY2030. For the six-year period from FY2022 to FY2027, this corresponds to approximately JPY 270 billion. (ii) NTT Group plans to invest more than JPY 1.5 trillion in its data center business between FY2022 and FY2027 as part of its medium-term growth strategy focused on AI, cloud, and digital infrastructure. These investments (i) and (ii) support the expansion of renewable energy-powered data center services, including renewable electricity procurement, low-carbon operations, and additional data center capacity. Therefore, the total cost to realize this opportunity is estimated at approximately JPY 1.77 trillion.*

#### (3.6.1.26) 機会を実現するための戦略

*To realize this opportunity, NTT Group is expanding the use of renewable energy while improving the energy efficiency of its data center operations. The Group is increasing its procurement of renewable electricity through a combination of renewable energy purchases, non-fossil certificates, and power purchase agreements (PPAs). NTT Data plans to secure approximately 1.7 billion kWh of renewable electricity by FY2026. In parallel, NTT Group is improving the efficiency of its data centers through advanced cooling technologies and energy management systems. For example, the Group has deployed liquid cooling technologies capable of reducing cooling-related electricity consumption by up to 60% and utilized digital technologies to optimize energy use across its facilities. These initiatives are under the NTT Environment and Energy Vision “NTT Green Innovation toward 2040”, which is planned to invest approximately JPY 45 billion annually in renewable energy development and energy-efficiency technologies, such as advanced cooling solutions for data centers between FY2021 and FY2030. Through these initiatives, NTT Group aims to provide low-carbon digital infrastructure that supports customers' decarbonization goals and responds to the growing demand for renewable energy-powered data center services.*

*[行を追加]*

**(3.6.2) 報告年の間の、環境上の機会がもたらす大きな影響と整合する財務指標の額と比率を記入してください。**

気候変動

#### **(3.6.2.1) 財務指標**

選択:

☒ 売上

#### **(3.6.2.2) この環境課題に対する機会と整合する財務指標の額 (1.2 で選択したものと同一通貨単位で)**

658600000000

#### **(3.6.2.3) この環境課題に対する機会と整合する財務指標の全体に対する割合 (%)**

選択:

☒ 1-10%

#### **(3.6.2.4) 財務数値の説明**

*We calculated the financial figures, regarding operating revenue of Data Centers as financial metric aligned with opportunities.*

*[行を追加]*



## C4. ガバナンス

(4.1) 貴組織は取締役会もしくは同等の管理機関を有していますか。

### (4.1.1) 取締役会または同等の管理機関

選択:

☒ はい

### (4.1.2) 取締役会または同等の機関が開催される頻度

選択:

☒ 年 1 回

### (4.1.3) 取締役会または同等の機関の構成メンバー (取締役) の種類

該当するすべてを選択

- ☒ 常勤取締役またはそれに準ずる者
- ☒ 非常勤取締役またはそれに準ずる者
- ☒ 独立社外取締役またはそれに準ずる者

### (4.1.4) 取締役会のダイバーシティ & インクルージョンに関する方針

選択:

☒ はい、公開された方針があります。

### (4.1.5) 当該方針の対象範囲を簡潔に記載してください。

*In terms of the composition of the NTT's Board of Directors, the nomination of executives is based on the NTT Group Personnel Policy, and personnel with the skills to resolve issues recognized by NTT Group are nominated broadly from inside and outside of the Group. Outside Members of the Board are elected with the*

expectation that they can provide opinions based on a broad management perspective or as an expert. Furthermore, both non-outside and outside Members of the Board are elected in line with NTT Group's promotion of diversity. The Board of Directors consists of 16 Members of the Board, including eight outside independent Members of the Board (four of whom are women), such that the ratio of outside Members of the Board is 50%. Pursuant to applicable law (Articles 10(1) and (2) of the Act on Nippon Telegraph and Telephone Corporation, etc.), NTT is not permitted to appoint non-Japanese Representative Members of the Board, and is not permitted to have non-Japanese Members of the Board comprise one-third or more of its total Members of the Board.

(4.1.6) 方針を添付してください (任意)

4.1.6.pptx  
[固定行]

(4.1.1) 貴組織では、取締役会レベルで環境課題を監督していますか。

|       |                                               |
|-------|-----------------------------------------------|
|       | この環境課題に対する取締役会レベルの監督                          |
| 気候変動  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |
| 生物多様性 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

(4.1.2) 環境課題に対する説明責任を負う取締役会のメンバーの役職 (ただし個人名は含めないこと) または委員会を特定し、環境課題を取締役会がどのように監督しているかについての詳細を記入してください。

気候変動

(4.1.2.1) この環境課題に説明責任を負う個人の役職または委員会



該当するすべてを選択

☒ 最高経営責任者(CEO)

#### (4.1.2.2) この環境課題に対する各役職の説明責任は取締役会を対象とする方針の中で規定されています

選択:

☒ はい

#### (4.1.2.3) この環境課題に対する当該役職の説明責任を規定する方針類

該当するすべてを選択

☒ 取締役会設置要綱

#### (4.1.2.4) この環境課題が議題に予定されている頻度

選択:

☒ 全ての取締役会で予定されている議題 (常設議題)

#### (4.1.2.5) この環境課題が組み込まれたガバナンスメカニズム

該当するすべてを選択

☒ 企業目標設定の監督

☒ 事業戦略策定の監督と指導

☒ 事業戦略実行のモニタリング

☒ 気候移行計画策定の監督と指導

☒ 開示、監査、検証プロセスの監督

☒ 全社方針やコミットメントの承認

☒ 気候移行計画実行のモニタリング

☒ 従業員インセンティブの承認と監督

☒ 企業目標に向けての進捗状況のモニタリング

☒ 全社的な方針やコミットメントに対する遵守状況のモニタリング

#### (4.1.2.7) 説明してください

*Our company's Board of Directors supervises the decision-making process within the company, following a set of internal "Code of Responsibilities". These code defines the responsibilities and authorities of our Chairman (CEO), our Senior Executive Vice President, and the heads of every internal organization. Within these code, it is stipulated that our Chairman (CEO) is to be responsible for environmental activities. In November 2021, a Sustainability Committee was established,*

*directly under the Board of Directors headed by the Chairman (CEO). In addition to managing the environmental activities and policies, and the progress made towards them, Sustainability related policy is decided by the Board of Directors through the Sustainability Committee. For example, after holding board-level meetings, including meetings attended by directors of group companies, three times during the FY2021/22, our vision “NTT Green Innovation Toward 2040” was adopted, publishing within it our declaration to reach carbon neutrality. Objectives set for Green greenhouse gas emissions are incorporated into the business planning of each company belonging to the NTT Group. Such is the case for Docomo's and the Data Centre's Carbon Neutrality Goal to be reached by FY2030/31. Under the supervision of the Directors, each company uses executive compensation as a key indicator to reflect its progress towards these goals.*

## 生物多様性

### (4.1.2.1) この環境課題に説明責任を負う個人の役職または委員会

該当するすべてを選択

☒ 最高経営責任者(CEO)

### (4.1.2.2) この環境課題に対する各役職の説明責任は取締役会を対象とする方針の中で規定されています

選択:

☒ はい

### (4.1.2.3) この環境課題に対する当該役職の説明責任を規定する方針類

該当するすべてを選択

☒ 取締役会設置要綱

### (4.1.2.4) この環境課題が議題に予定されている頻度

選択:

☒ 全ての取締役会で予定されている議題 (常設議題)

### (4.1.2.5) この環境課題が組み込まれたガバナンスメカニズム

該当するすべてを選択

☒ 依存、インパクト、リスク、機会の評価プロセスの審議と指導

#### (4.1.2.7) 説明してください

*Our company's Board of Directors supervises the decision-making process within the company, following a set of internal "Code of Responsibilities". These code define the responsibilities and authorities of our Chairman (CEO), our Senior Executive Vice President, and the heads of every internal organization. Within these code, it is stipulated that our Chairman (CEO) is to be responsible for environmental activities. In November 2021, a Sustainability Committee was established, directly under the Board of Directors headed by the Chairman (CEO). In addition to managing the environmental activities and policies, and the progress made towards them, Sustainability related policy is decided by the Board of Directors through the Sustainability Committee.*

[固定行]

### (4.2) 貴組織の取締役会は、環境課題に対する能力を有していますか。

#### 気候変動

#### (4.2.1) この環境課題に対する取締役会レベルの能力

選択:

☒ はい

#### (4.2.2) 取締役会が環境課題に関する能力を維持するためのメカニズム

該当するすべてを選択

- ☒ 社内の専門家による常設ワーキンググループに定期的に助言を求めています。
- ☒ 環境課題に関し、組織外のステークホルダーや専門家と定期的にエンゲージメントを行っています。
- ☒ 環境課題に関する知識を、取締役の指名プロセスに組み込んでいます。
- ☒ 取締役向けに、環境課題や業界のベストプラクティス、基準 (TCFD、SBTi 等) に関する定期的な研修を行っています。
- ☒ この環境課題に関して専門的知見を有する取締役会メンバーが少なくとも 1 人います。

#### (4.2.3) 取締役会メンバーの環境関連の専門知識

学問教育

- ☒ 大学院教育 (例：環境とサステナビリティ、気候科学、環境科学、水資源管理、林学等の修士号／博士号)。具体的にお答えください。 :A special lecturer

at Keio University Graduate School specializing in energy science has been appointed as an outside director.

経験

☒ 環境課題に重点を置いた職務における役員レベルの経験

[固定行]

**(4.3) 貴組織では、経営レベルで環境課題に責任を負っていますか。**

|       | この環境課題に対する経営レベルの責任                            |
|-------|-----------------------------------------------|
| 気候変動  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |
| 生物多様性 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

**(4.3.1) 環境課題に責任を負う経営層で最上位の役職または委員会を記入してください (個人の名前は含めないでください)。**

気候変動

**(4.3.1.1) 責任を有する個人の役職/委員会**

役員レベル

☒ 最高経営責任者(CEO)

#### (4.3.1.2) この役職が負う環境関連の責任

方針、コミットメントおよび目標

- ☒ 全社的な環境目標に向けた進捗の測定
- ☒ 全社的な環境方針および/またはコミットメントの策定
- ☒ 全社的な環境目標の設定

戦略と財務計画

- ☒ 環境課題を考慮した事業戦略の策定
- ☒ 気候移行計画の作成
- ☒ 気候移行計画の実行
- ☒ 環境課題に関連した事業戦略の実行

その他

- ☒ 環境実績に関連した従業員インセンティブの提供

#### (4.3.1.4) 報告系統（レポーティングライン）

選択:

- ☒ 取締役会に直接報告

#### (4.3.1.5) 環境課題に関して取締役会に報告が行われる頻度

選択:

- ☒ 年 1 回

#### (4.3.1.6) 説明してください

*As stated in our “Code of Responsibilities”, the Chairman (CEO) is to be responsible for environmental activities, including those related to climate change, which are*

*considered of particular importance.*

## 生物多様性

### (4.3.1.1) 責任を有する個人の役職/委員会

役員レベル

☒ 最高経営責任者(CEO)

### (4.3.1.2) この役職が負う環境関連の責任

方針、コミットメントおよび目標

☒ 全社的な環境方針および/またはコミットメントの策定

### (4.3.1.4) 報告系統（レポーティングライン）

選択:

☒ 取締役会に直接報告

### (4.3.1.5) 環境課題に関して取締役会に報告が行われる頻度

選択:

☒ 年1回

### (4.3.1.6) 説明してください

*As stated in our “Code of Responsibilities”, the Chairman (CEO) is to be responsible for environmental activities, including those related to biodiversity, which are considered of particular importance.*

[行を追加]

(4.5) 目標達成を含め、環境課題の管理に対して金銭的インセンティブを提供していますか。

気候変動

(4.5.1) この環境課題に関連した金銭的インセンティブの提供

選択:

☒ はい

(4.5.2) この環境課題の管理に関連した役員および取締役会レベルの金銭的インセンティブが全体に占める比率 (%)

5

(4.5.3) 説明してください

*Objectives set for greenhouse gas emissions are incorporated into the business planning of each company belonging to the NTT Group. Such is the case for NTT Docomo's and the Data Center's carbon neutrality goal to be reached by FY2030/31. Under the supervision of the Directors, each company uses executive compensation as a key indicator to reflect its progress toward these goals.*

[固定行]

(4.5.1) 環境課題の管理に対して提供される金銭的インセンティブについて具体的にお答えください (ただし個人の名前は含めないでください)。

気候変動

(4.5.1.1) 金銭的インセンティブの対象となる役職

取締役会または役員レベル

☒ 取締役

#### (4.5.1.2) インセンティブ

該当するすべてを選択

☒ ボーナス – 一定金額

#### (4.5.1.3) 実績指標

目標

☒ 環境目標の達成

戦略と財務計画

☒ 気候移行計画の達成

排出量削減

☒ 総量削減

#### (4.5.1.4) 当該インセンティブが紐づけられているインセンティブプラン

選択:

☒ 短期および長期インセンティブプランまたは同等のもの

#### (4.5.1.5) インセンティブに関する追加情報

*Objectives set for greenhouse gas emissions are incorporated into the business planning of each company belonging to the NTT Group. Such is the case for NTT Docomo's and the Data Center's carbon neutrality goal to be reached by FY2030/31. Under the supervision of the Directors, each company uses executive compensation as a key indicator to reflect its progress toward these goals.*

**(4.5.1.6) 当該の役職に対するインセンティブは、どのような形で貴組織の環境関連のコミットメントおよび/または気候関連の移行計画達成に寄与していますか。**

*The company-wide decision-making process on climate-related issues should be rapidly adapted to match executive compensation, and better ensure the implementation of the climate transition plan.*



[行を追加]

(4.6) 貴組織は、環境課題に対処する環境方針を有していますか。

|  |                                               |
|--|-----------------------------------------------|
|  | 貴組織は環境方針を有していますか。                             |
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

(4.6.1) 貴組織の環境方針の詳細を記載してください。

Row 1

(4.6.1.1) 対象となる環境課題

該当するすべてを選択

☒ 気候変動

(4.6.1.2) 対象範囲のレベル

選択:

☒ 組織全体

(4.6.1.3) 対象となるバリューチェーン上の段階

該当するすべてを選択

- ☑ 直接操業
- ☑ バリューチェーン上流
- ☑ バリューチェーン下流

#### (4.6.1.4) 対象範囲について説明してください

*As stated in NTT Group's Global Sustainability Charter and NTT Group Guidelines for Sustainability in Supply Chain, stakeholder engagement is being carried out for the entire NTT Group value chain, and there are no exclusions from the scope of the environmental policy.*

#### (4.6.1.5) 環境方針の内容

環境に関するコミットメント

- ☑ 循環経済に向けた戦略に対するコミットメント
- ☑ 規制および遵守が必須な基準の遵守に対するコミットメント
- ☑ 規制遵守を超えた環境関連の対策を講じることに対するコミットメント
- ☑ 環境課題に関するステークホルダーとの連携およびキャパシティビルディングに対するコミットメント

気候に特化したコミットメント

- ☑ 再生可能エネルギー100%に対するコミットメント
- ☑ ネットゼロ排出に対するコミットメント

社会的コミットメント

- ☑ ジェンダー平等と女性のエンパワーメント推進に対するコミットメント

追加的言及/詳細

- ☑ 自然資源および生態系への依存の詳細
- ☑ 自然資源および生態系へのインパクトの詳細
- ☑ 調達のための環境関連要求事項の詳細
- ☑ 期限を決めた環境関連のマイルストーンと目標についての言及

**(4.6.1.6) 貴組織の環境方針がグローバルな環境関連条約または政策ゴールに整合したものであるかどうかを記載してください。**

該当するすべてを選択

☒ はい、パリ協定に整合しています。

**(4.6.1.7) 公開の有無**

選択:

☒ 公開されている

**(4.6.1.8) 方針を添付してください。**

4.6.1.pptx

[行を追加]

**(4.10) 貴組織は、何らかの環境関連の協働的な枠組みまたはイニシアチブの署名者またはメンバーですか。**

**(4.10.1) 貴組織は、何らかの環境関連の協働的な枠組みまたはイニシアチブの署名者またはメンバーですか。**

選択:

☒ はい

**(4.10.2) 協働的な枠組みまたはイニシアチブ**

該当するすべてを選択

☒ 国連グローバル・コンパクト

☒ 日本気候リーダーズ・パートナーシップ(JCLP)

☒ 気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)

☒ 科学に基づく目標設定イニシアティブ (SBTi)

☒ Task Force on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)

☒ 持続可能な開発のための世界経済人会議(WBCSD)

#### (4.10.3) 各枠組みまたはイニシアチブにおける貴組織の役割をお答えください。

*NTT has joined the Japan-CLP supporting members. NTT Group's greenhouse gas emissions reduction target based on 1.5°C level approved by Science Based Targets initiative. NTT Group's has supported for Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). We also registered as a TNFD Adopter in FY 2025.*

[固定行]

(4.11) 報告年の間に、貴組織は、環境に (ポジティブにまたはネガティブに) 影響を与え得る政策、法律または規制に直接的または間接的に影響を及ぼす可能性のある活動を行いましたか。

#### (4.11.1) 環境に影響を与え得る政策、法律、規制に直接的または間接的に影響を及ぼす可能性のある外部とのエンゲージメント活動

はい

☒ はい、当組織は、その活動が政策、法律または規制に影響を与え得る業界団体または仲介組織を通じて、および/またはそれらの団体に資金提供または現物支援を行うことで、間接的にエンゲージメントを行っています。

(4.11.2) 貴組織が、グローバルな環境関連の条約または政策ゴールに整合してエンゲージメント活動を行うという公開されたコミットメントまたはポジションステートメントを有しているかどうかを回答してください。

選択:

☒ はい、私たちにはグローバルな環境関連の条約や政策ゴールに沿った公開のコミットメントや立場表明があります

#### (4.11.3) 公開のコミットメントや立場表明に沿っているグローバルな環境関連の条約や政策ゴール

該当するすべてを選択

☒ パリ協定

(4.11.4) コミットメントまたはポジションステートメントを添付してください。

4.11.4.pptx

(4.11.5) 貴組織が透明性登録簿に登録されているかどうかを回答してください。

選択:

☒ はい、当組織は登録されています。

(4.11.6) 貴組織が登録されている透明性登録簿の種類

該当するすべてを選択

☒ 政府によるものではない透明性登録簿

(4.11.7) 貴組織が登録している透明性登録簿と、当該登録簿における貴組織の ID 番号を開示してください。

InfluenceMap

(4.11.8) 外部とのエンゲージメント活動が貴組織の環境関連のコミットメントおよび/または移行計画と矛盾しないように貴組織で講じているプロセスを説明してください。

*The NTT Group's Sustainability Promotion Office, which is responsible for the Group's environmental promotion, is the contact for the environmental measures of the Japan Business Federation and the Telecommunications Carriers Association. We are monitoring any discrepancies with the NTT Group's strategy for climate change and other issues to ensure compliance with its strategy.*

[固定行]

(4.11.2) 報告年の間に、業界団体またはその他の仲介団体/個人を通じた、環境に対して (ポジティブまたはネガティブな形で) 影響を与え得る政策、法律、規制に関する貴組織の間接的なエンゲージメントの詳細について記載してください。

Row 1

#### (4.11.2.1) 間接的なエンゲージメントの種類

選択:

☒ 業界団体を通じた間接的なエンゲージメント

#### (4.11.2.4) 業界団体

アジア太平洋

☒ 日本経済団体連合会(経団連)

#### (4.11.2.5) 当該組織または個人がある考え方に立つ政策、法律、規制に関連する環境課題

該当するすべてを選択

☒ 気候変動

(4.11.2.6) 貴組織の考え方は、貴組織がエンゲージメントを行う組織または個人の考え方と一致しているかどうかを回答してください。

選択:

☒ 一貫性を有している

(4.11.2.7) 報告年の間に、貴組織が当該組織または個人の考え方に影響を与えようとしたかどうかを回答してください。

選択:

☒ はい、当社は業界団体の現在の立場を公に推奨しています

(4.11.2.8) 貴組織の考え方は当該組織または個人の考え方とどのような形で一致しているのか、それとも異なっているのか、そして当該組織または個人の考え方に影響を及ぼすための行動を取ったかについて記載してください。

*The carbon neutrality plan proposed by the Japan Business Federation aligns with the Paris Agreement target, which aligns with our target. If any inconsistencies are identified between their activities and the target in the future, we will reconsider our involvement with the federation through channels such as the Sustainability*

Committee.

#### (4.11.2.9) 報告年の間にこの組織または個人に貴組織が提供した資金額 (通貨)

0

(4.11.2.11) 貴組織のエンゲージメントが、グローバルな環境関連の条約または政策ゴールと整合しているかどうかについて評価を行っているかを回答してください。

選択:

☒ はい、評価しました。整合しています

#### (4.11.2.12) 政策、法律、規制に対する貴組織のエンゲージメント活動と整合する世界的な環境条約または政策ゴール

該当するすべてを選択

☒ パリ協定

[行を追加]

(4.12) 報告年の間に、**CDP** への回答以外で、貴組織の環境課題に対する対応に関する情報を公開していますか。

選択:

☒ はい

(4.12.1) **CDP** への回答以外で報告年の間の環境課題に対する貴組織の対応に関する情報についての詳細を記載してください。当該文書を添付してください。

Row 1

#### (4.12.1.1) 公開

選択:

☒ メインストリームレポート

#### (4.12.1.2) 当該出版物は基準または枠組みに整合していますか。

選択:

☒ はい

#### (4.12.1.3) 当該出版物が整合している基準または枠組み

該当するすべてを選択

☒ IFRS

☒ TCFD

#### (4.12.1.4) 文書中で対象となっている環境課題

該当するすべてを選択

☒ 気候変動

☒ 生物多様性

#### (4.12.1.5) 作成状況

選択:

☒ 完成

#### (4.12.1.6) 内容

該当するすべてを選択

☒ 戦略

☒ ガバナンス

☒ 環境方針の内容

☒ 気候関連目標

☒ 温室効果ガス排出量の数値



☒ リスクおよび機会

#### (4.12.1.7) ページ/章

Annual Securities Report (41st Business Term) P17-19 <https://group.ntt.jp/ir/library/yuho/2025/pdf/41yuho.pdf>

#### (4.12.1.8) 関連する文書を添付してください。

04.12.1\_AnnualSecuritiesReport41thBussinesTerm.pptx

#### (4.12.1.9) コメント

We disclose information regarding sustainability governance, risk management, strategy, and indicators and targets—including those related to climate change—in our Annual Securities Report.

### Row 2

#### (4.12.1.1) 公開

選択:

☒ 自主的に発行するサステナビリティレポートで

#### (4.12.1.2) 当該出版物は基準または枠組みに整合していますか。

選択:

☒ はい

#### (4.12.1.3) 当該出版物が整合している基準または枠組み

該当するすべてを選択

☒ GRI

☒ IFRS

☒ TCFD

☒ TNFD

#### (4.12.1.4) 文書中で対象となっている環境課題

該当するすべてを選択

- ☒ 気候変動
- ☒ 生物多様性

#### (4.12.1.5) 作成状況

選択:

- ☒ 作成中 - 前年分を添付

#### (4.12.1.6) 内容

該当するすべてを選択

- |                                              |                                                            |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 戦略       | <input checked="" type="checkbox"/> 依存およびインパクト             |
| <input checked="" type="checkbox"/> ガバナンス    | <input checked="" type="checkbox"/> 公共政策エンゲージメント           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境方針の内容  | <input checked="" type="checkbox"/> 温室効果ガス排出量の数値           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 気候関連目標   | <input checked="" type="checkbox"/> バリューチェーン上のエンゲージメント（協働） |
| <input checked="" type="checkbox"/> リスクおよび機会 |                                                            |

#### (4.12.1.7) ページ/章

Integrated report 2025 P34-44 [https://group.ntt/en/ir/library/annual/pdf/integrated\\_report\\_25e.pdf](https://group.ntt/en/ir/library/annual/pdf/integrated_report_25e.pdf)

#### (4.12.1.8) 関連する文書を添付してください。

04.12.1\_IntegratedReport2025.pptx

#### (4.12.1.9) コメント

*From FY 2023/24, the Annual Report and Sustainability Report have been combined and issued as an Integrated Report. We disclose information such as climate change transition plans and targets in our Integrated Report and also disclose our approach to integrating TCFD and TNFD frameworks.*

### Row 3

#### (4.12.1.1) 公開

選択:

☒ 自主的に発行するサステナビリティレポートで

#### (4.12.1.2) 当該出版物は基準または枠組みに整合していますか。

選択:

☒ はい

#### (4.12.1.3) 当該出版物が整合している基準または枠組み

該当するすべてを選択

☒ TCFD

☒ TNFD

#### (4.12.1.4) 文書中で対象となっている環境課題

該当するすべてを選択

☒ 気候変動

☒ 生物多様性

#### (4.12.1.5) 作成状況

選択:

☒ 作成中 - 前年分を添付

#### (4.12.1.6) 内容

該当するすべてを選択

- |                                              |                                                            |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 戦略       | <input checked="" type="checkbox"/> 依存およびインパクト             |
| <input checked="" type="checkbox"/> ガバナンス    | <input checked="" type="checkbox"/> 公共政策エンゲージメント           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境方針の内容  | <input checked="" type="checkbox"/> 温室効果ガス排出量の数値           |
| <input checked="" type="checkbox"/> 気候関連目標   | <input checked="" type="checkbox"/> バリューチェーン上のエンゲージメント（協働） |
| <input checked="" type="checkbox"/> リスクおよび機会 |                                                            |

#### (4.12.1.7) ページ/章

NTT Group Sustainability Website <https://group.ntt/en/sustainability/environment/>

#### (4.12.1.8) 関連する文書を添付してください。

04.12.1\_NTTGroup\_Website.pptx

#### (4.12.1.9) コメント

*We disclose information such as climate change transition plans and targets on our sustainability website. We also disclose our approach to integrating TCFD and TNFD frameworks.*

[行を追加]

## C5. 事業戦略

(5.1) 貴組織では、環境関連の結果を特定するためにシナリオ分析を用いていますか。

気候変動

### (5.1.1) シナリオ分析の使用

選択:

☒ はい

### (5.1.2) 分析の頻度

選択:

☒ 年 1 回

[固定行]

(5.1.1) 貴組織のシナリオ分析で用いているシナリオの詳細を記載してください。

気候変動

#### (5.1.1.1) 用いたシナリオ

気候移行シナリオ

☒ IEA NZE 2050

#### (5.1.1.3) シナリオに対するアプローチ

選択:

- ☒ 定性、定量評価の両方

#### (5.1.1.4) シナリオの対象範囲

選択:

- ☒ 組織全体

#### (5.1.1.5) シナリオで検討したリスクの種類

該当するすべてを選択

- |                                             |                                               |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 政策      | <input checked="" type="checkbox"/> 急性の物理的リスク |
| <input checked="" type="checkbox"/> 市場リスク   | <input checked="" type="checkbox"/> 慢性の物理的リスク |
| <input checked="" type="checkbox"/> 評判リスク   |                                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 技術リスク   |                                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 賠償責任リスク |                                               |

#### (5.1.1.6) シナリオの温度整合性

選択:

- ☒ 1.5°C 以下

#### (5.1.1.7) 基準年

2021

#### (5.1.1.8) 対象となる時間軸

該当するすべてを選択

- ☒ 2030
- ☒ 2040

☑ 2050

#### (5.1.1.9) シナリオにおけるドライビング・フォース

地域の生態系資産の相互作用、依存、インパクト

☑ 気候変動 (自然の変化の 5 つの要員のうちの 1 つ)

規制機関、法的・政治的体制

☑ グローバルな規制

#### (5.1.1.10) シナリオの前提、不確実性および制約

*In this scenario, all end-use sectors of the world will increase their electricity consumption, constituting a total increase of 26% in electricity usage by 2030. Electric consumption increased about 25% in the last decade, by 2030 the total electricity usage is expected to be of around 33,200 TWh, and by 2050 electricity will account for about 50% of the total energy used. In the next 10 years, it is necessary to increase renewable energy production by 12% each year. By 2030, renewable energy will account for 61% of all energy generated. The CO<sub>2</sub> emissions generated from electricity should decrease from 459 gCO<sub>2</sub>/kWh in 2020 to 138 gCO<sub>2</sub>/kWh by 2030. Furthermore, the carbon price that will be set in 2030 for developed countries is expected to be 140 USD/tCO<sub>2</sub>.*

#### (5.1.1.11) シナリオ選択の根拠

*Within NTT's operations, both domestic and international, electricity makes up most of the energy utilized by the group's main business branches: the integrated ICT, regional communication, and Global solutions businesses. As business grows across the globe, the amount of electricity necessary for operation is expected to increase. About 90% of the NTT group's GHG emissions come from electricity usage, hence, it is expected that the introduction of carbon pricing mechanisms will suppose a considerable risk. To assess this risk, we have used the WEO2024 Net Zero Emissions Scenario: "NZE: Net Zero Emissions by 2050 Scenario".*

### 気候変動

#### (5.1.1.1) 用いたシナリオ

気候関連の物理的シナリオ

☑ RCP 8.5

### (5.1.1.2) シナリオと併用した SSP

選択:

- ☒ SSP は用いていない

### (5.1.1.3) シナリオに対するアプローチ

選択:

- ☒ 定性、定量評価の両方

### (5.1.1.4) シナリオの対象範囲

選択:

- ☒ 組織全体

### (5.1.1.5) シナリオで検討したリスクの種類

該当するすべてを選択

- |                                             |                                               |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 政策      | <input checked="" type="checkbox"/> 急性の物理的リスク |
| <input checked="" type="checkbox"/> 市場リスク   | <input checked="" type="checkbox"/> 慢性の物理的リスク |
| <input checked="" type="checkbox"/> 評判リスク   |                                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 技術リスク   |                                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> 賠償責任リスク |                                               |

### (5.1.1.6) シナリオの温度整合性

選択:

- ☒ 4.0°C 以上

### (5.1.1.7) 基準年

2021



#### (5.1.1.8) 対象となる時間軸

該当するすべてを選択

- ☒ 2030
- ☒ 2040
- ☒ 2050

#### (5.1.1.9) シナリオにおけるドライビング・フォース

地域の生態系資産の相互作用、依存、インパクト

- ☒ 自然の状態の変化
- ☒ 気候変動 (自然の変化の 5 つの要員のうちの 1 つ)

#### (5.1.1.10) シナリオの前提、不確実性および制約

*We used the RCP scenario in conjunction with the Climate Change Observations, Projections and Impact Assessment Synthesis Report 2018, a report by Japan's Ministry of the Environment, Japan Meteorological Agency, which analyzed the impacts of climate change on Japan. Under this scenario, the average temperature rise in Japan at the end of the century is assumed to be between 3.4C to 5.4C, which is greater than the temperature increase expected globally. Furthermore, it is expected that rainfall of more than 30 mm per hour (raining cats and dogs) and heavy rainfall of more than 50mm per hour (rain falling in torrents) will increase significantly across every Japanese region and every season, this will inevitably increase the probability of landslides happening, which in turn could cause significant damages to hilly terrains near urban areas.*

#### (5.1.1.11) シナリオ選択の根拠

*The group's main business branches: the integrated ICT, regional communications, and Global solutions businesses, account for more than 90% of all segment profits. These business segments provide several services that as indispensable lifelines, support social and economic activities and protect people's livelihoods and wellbeing. Therefore, if a natural disaster occurs and disrupts business operations, it is possible that it will prevent the stable provision of said services, which is considered as a major risk for the NTT group. To assess this risk, we have utilized the IPCC's "high-level reference scenario" (RCP8.5), which assumes no additional climate change mitigation and a global average temperature increase of 2.6C to 4.8C above pre-industrial levels at the end of this century, and the "Climate Change Observations, Projections and Impact Assessment Synthesis Report 2018," a report analyzing the impact of climate change on Japan by the Ministry of the Environment, the Japan Meteorological Agency, and others, which incorporates the RCP scenario.*

[行を追加]

## (5.1.2) 貴組織のシナリオ分析の結果の詳細を記載してください。

### 気候変動

#### (5.1.2.1) 報告されたシナリオの分析結果により影響を受けたビジネスプロセス

該当するすべてを選択

- ☒ リスクと機会の特定・評価・管理
- ☒ 戦略と財務計画
- ☒ ビジネスモデルと戦略のレジリエンス
- ☒ キャパシティビルディング
- ☒ 目標策定と移行計画

#### (5.1.2.2) 分析の対象範囲

選択:

- ☒ 組織全体

#### (5.1.2.3) 選択した事業プロセスへのシナリオ分析の影響を要約してください。

*There are two focal issues which we, the NTT group, would like to address in relation to climate change scenarios; (i) The increase of operation costs as a result of the introduction of carbon pricing schemes, and (ii) Ensuring the stable supply of its products and services. (i): Increase in operating costs derived from the introduction of carbon pricing. Most of the energy used in our main business segments is electrical. Furthermore, the amount of electricity used is expected to increase in line with the growth of its businesses globally. To assess the risks of implementing carbon pricing mechanism the group has utilized the WEO2024 "Net Zero Emissions Scenario", concluding on the following; with the spread of electricity among all end-use sectors worldwide, by 2030, our businesses are expected to grow and its electricity consumption to rise; Electricity supply from renewable energy sources will reach 61% by 2030, meaning that increasing the rate of low-carbon electricity introduction is possible; Whilst by 2030 carbon pricing for developed countries is expected to be 140USD/tCO<sub>2</sub> since the expected burden increases over time it is necessary to speed up its introduction. In response, we established its energy vision "NTT Green Innovation toward 2040" with the objective of avoiding an increase in operational costs derived from the introduction of carbon prices, the group will promote the introduction of renewable energy, expecting that in FY2030/31 7 billion kWh of electricity will come from renewable sources, apart from taking energy efficiency measures which include the introduction of IOWN. (ii) Ensuring a stable supply of products and services. Our main business branches account for more than 90% of all segment profits. These business segments provide several services that as indispensable lifelines. If a natural disaster occurs, it is possible that it will prevent the stable provision of said services. To assess this risk, we have utilized the IPCC's "high-level reference scenario" (RCP8.5), with the following results: average temperatures are expected to rise significantly, and the frequency of short-*

*duration heavy rainfall is projected to increase across all regions and seasons. This will inevitably increase the probability of landslides happening. As these natural disasters intensify, so will the probability of damages caused to data centers, telecommunication buildings and other facilities that are the manufacturing capital of us, resulting in system outages. It is assumed that the financial burden of the repair of the facilities and the decrease in revenue due to the suspension of the system restoration will decrease, and the robustness of the facilities is essential to cope with the risks. In response, we are strengthening its facilities on-site to prevent damages to its capital that might result from severe natural disasters, by implementing the following measures: selecting facilities at high locations, installing waterproof walls and doors, looping and rerouting communication transmission lines, making use of batteries and alike to prevent power interruption, and implementing 24-hour network monitoring and control. Furthermore, we plan to develop the utilization of our own power storing batteries to stabilize the power grid in preparation.*

[固定行]

## (5.2) 貴組織の戦略には気候移行計画が含まれていますか。

### (5.2.1) 移行計画

選択:

☒ はい、世界の気温上昇を 1.5 度以下に抑えるための気候移行計画があります

### (5.2.3) 公表されている気候移行計画

選択:

☒ はい

### (5.2.4) 化石燃料拡大に寄与する活動に対するあらゆる支出やそこからの売上を放棄するというコミットメントを明示した計画

選択:

☒ いいえ、しかし、今後 2 年以内に明確なコミットメントを追加する予定です。

### (5.2.6) 化石燃料拡大に寄与する活動に対するあらゆる支出やそこからの売上を放棄するという明確なコミットメントを貴組織が表明しない理由を説明してください。

*The NTT Group has formulated an environmental energy vision in 2021, NTT Green Innovation toward 2040, and is promoting efforts to reduce the environmental impact in order to achieve carbon neutrality (Scope 1&2) in FY2040/41. However, during the reporting year, we have not yet announced such an official commitment to cease all spending on, and revenue generation from, activities that contribute to fossil fuel expansion. We are also now expanding this initiative to Scope 3, aiming to achieve net zero (Scope 1&2&3) in FY2040/41. To this end, we are reducing our use of fossil fuel-derived electricity, which contributes to the expansion of fossil fuels, and promoting the use of renewable energy, both for our own power and power used by customers at data centers, etc.*

#### (5.2.10) 貴組織の気候移行計画に関して株主からフィードバックが収集される仕組み

選択:

☒ 実施している別のフィードバックの仕組みがあります

#### (5.2.11) フィードバックの仕組みの説明

*In addition to announcing information at the General Meeting of Shareholders and IR day, we provide opportunities to receive feedback on the climate transition plan from shareholders and investors at individual ESG interviews with institutional investors 20-30 times a year.*

#### (5.2.12) フィードバック収集の頻度

選択:

☒ 年1回より多い頻度で

#### (5.2.13) 移行計画が前提としている主な仮定および依存関係の詳細

*Based on our scenario analysis, the key assumptions used in developing the transition plan are: our businesses are expected to grow and its electricity consumption to rise with the spread of electricity among all end-use sectors worldwide by 2030; Electricity supply from renewable energy sources will reach 61% by 2030, meaning that increasing the rate of low-carbon electricity introduction is possible; carbon pricing for developed countries is expected to be 140USD/tCO<sub>2</sub> by 2030.*

#### (5.2.14) 現報告期間または前報告期間で開示した移行計画に対する進捗の詳細

*During the reporting year, NTT Group continued implementing its transition plan, “NTT Green Innovation toward 2040,” through initiatives focused on energy efficiency improvements, deployment of IOWN technologies, and expansion of renewable energy use. To improve energy efficiency, the Group promoted energy-saving measures across telecommunications equipment, networks, buildings, and data centers, including initiatives to improve cooling efficiency in data center operations. The Group also continued research and development of Innovative Optical and Wireless Network (IOWN) technologies and advanced preparations for deployment within its own facilities. Through replacing conventional electrical transmission with optical technologies wherever possible, IOWN is expected to significantly reduce future electricity consumption associated with rapidly growing data traffic and AI utilization. In addition, the Group continued expanding the use of*

*renewable energy through renewable electricity procurement, development of its own renewable energy generation facilities, and installation of renewable energy-related infrastructure, including solar panels and large-scale battery storage systems. Renewable energy accounted for 64.6% of the Group's electricity consumption during the reporting year. The Group also expanded the use of renewable electricity at data centers through mechanisms such as off-site power purchase agreements (PPAs). These actions demonstrate continued progress in implementing the transition plan by integrating decarbonization considerations into infrastructure development, technology deployment, and energy procurement decisions.*

#### (5.2.15) 貴組織の気候移行計画を詳述した関連文書を添付してください(任意)

5.2.15\_IntegratedReport2025.pptx

#### (5.2.16) 貴組織の気候移行計画で検討されたその他の環境課題

該当するすべてを選択

☒ その他の環境課題は検討していません。

#### (5.2.18) 気候移行計画に含まれる適応に特化した目標

選択:

☒ いいえ

[固定行]

(5.3) 環境上のリスクと機会は、貴組織の戦略および/または財務計画に影響を与えてきましたか。

#### (5.3.1) 環境上のリスクと機会は、貴組織の戦略および/または財務計画に影響を与えました。

選択:

☒ はい、戦略と財務計画の両方に対して。

#### (5.3.2) 環境上のリスクおよび/または機会が貴組織の戦略に影響を及ぼしてきた事業領域

該当するすべてを選択

☒ 製品およびサービス

☒ バリューチェーン上流/下流

☒ 研究開発への投資

☒ 操業

[固定行]

**(5.3.1) 環境上のリスクと機会が貴組織の戦略のどのような領域に対し、またどのような形で影響を与えたかを記載してください。**

製品およびサービス

#### (5.3.1.1) 影響の種類

該当するすべてを選択

☒ 移行リスク

☒ 機会

#### (5.3.1.2) この領域において、貴組織の戦略に影響を与えてきたリスクおよび/または機会に関連する環境課題

該当するすべてを選択

☒ 気候変動

**(5.3.1.3) この領域において、環境上のリスクおよび/または機会が貴組織の戦略にどのように影響を及ぼしてきたかを記載してください。**

*The NTT Group is a leading telecommunications company that combines public and corporate nature, and its business activities are said to consume approximately 1% of Japan's electricity, so it has a large social responsibility for the climate-related risks associated with electricity consumption. We believe that if we do not reduce not only our own GHG emissions but also GHG emissions resulting from the use of our products and services, we risk losing the trust of our customers. In addition, major technology companies and data center operators are increasing their reliance on renewable energy to meet customer expectations and climate goals. We expect that expanding renewable electricity use within its data center portfolio will strengthen customer acquisition and retention, improve asset utilization, and enhance competitiveness in the global data center market. Therefore, in FY2023/24, the NTT Group launched "NTT G×Inno" as a new solutions brand, aiming to achieve a business scale of 1 trillion yen in FY2030/31. By providing GX solutions for a wide range of efforts necessary to achieve carbon neutrality, such as*

*visualization of GHG emissions, emission reduction through energy conservation and renewable energy, and securing CO2 sinks, we will prevent reputation risks and realize opportunities through new market development.*

## バリューチェーン上流/下流

### (5.3.1.1) 影響の種類

*該当するすべてを選択*

☒ 移行リスク

### (5.3.1.2) この領域において、貴組織の戦略に影響を与えてきたリスクおよび/または機会に関連する環境課題

*該当するすべてを選択*

☒ 気候変動

### (5.3.1.3) この領域において、環境上のリスクおよび/または機会が貴組織の戦略にどのように影響を及ぼしてきたかを記載してください。

*The NTT Group has reviewed and restructured the existing "NTT Group Guidelines for CSR in Supply Chain" as well as other documents and established the new "NTT Group Guidelines for Sustainability in Supply Chain", which address issues such as the environment, including climate change, human rights, security, and disasters. The NTT group expects its suppliers to comply with these guidelines, which take into consideration the ideal and aspirational state of supply chains, in spite the challenges which rise as supply chains are becoming increasingly globalized and complex. In addition, we have established the "NTT Group Green Procurement Standards" to supplement the environmental content of these guidelines and apply them to the Group's companies, including those operating overseas. Within these standards the evaluation criteria for suppliers are clearly defined, and as previously done, the criteria will be composed of the identification of Greenhouse Gas emissions from the company's own business activities and the entirety of its supply chain, emission reduction efforts, and whether or not reduction efforts are disclosed to society. Furthermore, the following policy has been included, "NTT Group shall give preference to suppliers that are implementing Greenhouse Gas reduction efforts."*

## 研究開発への投資

### (5.3.1.1) 影響の種類

*該当するすべてを選択*



- ☒ 移行リスク
- ☒ 機会

### (5.3.1.2) この領域において、貴組織の戦略に影響を与えてきたリスクおよび/または機会に関連する環境課題

該当するすべてを選択

- ☒ 気候変動

### (5.3.1.3) この領域において、環境上のリスクおよび/または機会が貴組織の戦略にどのように影響を及ぼしてきたかを記載してください。

When following WEO2024's scenario "Net Zero Emissions Scenario (NZE: Net Zero Emissions by 2050 Scenario)" until 2030 electricity will be widespread in all end-use sectors of the world. This represents an opportunity for the NTT Group to expand its business, but in order to achieve this scenario significant improvements in energy efficiency need to be made, in order to decrease the GHG emissions derived from the increased electricity use. In response to this, NTT Group, as part of its efforts to promote ESG management, a pillar of its medium-term management strategy "Your Value Partner 2025," formulated "NTT Green Innovation toward 2040" in September 2021, which set the goal of carbon neutrality by FY2040/41 and the realization of the overwhelmingly low power consumption IOWN concept. IOWN (Innovative Optical and Wireless Network) is an innovative network and information processing infrastructure. It achieves ultra-high capacity, ultra-low latency, and ultra-low power consumption, by using innovative optical technologies. The company is building a new low-power computer architecture by maximizing the use of this technology and is investing in research and development aiming to increase power efficiency to 100 times over the current level. In addition, in its new medium-term management strategy, "New Value Creation & Sustainability 2027 Powered by IOWN," announced in May 2023, the company has announced a policy of expanding investment to accelerate the R&D and commercialization of IOWN.

## 操業

### (5.3.1.1) 影響の種類

該当するすべてを選択

- ☒ 移行リスク

### (5.3.1.2) この領域において、貴組織の戦略に影響を与えてきたリスクおよび/または機会に関連する環境課題

該当するすべてを選択

- ☒ 気候変動



**(5.3.1.3)** この領域において、環境上のリスクおよび/または機会が貴組織の戦略にどのように影響を及ぼしてきたかを記載してください。

*More than 90% of NTT Group's GHG emissions are derived from electricity. As the NTT Group's main business segments: integrated ICT, regional communications, and as global solutions business grow, it is inevitable that so will its energy consumption. In the NZE scenario of WEO2021, in countries where it is difficult to directly reduce energy consumption through energy conservation, etc., if a new carbon pricing mechanism, which is essential for fuel conversion and promotion of investment in renewable energy, is introduced in each country, it is predicted that indirect costs (operating costs) will have a large financial impact on a global basis in the long term. In response, the NTT group published its new energy vision "NTT Green Innovation toward 2040" in September 2021. To avoid an increase in operating costs due to the introduction of carbon pricing, the company has decided to promote the introduction of renewable energy and expects to introduce about 7 TWh of renewable energy electricity by FY2030/31, as well as to promote energy conservation measures including the introduction and expansion of IOWN technology.*

*[行を追加]*

**(5.3.2)** 環境上のリスクと機会が貴組織の財務計画のどのような領域に対し、またどのような形で影響を与えたかを記載してください。

## Row 1

**(5.3.2.1)** 影響を受けた財務計画の項目

*該当するすべてを選択*

☒ 資本配分

**(5.3.2.2)** 影響の種類

*該当するすべてを選択*

☒ 移行リスク

**(5.3.2.3)** これらの財務計画の項目に影響を与えてきたリスクおよび/または機会に関連する環境課題

*該当するすべてを選択*

☒ 気候変動

### (5.3.2.4) 環境上のリスクおよび/または機会が、これらの財務計画の項目にどのように影響を与えてきたかを記載してください。

*The NTT Group operates large-scale telecommunications and data center businesses that are heavily reliant on electricity. As electricity consumption is projected to rise alongside the growing demand for digital services and data centers, the future introduction of carbon pricing would lead to an increase in direct electricity procurement costs. Based on "NTT Green Innovation 2040" formulated in September 2021, in response to environmental risks and/or opportunities mainly related to "products and services", "research and development", and "operations", the CAPEX approval process incorporates investments in IOWN-related research and development to achieve energy conservation and investments to increase the use of renewable electricity. In addition, internal carbon pricing has been introduced to make decisions taking into account CO2 emission costs in "project decisions related to decarbonization" and "procurement (product selection, etc.)." As a result, these environmental risks and opportunities have directly influenced the Group's capital allocation, investment priorities, and long-term financial planning.*

[行を追加]

### (5.4) 貴組織の財務会計において、貴組織の気候移行計画と整合した支出/売上を特定していますか。

|  | 組織の気候移行計画と整合している支出/売上項目の明確化                   | 貴組織の気候移行計画との整合性を評価するために用いた手法または枠組み                             |
|--|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 該当するすべてを選択<br><input checked="" type="checkbox"/> その他の手法または枠組み |

[固定行]

### (5.4.1) 気候移行計画に整合する支出/売上の額と割合を定量的に示してください。

#### Row 1

#### (5.4.1.1) 整合性を評価するために用いた手法または枠組み

選択:

☒ その他、具体的にお答えください :Assessment of consistency with NTT Group's climate transition plan

#### (5.4.1.5) 財務指標

選択:

☒ CAPEX

#### (5.4.1.6) 選択した財務指標において報告年で整合している額 (通貨)

45000000000

#### (5.4.1.7) 選択した財務指標において報告年で整合している割合(%)

2

#### (5.4.1.8) 選択した財務指標において 2030 年に整合している予定の割合(%)

2

#### (5.4.1.9) 選択した財務指標において 2035 年に整合している予定の割合

2

#### (5.4.1.12) 貴組織の気候移行計画との整合性を評価するために用いた手法または枠組みの詳細

NTT Group's transition plan is centered on reducing energy consumption through IOWN and decarbonization through the expansion of renewable energy. Therefore, we evaluate the CAPEX to promote both initiatives as expenditures that are consistent with our climate change transition plan. Toward the practical application and dissemination of IOWN, we plan to invest approximately 100 billion yen per year until FY2030/31, and in FY2025/26, we invested 130.6 billion yen in research and development. Research and development is progressing as planned, and a photonics-electronics convergence device that can reduce power consumption is expected to be completed in FY2024/25. In FY2025/26, this technology will be introduced into the prototype of the equipment, and actual installation will begin in FY2026/27, when the power consumption reduction effect of IOWN technology will be apparent. In addition, as an intermediate goal for the expansion of renewable energy, we plan to cover approximately half of the renewable energy consumed domestically by NTT Group with power generation facilities owned by NTT Group in FY2030/31. As a countermeasure, the company plans to spend a total of 450 billion yen between FY2021/22 and FY2030/31, by investing approximately 45 billion yen per year in the development of renewable energy power generation facilities.

[行を追加]

(5.10) 貴組織は環境外部性に対するインターナル・プライスを使用していますか。

|      | この環境外部性に対するインターナル・プライシングの使用                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------------|
| カーボン | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい                         |
| その他  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> いいえ、そして今後 2 年以内に行う予定はありません |

[固定行]

(5.10.1) 貴組織のインターナル・カーボンプライスについて詳細を記入してください。

Row 1

(5.10.1.1) 価格付け制度の種類

- 選択:
- ☒ シャドウプライス(潜在価格)

(5.10.1.2) インターナル・プライスを導入する目的

- 該当するすべてを選択
- ☒ 規制への備え
  - ☒ 低炭素投資の推進
- ☒ 意思決定における気候関連課題の検討を奨励する
  - ☒ 気候関連方針と目標の設定および/または達成

- ☒ エネルギー効率の推進
- ☒ 費用便益分析を実施する
- ☒ 上流のバリューチェーンの排出量を削減する

#### (5.10.1.3) 価格を決定する際に考慮される要素

該当するすべてを選択

- ☒ 炭素税の価格との整合性
- ☒ 同業他社に対するベンチマーク
- ☒ 自主的なカーボンオフセットクレジットの価格/コスト
- ☒ シナリオ分析

#### (5.10.1.4) 価格決定における計算方法と前提条件

*The carbon price is set by multiplying it by the exchange rate to the Japanese yen, assuming that the carbon price forecast in the NZE scenario published by the IEA (Advanced economies, as of 2035) will be realized.*

#### (5.10.1.5) 対象となるスコープ

該当するすべてを選択

- ☒ スコープ 1
- ☒ スコープ 2

#### (5.10.1.6) 使用した価格設定アプローチ - 地域ごとに異なる価格設定

選択:

- ☒ 単一の価格設定

#### (5.10.1.8) 使用した価格設定アプローチ - 経時的変動

選択:

- ☒ 変動型(時間軸上)

#### (5.10.1.9) 時間の経過とともに価格がどのように変化すると見ているか

*The carbon price in the Japanese yen is set by multiplying it by the exchange rate, assuming that the carbon price forecast in the NZE scenario published by the IEA (Advanced economies, as of 2035) will be realized.*

#### (5.10.1.10) 使用される実際の最低価格(通貨、CO2 換算トン)

27000

#### (5.10.1.11) 用いられる実際の最高価格(通貨、CO2 換算トンあたり)

27000

#### (5.10.1.12) 本インターナル・プライスが適用される事業意思決定プロセス

該当するすべてを選択

- ☒ 資本支出
- ☒ 操業
- ☒ 調達
- ☒ 製品と R&D
- ☒ バリューチェーン・エンゲージメント（協働）

#### (5.10.1.13) インターナル・プライスは事業の意思決定プロセスにおいて適用必須

選択:

- ☒ はい、すべての意思決定プロセスにおいて

#### (5.10.1.14) 報告年における選択されたスコープの総排出量のうち、本インターナル・プライスの対象となる排出量の割合 (%)

90

**(5.10.1.15) 価格設定アプローチは目標を達成するためにモニタリングおよび評価されている**

選択:

☒ はい**(5.10.1.16) 目的を達成するための価格設定アプローチのモニタリングおよび評価方法の詳細**

*Every year, we collect information on projects to which the internal carbon price has been applied from all group companies, evaluate the amount of decarbonization, and use this information to set more appropriate prices and application conditions.*

[行を追加]

**(5.11) 環境課題について、貴組織のバリューチェーンと協働していますか。**

|                       | 環境課題について、このステークホルダーと協働している                    | 対象となる環境課題                                              |
|-----------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| サプライヤー                | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 該当するすべてを選択<br><input checked="" type="checkbox"/> 気候変動 |
| 顧客                    | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 該当するすべてを選択<br><input checked="" type="checkbox"/> 気候変動 |
| 投資家と株主                | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 該当するすべてを選択<br><input checked="" type="checkbox"/> 気候変動 |
| その他のバリューチェーンのステークホルダー | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい | 該当するすべてを選択<br><input checked="" type="checkbox"/> 気候変動 |

[固定行]

(5.11.1) 貴組織は、サプライヤーを環境への依存および/またはインパクトによって評価および分類していますか。

気候変動

#### (5.11.1.1) サプライヤーの環境への依存および/またはインパクトの評価

選択:

☒ はい、サプライヤーの依存および/またはインパクトの評価を行っています

#### (5.11.1.2) サプライヤーの環境への依存および/またはインパクトを評価するための基準

該当するすべてを選択

☒ サプライヤー関連スコープ 3 排出量への貢献

☒ その他、具体的にお答えください :Beside of the above, we have established the "Green Procurement Standards," listed matters and laws that suppliers should consider, refer to, and strive for, as well as points on which suppliers and their products are evaluated for procurement

#### (5.11.1.3) 評価した 1 次サプライヤーの割合(%)

選択:

☒ 100%

#### (5.11.1.4) 環境への重大な依存および/またはインパクトがあるサプライヤーとして分類する閾値の定義

*Suppliers that do not reach a certain score in the overall and environmental categories of ESG rating providers such as Ecovadis are classified as "suppliers with significant environmental dependency and/or impact."*

#### (5.11.1.5) 環境への重大な依存および/またはインパクトの閾値に達している 1 次サプライヤーの割合(%)

選択:

☒ なし

[固定行]



(5.11.2) 貴組織は、環境課題について協働する上で、どのサプライヤーを優先していますか。

気候変動

(5.11.2.1) この環境課題に関するサプライヤーエンゲージメントの優先順位付け

選択:

☒ はい、この環境課題について協働するサプライヤーの優先順位をつけています

(5.11.2.2) この環境課題についてどのサプライヤーとのエンゲージメントを優先するかの判断基準

該当するすべてを選択

☒ 気候変動に関連した重大な依存および/またはインパクトがあるサプライヤーとして分類するために使用される基準に従って

☒ 材料の調達

(5.11.2.4) 説明してください

*We define key suppliers based on the previous year's transaction volume. Suppliers that receive an overall EcoVadis sustainability score of less than 45, or a score of less than 30 in any of the Human Rights, Environment, or Ethics categories, are identified as suppliers requiring improvement actions. We conduct direct engagement with all suppliers identified as requiring improvement and request corrective actions to enhance their sustainability performance.*

[固定行]

(5.11.5) 貴組織のサプライヤーは、貴組織の購買プロセスの一環として、環境関連の要求事項を満たす必要がありますか。

気候変動

(5.11.5.1) サプライヤーは、購買プロセスの一環として、この環境課題に関連する特定の環境関連の要求事項を満たす必要があります

選択:

☒ はい、この環境課題に関連する環境関連の要求事項はサプライヤー契約に含まれています

#### (5.11.5.2) サプライヤーの不遵守に対処するための方針

選択:

☒ はい、不遵守に対処するための方針があります

#### (5.11.5.3) コメント

*If an audit or other procedure identifies any conduct or incident that does not comply with the requirements of the NTT Group Guidelines for Sustainability in Supply Chain or NTT Group Green Procurement Standards, we will request the supplier to make improvements, and if no improvements are made, we will take appropriate action, including terminating business transactions.*

[固定行]

**(5.11.6) 貴組織の購買プロセスの一環としてサプライヤーが満たす必要がある環境関連の要求事項の詳細と、遵守のために実施する措置を具体的にお答えください。**

気候変動

#### (5.11.6.1) 環境関連の要求事項

選択:

☒ 科学に基づく排出量削減目標の設定

#### (5.11.6.2) この環境関連の要求事項の遵守をモニタリングするための仕組み

該当するすべてを選択

☒ サプライヤースコアカードまたは格付け

#### (5.11.6.3) この環境関連の要求事項を遵守することが求められている 1 次サプライヤーの調達支出における割合(%)

選択:

☒ 100%

**(5.11.6.4) この環境関連の要求事項を遵守している 1 次サプライヤーの調達支出における割合(%)**

選択:

☒ 100%

**(5.11.6.7) この環境関連の要求事項を遵守することが求められているサプライヤーに起因する、1 次サプライヤー関連スコープ 3 排出量の割合(%)**

選択:

☒ 100%

**(5.11.6.8) この環境関連の要求事項を遵守しているサプライヤーに起因する、1 次サプライヤー関連スコープ 3 排出量の割合(%)**

選択:

☒ 100%

**(5.11.6.9) この環境関連の要求事項に遵守していないサプライヤーへの対応**

選択:

☒ 維持して協働する

**(5.11.6.10) エンゲージメントした不遵守サプライヤーの割合(%)**

選択:

☒ 報告期間中、すべてのサプライヤーが遵守

**(5.11.6.11) 不遵守であるサプライヤーに対してエンゲージメントする手順**

該当するすべてを選択

- ☒ サプライヤーを遵守状態に戻すための、定量化できる期限付き目標とマイルストーンの作成
- ☒ 不遵守に対処するために講じることができる適切な措置に関する情報の提供

#### (5.11.6.12) コメント

*Based on various guidelines, etc., we are engaged in various activities with the goal of building partnerships of trust with our suppliers including GHG emission targets. To this point, we had given the Supply Chain Sustainability Survey, an original questionnaire created of NTT, to the NTT Group's major suppliers, but from fiscal 2022, we have newly begun ESG risk assessments by a third part evaluation organization (EcoVadis). Based on the results of these surveys, we are engaged in activities to strengthen supplier engagement, such as direct dialogues with suppliers. The direct dialogue covers subjects such as the sustainability theme widely including environment and BCP. In the dialogue meetings, we exchange opinions with all our suppliers. In July 2022, NTT joined an alliance of telecommunications companies who globally perform CSR audits on ICT suppliers (JAC: Joint Alliance for CSR) as the first Asian telecommunications company to do so. From fiscal 2023, the NTT Group began performing CSR audits on its suppliers based on JAC auditing standards. In cases in which, based on risk assessment results, corrective measures are necessary, we plan to have suppliers create a corrective measures plan, and to monitor the execution of that plan. By continuing to perform such supplier engagement activities with our suppliers, we are making efforts toward risk management of the NTT Group's supply chain as a whole.*

[行を追加]

(5.11.7) 貴組織の環境課題に関するサプライヤーエンゲージメントの詳細を記入してください。

### 気候変動

#### (5.11.7.2) サプライヤーエンゲージメントによって推進される行動

選択:

- ☒ 排出量削減

#### (5.11.7.3) エンゲージメントの種類と詳細

キャパシティビルディング

- |                                                                           |                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> 環境影響の緩和方法に関するトレーニング、支援、ベストプラクティスを提供する | <input checked="" type="checkbox"/> 信頼できる再生可能エネルギー使用の主張方法に関するト |
| <input checked="" type="checkbox"/> レーニング、支援、およびベストプラクティスを提供する            |                                                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> 事業全体で環境に関するコミットメントを設定するようにサプライヤーを支援する | <input checked="" type="checkbox"/> その他のキャパシティ・ビルディング活動、具体的にお答 |

えくください :**We hold information sessions for suppliers at least once a year to explain our environmental initiatives and requests to them, and workshops for high Scope 3 emissions suppliers to share issues and advice on visualization and reduction of emissions.**

- ☑ GHG 排出量の測定方法に関するトレーニング、支援、ベストプラクティスを提供する
- ☑ 科学に基づく目標の設定方法に関するトレーニング、支援、ベストプラクティスを提供する
- ☑ 明確なマイルストーンのある期限を定めた行動計画を作成するようにサプライヤーを支援する

#### 金銭的インセンティブ

- ☑ サプライヤー表彰制度において環境パフォーマンスを重視する

#### 情報収集

- ☑ 少なくとも年 1 回、サプライヤーから移行計画に関する情報を収集する
- ☑ 少なくとも年 1 回、サプライヤーから環境リスクおよび機会に関する情報を収集する
- ☑ 少なくとも年 1 回、サプライヤーから目標に関する情報を収集する
- ☑ その他の情報収集活動、具体的にお答えください :**We hold information sessions for suppliers at least once a year to explain the NTT Group's environmental initiatives and requests to suppliers, during which we request them to respond to CDP.**

#### 技術革新と協業

- ☑ サプライヤーが統一された気候移行アプローチを採用するように促進      ☑ 革新的なビジネスモデルや企業の再生可能エネルギー調達メカニズムに関してサプライヤーと協力する
- ☑ 妥当な低炭素技術の R&D にサプライヤーと共同投資します      ☑ 環境インパクトを軽減する、製品およびサービスの技術革新を促進するためのキャンペーンを実施する
- ☑ サプライヤーと協働して、環境課題に対処するための政策や規制の変更を求める      ☑ その他の技術革新と協業を、具体的にお答えください :**Agreement at ITU-T to formulate public standards for IOWN technical specifications between high-level executives from carriers, vendors, and public orgs worldwide expressing their support for its value and importance, which NTT has been promoting.**
- ☑ 製品やサービスで環境影響を軽減するための技術革新に関してサプライヤーと協力する
- ☑ バリューチェーンを超えた緩和 (BVCM) 行動をとるようにサプライヤーを奨励する

### (5.11.7.4) バリューチェーン上流の対象

該当するすべてを選択

☒ 1 次サプライヤー

#### (5.11.7.5) エンゲージメント対象 1 次サプライヤーからの調達額の割合 (%)

選択:

☒ 76-99%

#### (5.11.7.6) エンゲージメントの対象となる 1 次サプライヤー関連スコープ 3 排出量の割合 (%)

選択:

☒ 76-99%

#### (5.11.7.9) エンゲージメントについて説明し、選択した環境行動に対するエンゲージメントの効果を説明してください

*To reduce emissions in the supply chain, we are working with suppliers in various ways to improve their environmental behavior. Specifically, we incorporate decarbonization efforts into the terms of procurement contracts and incorporate ICPs into the evaluation of procurement amounts. We hold supplier briefings on the NTT Group's environmental policies and NTT Group Green Procurement Standards for suppliers with more than 90% of our trading volume, audit some selected suppliers every year, conduct surveys on environmental behavior, and score through Ecovadis, an ESG rating provider. In the reporting year, we held workshops in collaboration with suppliers who have a particularly large impact on the NTT Group's supply chain emissions, sharing issues related to visualization and reduction of GHGs and advice on measures. Besides, we provide renewable energy to NEC factories, conducting joint research of IOWN with Fujitsu, and make policy recommendations for DER demonstration by Toshiba and Anode Energy. We believe that the promotion of these efforts will lead to the reduction of GHG emissions not only from NTT's first-tier suppliers but also from second-tier and subsequent suppliers, which will ultimately contribute to NTT's achievement of its net-zero goal. We believe that the success of these engagements will be reflected in NTT Group's upstream emissions in the value chain, and we are using NTT Group's Scope 3 Category 1 and 2 emissions as an indicator. In the reporting year, the emissions were 6,530,000 tCO<sub>2</sub>, a reduction of 1040,000 tCO<sub>2</sub> from the previous fiscal year.*

#### (5.11.7.10) エンゲージメントは 1 次サプライヤーがこの環境課題に関連する環境要件を満たすのに役立ちます

選択:

☒ はい、環境要件を具体的にお答えください :Set SBT

#### (5.11.7.11) エンゲージメントは、選択した行動について、貴組織の 1 次サプライヤーがさらにそのサプライヤーと協働することを促します

選択:

☒ はい

[行を追加]

**(5.11.9) バリューチェーンのその他のステークホルダーとの環境エンゲージメント活動の詳細を記入してください。**

気候変動

#### **(5.11.9.1) ステークホルダーの種類**

選択:

☒ その他のバリューチェーン上のステークホルダー、具体的にお答えください :Domestic Telecommunications Carriers

#### **(5.11.9.2) エンゲージメントの種類と詳細**

教育/情報の共有

☒ 環境リスクへのエクスポージャーを理解・測定するためのステークホルダーへの教育/との連携

☒ 貴組織の製品、商品、および/またはサービスによる環境インパクトについて、ステークホルダーに周知するエンゲージメントキャンペーンを実施

☒ 貴組織製品および関連する認証制度についての情報を共有

☒ 環境イニシアチブ、その進捗および達成状況に関する情報を共有

#### **(5.11.9.3) エンゲージメントをしたステークホルダーの種類の割合(%)**

選択:

☒ 51-75%

#### **(5.11.9.4) ステークホルダー関連スコープ 3 排出量の割合(%)**

選択:

☒ 26-50%

#### (5.11.9.5) これらのステークホルダーと協働する根拠、およびエンゲージメントの範囲

*The scope of engagement is telecommunications carriers in Japan. By standardizing sustainability questionnaires and sending out a common message to suppliers, the aim is to raise awareness of decarbonization among common suppliers, improve operational efficiency, and promote environmental initiatives.*

#### (5.11.9.6) エンゲージメントの効果と成功を測る指標

*The indicator for measuring the effectiveness of engagement is the contract share ratio of Japanese domestic telecommunications carriers that are jointly promoting the standardization and commonization of telecommunications equipment and specifications across the Japanese telecommunications industry. In the reporting year (as of March 2026), NTT, KDDI, and SoftBank are implementing standardization and commonization, with a contract share ratio of 70-80%. Stakeholder-related Scope 3 emissions are the related emissions of common suppliers, which account for approximately 30% of total Scope 3 emissions.*

### 気候変動

#### (5.11.9.1) ステークホルダーの種類

選択:

☒ 顧客

#### (5.11.9.2) エンゲージメントの種類と詳細

##### 教育/情報の共有

- ☒ 環境リスクへのエクスポージャーを理解・測定するためのステークホルダーへの教育/との連携
- ☒ 貴組織の製品、商品、および/またはサービスによる環境インパクトについて、ステークホルダーに周知するエンゲージメントキャンペーンを実施
- ☒ 貴組織製品および関連する認証制度についての情報を共有
- ☒ 環境イニシアチブ、その進捗および達成状況に関する情報を共有

##### 技術革新と協業

- ☒ 貴組織のゴールを調整して、顧客の目標と野心を支援する
- ☒ 製品やサービスで環境インパクトを軽減するための技術革新に関してステークホルダーと協力する



### (5.11.9.3) エンゲージメントをしたステークホルダーの種類の割合(%)

選択:

☒ 51-75%

### (5.11.9.4) ステークホルダー関連スコープ 3 排出量の割合(%)

選択:

☒ 1-25%

### (5.11.9.5) これらのステークホルダーと協働する根拠、およびエンゲージメントの範囲

*Clients increasingly prioritize sustainability in vendor selection for colocation data center services. Demonstrating leadership in ESG performance—through credible certifications, transparent reporting, and collaborative initiatives—can be a key differentiator in competitive bids and renewals. NTT DATA, Inc. which manages the majority of NTT's colocation data center business, has published their sustainability report to inform educate stakeholders of the environmental impact on their product. The report describes the shared responsibility for emissions (e.g., energy usage by client's IT equipment in Scope 3, Category 13) and the need to collaborate regarding operational efficiency, circularity, regulatory disclosures and other initiatives.*

### (5.11.9.6) エンゲージメントの効果と成功を測る指標

*Engaging clients on sustainability in colocation data centers has a transformational effect across four dimensions: Shared Emissions Reductions: By collaborating on renewable energy procurement and circularity initiatives (e.g., server reuse), clients help reduce Scope 3 emissions (Category 13: downstream leased assets). Operational Impact: Clients who adopt sustainability-aligned practices—such as accepting higher temperature SLAs, optimizing airflow, or transitioning to liquid cooling—contribute directly to reduced energy consumption and improved Power Usage Effectiveness (PUE). This enables NTT to scale more efficiently and reduce Scope 1 and 2 emissions. Regulatory Readiness: Joint efforts in data transparency and ESG reporting help both parties meet evolving regulatory requirements (e.g., CSRD, EU Taxonomy), reducing compliance risk and enhancing credibility with investors and regulators. Market Differentiation: Clients increasingly cite sustainability as a key factor in vendor selection. Engagement fosters loyalty, improves Net Promoter Scores (NPS), and strengthens the NTT's position in competitive bids.*

## 気候変動

### (5.11.9.1) ステークホルダーの種類

選択:

☒ 投資家と株主

### (5.11.9.2) エンゲージメントの種類と詳細

教育/情報の共有

- ☒ 貴組織製品および関連する認証制度についての情報を共有
- ☒ 環境イニシアチブ、その進捗および達成状況に関する情報を共有

### (5.11.9.3) エンゲージメントをしたステークホルダーの種類の割合(%)

選択:

- ☒ 1-25%

### (5.11.9.4) ステークホルダー関連スコープ 3 排出量の割合(%)

選択:

- ☒ なし

### (5.11.9.5) これらのステークホルダーと協働する根拠、およびエンゲージメントの範囲

*We believe that proactive engagement with investors and shareholders is essential to effectively communicate our initiatives related to climate change. To ensure transparency, we publish an integrated report and a sustainability report annually, both of which are publicly available and accessible to all investors and shareholders. In addition to these disclosures, we hold engagement meetings with selected investors to gain insights into the aspects of our reporting that are highly valued, as well as to understand expectations for further improvement. We also respond to investor inquiries to help deepen their understanding of our climate change-related initiatives.*

### (5.11.9.6) エンゲージメントの効果と成功を測る指標

*By reporting our initiatives through the integrated report and sustainability report, we communicate our sustainability efforts to stakeholders on an annual basis and promote a deeper understanding of our sustainability management approach. In addition, by engaging directly with selected investors, we gain valuable insights into their expectations and concerns regarding our disclosures. This feedback is instrumental in enhancing the quality and relevance of our reporting in the following fiscal year. While we do not have specific KPIs to measure the success of these engagements, we consider them successful when we are able to foster meaningful two-way communication—responding to investor questions to deepen their understanding and listening to their perspectives to improve our reporting practices*

気候変動

### (5.11.9.1) ステークホルダーの種類

選択:

- ☒ その他のバリューチェーン上のステークホルダー、具体的にお答えください :NGOs, NPOs, Governmental Association, Educational Organization

### (5.11.9.2) エンゲージメントの種類と詳細

教育/情報の共有

- ☒ 環境リスクへのエクスポージャーを理解・測定するためのステークホルダーへの教育/との連携
- ☒ 貴組織の製品、商品、および/またはサービスによる環境インパクトについて、ステークホルダーに周知するエンゲージメントキャンペーンを実施
- ☒ 貴組織製品および関連する認証制度についての情報を共有
- ☒ 環境イニシアチブ、その進捗および達成状況に関する情報を共有

技術革新と協業

- ☒ 製品やサービスで環境インパクトを軽減するための技術革新に関してステークホルダーと協力する
- ☒ 方針や規制の変更を求めるためのステークホルダーとの協働
- ☒ 環境インパクトを低減するための技術革新を促すキャンペーンを実施する

### (5.11.9.3) エンゲージメントをしたステークホルダーの種類の割合(%)

選択:

- ☒ 1-25%

### (5.11.9.4) ステークホルダー関連スコープ 3 排出量の割合(%)

選択:

- ☒ なし

### (5.11.9.5) これらのステークホルダーと協働する根拠、およびエンゲージメントの範囲

*We actively engage with a wide range of organizations, including NGOs, NPOs, governmental associations, and educational organizations. Below are some*

examples of our collaborative efforts: 1. We participated in an event hosted by CDP, where we joined panel discussions with other companies on the topic of value chain engagement. By sharing our initiatives at the event, we are working alongside CDP to promote broader value chain collaboration among companies and contribute to the realization of a Net-Zero society. 2. We collaborate with universities on sustainability-related projects. For instance, NTT DATA Business Solutions partners with the Center Connected Industry at RWTH Aachen University to develop projects and solutions focused on managing hazardous substances.

#### (5.11.9.6) エンゲージメントの効果と成功を測る指標

Through collaboration with a diverse range of stakeholders, we aim to contribute to the realization of a Net-Zero society. While we do not have specific KPIs to measure the success of these engagements, we consider them successful when they lead to the promotion of sustainable practices among other companies or result in the successful delivery of sustainability solutions that meet our clients' needs and support their sustainability goals.

[行を追加]

(5.12) 特定の **CDP** サプライチェーンメンバーと協力できる、相互に利益のある環境イニシアチブがあれば、示してください。

#### Row 1

##### (5.12.1) 回答要請メンバー

選択:

☒ NTT DATA Group Corporation

[行を追加]

(5.13) 貴組織は、**CDP** サプライチェーンメンバーのエンゲージメントにより、双方にとって有益な環境イニシアチブをすでに実施していますか。

##### (5.13.1) CDP サプライチェーンメンバーのエンゲージメントにより実施される環境イニシアチブ

選択:

☒ いいえ、しかし今後 2 年以内に行う予定です

### (5.13.2) 環境イニシアチブを実施しない主な理由

選択:

☒ その他、具体的にお答えください :We are currently discussing joint environmental initiatives with a certain client.

### (5.13.3) 貴組織が環境イニシアチブを実施していない理由を説明してください

*We are engaging with a certain client to discuss and share information on the transition from spend-based and allocation-based emissions calculation to a product carbon footprint (PCF) approach. We are also exploring opportunities for joint sustainability initiatives.*

[固定行]

## C6. 環境パフォーマンス - 連結アプローチ

(6.1) 環境パフォーマンスデータの計算に関して、選択した連結アプローチを具体的にお答えください。

気候変動

### (6.1.1) 使用した連結アプローチ

選択:

☒ 業務管理

### (6.1.2) 連結アプローチを選択した根拠を具体的にお答えください

*We chose Operational control because we account for 100 percent of the GHG emissions over which NTT Group has operational control. We do not account for GHG emissions from operations in which we own an interest but do not have operational control.*

生物多様性

### (6.1.1) 使用した連結アプローチ

選択:

☒ 業務管理

[固定行]

C7. 環境実績 - 気候変動

(7.1) 今回が CDP に排出量データを報告する最初の年になりますか。

選択:

☒ いいえ

(7.1.1) 貴組織は報告年に構造的変化を経験しましたか。あるいは過去の構造的変化がこの排出量データの情報開示に含まれていますか。

|  |                                                       |
|--|-------------------------------------------------------|
|  | 構造的変化がありましたか。                                         |
|  | 該当するすべてを選択<br><input checked="" type="checkbox"/> いいえ |

[固定行]

(7.1.2) 貴組織の排出量算定方法、バウンダリ、および/または報告年の定義は報告年に変更されましたか。

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
|  | 算定方法、バウンダリ(境界)や報告年の定義に変更点はありますか。 |
|  | 該当するすべてを選択                       |

|  |                                         |
|--|-----------------------------------------|
|  | 算定方法、バウンダリ(境界)や報告年の定義に変更点はありますか。        |
|  | <input checked="" type="checkbox"/> いいえ |

[固定行]

## (7.2) 活動データの収集や排出量の計算に使用した基準、プロトコル、または方法の名称を選択してください。

該当するすべてを選択

- ☒ エネルギーの合理的な使用に関する法令 ☒ その他、具体的にお答えください :Japan Ministry of the Environment, Emission factor database on Accounting for Greenhouse Gas Emissions Throughout the Supply Chain (Ver.3.6)
- ☒ GHG プロトコル:スコープ 2 ガイダンス
- ☒ 地球温暖化対策推進法 (2005 年改訂、日本)
- ☒ GHG プロトコル:事業者排出量算定報告基準(改訂版)
- ☒ GHG プロトコル:企業のバリューチェーン(スコープ 3)基準

## (7.3) スコープ 2 排出量を報告するための貴組織のアプローチを説明してください。

|  | スコープ 2、ロケーション基準                                                    | スコープ 2、マーケット基準                                                      | コメント                                                     |
|--|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> スコープ 2、ロケーション基準を報告しています | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> スコープ 2、マーケット基準の値を報告しています | <i>We report Scope 2 emissions with both approaches.</i> |

[固定行]



**(7.4) スコープ 1、スコープ 2 またはスコープ 3 排出量のうち、選択した報告バウンダリ内で、気候関連データの開示から除外している排出源(例: 施設、特定の温室効果ガス、活動、地理的範囲など)はありますか。**

選択:

☒ いいえ

**(7.5) 基準年と基準年排出量を記入してください。**

**スコープ 1**

**(7.5.1) 基準年終了**

03/31/2019

**(7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)**

250000

**(7.5.3) 方法論の詳細**

*Scope 1 emissions are calculated by multiplying the amounts of fuels, such as city gas and gasoline, used at each site by the appropriate emission factors published by the Ministry of the Environment.*

**スコープ 2(ロケーション基準)**

**(7.5.1) 基準年終了**

03/31/2019

**(7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)**

4560000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*Scope 2 emissions are calculated by multiplying the amounts of energy used at each site, such as electricity, hot and cold water, and steam, by appropriate emission factors published by the IEA and the Ministry of the Environment.*

### スコープ 2(マーケット基準)

#### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

#### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

4472000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*Scope 2 emissions are calculated by multiplying the amounts of energy used at each site, such as electricity, hot and cold water, and steam, by appropriate emission factors published by each power company, the IEA, and the Ministry of the Environment.*

### スコープ 3 カテゴリ 1:購入した製品およびサービス

#### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

#### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

7413000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*Hybrid method – uses a combination of supplier-specific activity data (where available) and secondary data to fill the gaps.*

## スコープ 3 カテゴリ 2:資本財

### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

5913000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*Hybrid method, which involves a combination of supplier-specific activity data (as available) and using secondary data to fill the gaps.*

## スコープ 3 カテゴリ 3:燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1 または 2 に含まれない)

### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

1965000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*Average-data method, which involves estimating emissions by using secondary (e.g., industry average) emission factors for upstream emissions per unit of consumption (e.g., kg CO2e/kWh).*

## スコープ 3 カテゴリ 4:上流の輸送および物流

### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

## (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

82000

## (7.5.3) 方法論の詳細

*Spend-based method, which involves determining the amount of money spent on each mode of business travel transport and applying secondary (EEIO) emission factors. Distance-based method, which involves determining the mass, distance, and mode of each shipment, then applying the appropriate mass-distance emission factor for the vehicle used.*

スコープ 3 カテゴリ 5:事業から出る廃棄物

## (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

## (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

12000

## (7.5.3) 方法論の詳細

*Waste-type-specific method, which involves using emission factors for specific waste types and waste treatment methods.*

スコープ 3 カテゴリ 6:出張

## (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

## (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

95000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*This methodology is correspondent on the NTT Group's own intensity and based on national transportation goal ratios from the "National Urban Person Trip Survey" by the Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism.*

スコープ 3 カテゴリ 7:雇用者の通勤

### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

60000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*This methodology is correspondent on the NTT Group's own intensity and based on national transportation goal ratios from the "National Urban Person Trip Survey" by the Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism.*

スコープ 3 カテゴリ 8:上流のリース資産

### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

0

### (7.5.3) 方法論の詳細

*No base year emissions have been established.*

スコープ 3 カテゴリ 9:下流の輸送および物流

#### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

#### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

0

#### (7.5.3) 方法論の詳細

*No base year emissions have been established.*

スコープ 3 カテゴリ 10:販売製品の加工

#### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

#### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

0

#### (7.5.3) 方法論の詳細

*No base year emissions have been established.*

スコープ 3 カテゴリ 11:販売製品の使用

#### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

## (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

4950000

## (7.5.3) 方法論の詳細

*This methodology is based on the number subscriptions to our line and corporate SI product and service purchases.*

スコープ 3 カテゴリ 12:販売製品の廃棄

## (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

## (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

48000

## (7.5.3) 方法論の詳細

*This methodology is based on the number subscriptions to our line and corporate SI product and service purchases.*

スコープ 3 カテゴリ 13:下流のリース資産

## (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

## (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

2977000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*Asset-specific method, which involves collecting asset-specific (e.g., site-specific) fuel and energy use data and process and fugitive emissions data or scope 1 and scope 2 emissions data from individual leased assets.*

スコープ 3 カテゴリ 14:フランチャイズ

### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

112000

### (7.5.3) 方法論の詳細

*Franchise-specific method, which involves collecting site-specific activity data or scope 1 and scope 2 emissions data from franchisees.*

スコープ 3 カテゴリ 15:投資

### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

0

### (7.5.3) 方法論の詳細

*No base year emissions have been established.*



### スコープ 3:その他(上流)

#### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

#### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

0

#### (7.5.3) 方法論の詳細

*No base year emissions have been established.*

### スコープ 3:その他(下流)

#### (7.5.1) 基準年終了

03/31/2019

#### (7.5.2) 基準年排出量(CO2 換算トン)

0

#### (7.5.3) 方法論の詳細

*No base year emissions have been established.*

[固定行]

(7.6) 貴組織のスコープ 1 全世界総排出量を教えてください (単位: CO2 換算トン)。

報告年

### (7.6.1) スコープ 1 世界合計総排出量(CO2 換算トン)

128000

### (7.6.3) 方法論の詳細

*Scope 1 emissions are calculated by multiplying the amounts of fuels, such as city gas and gasoline, used at each site by the appropriate emission factors published by the Ministry of the Environment.*

[固定行]

(7.7) 貴組織のスコープ 2 全世界総排出量を教えてください (単位: CO2 換算トン)。

報告年

### (7.7.1) スコープ 2、ロケーション基準全世界総排出量 (CO2 換算トン)

3837000

### (7.7.2) スコープ 2、マーケット基準全世界総排出量 (CO2 換算トン)

1911000

### (7.7.4) 方法論の詳細

*Scope 2 emissions are calculated by multiplying the amounts of energy used at each site, such as electricity, hot and cold water, and steam, by appropriate emission factors published by each power company, the IEA, and the Ministry of the Environment.*

[固定行]

(7.8) 貴組織のスコープ 3 全世界総排出量を示すとともに、除外項目について開示および説明してください。

購入した製品およびサービス

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

4350000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ ハイブリッド（複合）手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

57

### (7.8.6) 説明してください

*Hybrid method – uses a combination of supplier-specific activity data (where available) and secondary data to fill the gaps.*

資本財

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

2114000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ ハイブリッド（複合）手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

39

### (7.8.6) 説明してください

*Hybrid method, which involves a combination of supplier-specific activity data (as available) and using secondary data to fill the gaps.*

燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1 または 2 に含まれない)

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

4327000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 平均データ手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### (7.8.6) 説明してください

*Average-data method, which involves estimating emissions by using secondary (e.g., industry average) emission factors for upstream emissions per unit of consumption (e.g., kg CO2e/kWh).*

上流の輸送および物流

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

82000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 距離に基づいた手法

☒ 支出額に基づいた手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### (7.8.6) 説明してください

*Spend-based method, which involves determining the amount of money spent on each mode of business travel transport and applying secondary (EEIO) emission factors. Distance-based method, which involves determining the mass, distance, and mode of each shipment, then applying the appropriate mass-distance emission factor for the vehicle used.*

事業から出る廃棄物

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

11000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 廃棄物の種類特有の手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### (7.8.6) 説明してください

*Waste-type-specific method, which involves using emission factors for specific waste types and waste treatment methods.*

出張

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

215000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 支出額に基づいた手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### (7.8.6) 説明してください

*This methodology is correspondent on the NTT Group's own intensity and based on national transportation goal ratios from the "National Urban Person Trip Survey" by the Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism.*

雇用者の通勤

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

48000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 平均データ手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### (7.8.6) 説明してください

*This methodology is correspondent on the NTT Group's own intensity and based on national transportation goal ratios from the "National Urban Person Trip Survey" by the Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism.*

上流のリース資産

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性がない、理由の説明

### (7.8.5) このカテゴリが該当しない理由

選択:

☒ スコープ 1 またはスコープ 2 で算定済みの排出量

### (7.8.6) 説明してください

*Fuel and electricity used in leased assets are not relevant because they are calculated in Scope 1 and 2.*

下流の輸送および物流

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性がない、理由の説明

### (7.8.5) このカテゴリが該当しない理由

選択:

☒ 他のスコープ 3 カテゴリで算定済みの排出量（具体的に記載してください）:Category4



### (7.8.6) 説明してください

*Downstream logistics is not relevant since it's outsourced and calculated in Category 4.*

販売製品の加工

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性がない、理由の説明

### (7.8.5) このカテゴリが該当しない理由

選択:

☒ 当組織の事業活動には該当しない

### (7.8.6) 説明してください

*It's not relevant since no intermediate product is manufactured.*

販売製品の使用

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

3946000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 使用段階の間接的排出量に関する方法、具体的にお答えください :based on the number subscriptions to our line and corporate SI product and service purchases.

(7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

7

(7.8.6) 説明してください

*This methodology is based on the number subscriptions to our line and corporate SI product and service purchases.*

販売製品の廃棄

(7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

(7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

41000

(7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 平均データ手法

(7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

(7.8.6) 説明してください

*This methodology is based on the number subscriptions to our line and corporate SI product and service purchases.*

## 下流のリース資産

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

3055000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ 資産特有の手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### (7.8.6) 説明してください

*Asset-specific method, which involves collecting asset-specific (e.g., site-specific) fuel and energy use data and process and fugitive emissions data or scope 1 and scope 2 emissions data from individual leased assets.*

## フランチャイズ

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性あり、算定済み

### (7.8.2) 報告年の排出量(CO2 換算トン)

46000

### (7.8.3) 排出量計算方法

該当するすべてを選択

☒ フランチャイズ特有の手法

### (7.8.4) サプライヤーまたはバリューチェーン・パートナーから得たデータを用いて計算された排出量の割合

0

### (7.8.6) 説明してください

*Franchise-specific method, which involves collecting site-specific activity data or scope 1 and scope 2 emissions data from franchisees.*

投資

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性がない、理由の説明

### (7.8.5) このカテゴリが該当しない理由

選択:

☒ 当組織の事業活動には該当しない

### (7.8.6) 説明してください

*It's not relevant since this category is applicable to investors (i.e., companies that make an investment with the objective of making a profit) and companies that provide financial services. (We had calculated ENNET's emissions in this category because it was our affiliated company till FY2022/3.)*

## その他(上流)

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性がない、理由の説明

### (7.8.5) このカテゴリが該当しない理由

選択:

☒ 当組織の事業活動には該当しない

### (7.8.6) 説明してください

*No applicable to our organization's activities*

## その他(下流)

### (7.8.1) 評価状況

選択:

☒ 関連性がない、理由の説明

### (7.8.5) このカテゴリが該当しない理由

選択:

☒ 当組織の事業活動には該当しない

### (7.8.6) 説明してください

*No applicable to our organization's activities*

[固定行]

(7.9) 報告した排出量に対する検証/保証の状況を回答してください。

|                            | 検証/保証状況                                                 |
|----------------------------|---------------------------------------------------------|
| スコープ 1                     | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> 第三者検証/保証を実施中 |
| スコープ 2(ロケーション基準またはマーケット基準) | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> 第三者検証/保証を実施中 |
| スコープ 3                     | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> 第三者検証/保証を実施中 |

[固定行]

(7.9.1) スコープ 1 排出量に対して実施した検証/保証の詳細を記入し、関連する報告書を添付してください。

Row 1

(7.9.1.1) 検証/保証の実施サイクル

選択:  
☒ 年 1 回のプロセス

(7.9.1.2) 報告年における検証/保証取得状況

選択:  
☒ 完了

### (7.9.1.3) 検証/保証の種別

選択:

☒ 限定的保証

### (7.9.1.4) 声明書を添付

NTT\_IndependentAssuranceStatement\_EN\_20260915.pdf

### (7.9.1.5) ページ/章

1-3/1

### (7.9.1.6) 関連する検証基準

該当するすべてを選択

☒ ISAE 3000

☒ ISAE 3410

### (7.9.1.7) 検証された報告排出量の割合(%)

100

[行を追加]

(7.9.2) スコープ 2 排出量に対して実施した検証/保証の詳細を記入し、関連する報告書を添付してください。

### Row 1

### (7.9.2.1) スコープ 2 の手法

選択:

☒ スコープ 2 マーケット基準

#### (7.9.2.2) 検証/保証の実施サイクル

選択:

☒ 年 1 回のプロセス

#### (7.9.2.3) 報告年における検証/保証取得状況

選択:

☒ 完了

#### (7.9.2.4) 検証/保証の種別

選択:

☒ 限定的保証

#### (7.9.2.5) 声明書を添付

*NTT\_IndependentAssuranceStatement\_EN\_20260915.pdf*

#### (7.9.2.6) ページ/章

*1-3/1*

#### (7.9.2.7) 関連する検証基準

該当するすべてを選択

☒ ISAE 3000

☒ ISAE 3410

#### (7.9.2.8) 検証された報告排出量の割合(%)



100

[行を追加]

**(7.9.3) スコープ 3 排出量に対して実施した検証/保証の詳細を記入し、関連する報告書を添付してください。**

## Row 1

### (7.9.3.1) スコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

- ☑ スコープ 3:出張
  - ☑ スコープ 3:資本財
  - ☑ スコープ 3:雇用者の通勤
  - ☑ スコープ 3:販売製品の使用
  - ☑ スコープ 3:販売製品の廃棄
  - ☑ スコープ 3:燃料およびエネルギー関連活動(スコープ 1 または 2 に含まれない)
  - ☑ スコープ 3:フランチाइズ
  - ☑ スコープ 3:下流のリース資産
  - ☑ スコープ 3:事業から出る廃棄物
  - ☑ スコープ 3:上流の輸送および物流
  - ☑ スコープ 3:購入した製品およびサービス

### (7.9.3.2) 検証/保証の実施サイクル

選擇:

- ☒ 年1回のプロセス

#### (7.9.3.3) 報告年における検証/保証取得状況

選擇:

- ☑ 完了

#### (7.9.3.4) 検証/保証の種別

選擇:

- ☒ 限定的保証

#### (7.9.3.5) 声明書を添付

NTT\_IndependentAssuranceStatement\_EN\_20260915.pdf

#### (7.9.3.6) ページ/章

1-3/1

#### (7.9.3.7) 関連する検証基準

該当するすべてを選択

☒ ISAE 3000

☒ ISAE 3410

#### (7.9.3.8) 選択した排出量カテゴリのうち検証済みの割合 (%)

100

#### (7.9.3.9) 報告対象のスコープ 3 排出量全体のうち検証済みの割合 (%)

100

[行を追加]

**(7.10) 報告年における排出量総量 (スコープ 1+2 合計) は前年と比較してどのように変化しましたか。**

選択:

☒ 減少

**(7.10.1) 全世界総排出量 (スコープ 1 と 2 の合計) の変化の理由を特定し、理由ごとに前年と比較して排出量がどのように変化したかを示してください。**

再生可能エネルギー消費の変化

(7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

338000

(7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:  
☒ 減少

(7.10.1.3) 排出量（割合）

16

(7.10.1.4) 計算を説明してください

*In FY2025/26 we were able to reduce our scope 2 by 2,141,000 tCO2 through the purchase of electricity derived from renewable energy sources. In FY2024/25 the reduction volume was 1,802,000 tCO2, and the total of Scope 1 and 2 emissions was 2,118,000 tCO2e (130,000 plus 1,988,000). Therefore the Change in emissions (metric tons CO2e) is a decrease of 338,000 tCO2 (2,141,000-1,802,000), and the Emissions value (percentage) is 16.0% ((2,141,000-1,802,000) / 2,118,000).*

その他の排出量削減活動

(7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

93000

(7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:  
☒ 減少

(7.10.1.3) 排出量（割合）

4.4

(7.10.1.4) 計算を説明してください

*In FY2025/26 we were able to reduce 93,000 tCO2e emissions from energy efficiency improvements by: 19,000 tCO2e in data centers, 68,000 tCO2e in the production process, 1,000 tCO2e in electric equipment and 5,000 tCO2e in offices. In FY2024/25 Scope 1 and 2 emissions were 2,118,000 tCO2e (130,000 plus 1,988,000). Therefore the Change in emissions (metric tons CO2e) is a decrease of 93,000 and the Emissions value (percentage) is 4.4% (93,000 (Change in Scope 1 and 2 emissions) / 2,118,000 (previous year Scope 1 and 2 emissions)).*

投資引き上げ（ダイベストメント）

(7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

(7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

(7.10.1.3) 排出量（割合）

0

(7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

買収

(7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

#### (7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

#### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

#### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

合併

#### (7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

#### (7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

#### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

#### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

生産量の変化

#### (7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

#### (7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

#### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

#### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

方法論の変更

#### (7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

#### (7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

#### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

#### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

## バウンダリの変更

### (7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

### (7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

## 物理的操業条件の変化

### (7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

### (7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

#### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

特定していない

#### (7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

#### (7.10.1.2) 排出量変化の増減

選択:

☒ 変更なし

#### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

#### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

その他

#### (7.10.1.1) 排出量の変化(CO2 換算トン)

0

#### (7.10.1.2) 排出量変化の増減



選択:

☒ 変更なし

### (7.10.1.3) 排出量（割合）

0

### (7.10.1.4) 計算を説明してください

*No applicable emissions to calculate.*

[固定行]

**(7.10.2) 7.10 および 7.10.1 の排出量実績計算は、ロケーション基準のスコープ 2 排出量値もしくはマーケット基準のスコープ 2 排出量値のどちらに基づいていますか。**

選択:

☒ マーケット基準

**(7.12) 貴組織の事業またはバリューチェーンにおいて、土地セクター活動の重要性はありますか。**

### (7.12.1) 農業、林業またはその他の土地セクター活動

選択:

☒ いいえ (説明を記載)。

### (7.12.3) 重要な活動がない理由を記載してください。

選択:

☒ 関連する活動は特定されたが、重大性しきい値未満と評価されました。

### (7.12.4) 重大性のしきい値

Agriculture-related emissions represented approximately 0.003% of the NTT Group's Scope 1 and Scope 2 emissions in fiscal year 2025. As the associated emissions account for less than 1% of total Scope 1 and Scope 2 emissions, and agriculture is not a core business activity of the Group, this source category was determined to be below the significance threshold and therefore not material.

[固定行]

(7.13) 貴組織は、技術的 CO2 除去または地中貯留を伴う CO2 回収について算定および報告を行いますか。または過年度に行いましたか。

|  | 報告年度における技術的 CO2 除去または地中貯留を伴う CO2 回収                       | 報告年度に技術的 CO2 除去または地中貯留を伴う CO2 回収がない理由を記載してください               | 過年度に技術的 CO2 除去または地中貯留を伴う CO2 回収を算定および報告した      |
|--|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> いいえ (説明を記載済み)。 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> 関連する活動は特定されていません。 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> いいえ |

[固定行]

(7.15) 貴組織は、スコープ 1 またはスコープ 2 排出量を温室効果ガスの種類別に内訳していますか。

(7.15.1) 温室効果ガスの種類別排出量内訳

選択:  
☒ はい、スコープ 1 およびスコープ 2 排出量の両方

[固定行]

(7.15.1) 総グローバルのスコープ 1 およびスコープ 2 総排出量を温室効果ガスの種類別に内訳し、使用した各地球温暖化係数 (GWP) の出典を記載してください。

## Row 1

### (7.15.1.1) GHG

選択:

☒ CO2

### (7.15.1.2) スコープ 1 排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

113100

### (7.15.1.3) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

113100

### (7.15.1.4) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

3837000

### (7.15.1.5) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (CO2 換算トン)

3837000

### (7.15.1.6) スコープ 2 マーケット基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

1911000

### (7.15.1.7) スコープ 2 マーケット基準排出量 (CO2 換算トン)

1911000

### (7.15.1.8) GWP 参照

選択:

☒ IPCC 第 6 次評価報告書 (AR6 - 100 年値)

## Row 2

### (7.15.1.1) GHG

選択:

☒ CH4

### (7.15.1.2) スコープ 1 排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

36

### (7.15.1.3) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

1000

### (7.15.1.4) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

### (7.15.1.5) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (CO2 換算トン)

0

### (7.15.1.6) スコープ 2 マーケット基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

### (7.15.1.7) スコープ 2 マーケット基準排出量 (CO2 換算トン)

0

### (7.15.1.8) GWP 参照

選択:

☒ IPCC 第 6 次評価報告書 (AR6 - 100 年値)

### Row 3

### (7.15.1.1) GHG

選択:

☒ N2O

### (7.15.1.2) スコープ 1 排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

3

### (7.15.1.3) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

700

### (7.15.1.4) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

### (7.15.1.5) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (CO2 換算トン)

0

### (7.15.1.6) スコープ 2 マーケット基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

### (7.15.1.7) スコープ 2 マーケット基準排出量 (CO2 換算トン)

0

#### (7.15.1.8) GWP 参照

選択:

☒ IPCC 第 6 次評価報告書 (AR6 - 100 年値)

#### Row 4

#### (7.15.1.1) GHG

選択:

☒ HFCs

#### (7.15.1.2) スコープ 1 排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

7

#### (7.15.1.3) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

12000

#### (7.15.1.4) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

#### (7.15.1.5) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (CO2 換算トン)

0

#### (7.15.1.6) スコープ 2 マーケット基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

#### (7.15.1.7) スコープ 2 マーケット基準排出量 (CO2 換算トン)

0

#### (7.15.1.8) GWP 参照

選択:

☒ IPCC 第 6 次評価報告書 (AR6 - 100 年値)

### Row 5

#### (7.15.1.1) GHG

選択:

☒ PFCs

#### (7.15.1.2) スコープ 1 排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0.07

#### (7.15.1.3) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

600

#### (7.15.1.4) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

#### (7.15.1.5) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (CO2 換算トン)

0

#### (7.15.1.6) スコープ 2 マーケット基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

(7.15.1.7) スコープ 2 マーケット基準排出量 (CO2 換算トン)

0

(7.15.1.8) GWP 参照

選択:

☒ IPCC 第 6 次評価報告書 (AR6 - 100 年値)

Row 6

(7.15.1.1) GHG

選択:

☒ SF6

(7.15.1.2) スコープ 1 排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0.03

(7.15.1.3) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

600

(7.15.1.4) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

(7.15.1.5) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (CO2 換算トン)

0



(7.15.1.6) スコープ 2 マーケット基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

(7.15.1.7) スコープ 2 マーケット基準排出量 (CO2 換算トン)

0

(7.15.1.8) GWP 参照

選択:

☒ IPCC 第 6 次評価報告書 (AR6 - 100 年値)

Row 7

(7.15.1.1) GHG

選択:

☒ NF3

(7.15.1.2) スコープ 1 排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

(7.15.1.3) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.15.1.4) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

(7.15.1.5) スコープ 2 ロケーション基準排出量 (CO2 換算トン)

0

(7.15.1.6) スコープ 2 マーケット基準排出量 (選択した温室効果ガスの排出量 (t))

0

(7.15.1.7) スコープ 2 マーケット基準排出量 (CO2 換算トン)

0

(7.15.1.8) GWP 参照

選択:

☒ IPCC 第 6 次評価報告書 (AR6 - 100 年値)

[行を追加]

(7.16) スコープ 1 および 2 の排出量の内訳を国/地域別で回答してください。

アンゴラ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

265

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

12

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

12

## アルゼンチン

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

12

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

14

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

## オーストラリア

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

3

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

853

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

929

## オーストリア

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

130

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

384

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

482

ベルギー

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

429

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

417

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

200

ボツワナ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1609

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

1609

ブラジル

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

445

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

164

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

31

ブルガリア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

3

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

8

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

9

カンボジア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

22

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

22

カナダ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

226

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

578

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

578

チリ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

3

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

70

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

3

中国

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

123

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

3788

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

2431

中国 (香港特別行政区)

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

1205

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

5081

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

コロンビア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

22

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

28

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

3

クロアチア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

13

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

34

チェコ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

320

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)



182

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

220

デンマーク

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

54

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

131

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

34

エクアドル

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

6

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

## フィンランド

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

1

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

0

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

## フランス

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

193

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

25

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

9

## ドイツ

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

12106

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

82517

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

1548

ギリシャ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

12

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

ハンガリー

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

514

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

50

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

104

インド

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

10545

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

389322

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

86252

インドネシア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

83

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

20942

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

4388

アイルランド

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

2

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

イタリア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

715

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1130

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

31

日本

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

83367

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

3080856

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

1685665

ケニア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

28

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

28

大韓民国

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

82

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

82

レバノン

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

8

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

8

ルクセンブルグ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

43

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

13

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

21

マレーシア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

1488

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

28299

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

25456

メキシコ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

74

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

135

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

36

モロッコ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

116

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0



## モザンビーク

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

9

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

9

## ミャンマー

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

702

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

40

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

14

## オランダ

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

414

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

429

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

495

ニュージーランド

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

37

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

21

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

21

ノルウェー

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

10

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

35

ペルー

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

70

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

150

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

フィリピン

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1652

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

1512

ポーランド

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

432

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1565

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

1370

ポルトガル

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

143

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

97

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

69

カタール

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

10

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

2

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

2

ルーマニア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

119

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

401

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

29

サウジアラビア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

191

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

191

セルビア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

10

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

1

シンガポール

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

10

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1735

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

1825

スロバキア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

221

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

22

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

53

南アフリカ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

497

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

26128

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

27007

スペイン

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

624

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

1408

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

217

## スウェーデン

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

0

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

## スイス

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

187

### (7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

391

### (7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

26

## 台湾(中国)

### (7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0



(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

238

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

238

タンザニア (タンザニア連合共和国)

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

11

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

11

タイ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

150

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

4734

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

5357

トルキエ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

1647

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

114

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

108

ウガンダ

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

0

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

0

アラブ首長国連邦

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

34

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

34

英国

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

2451

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

11340

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

7

アメリカ合衆国（米国）

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

7651

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

168468

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

61736

ベトナム

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

45

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

688

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

504

ザンビア

(7.16.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

(7.16.2) スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン)

3

(7.16.3) スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン)

3

[固定行]

**(7.17) スコープ 1 全世界総排出量の内訳のうちのどれを記入できるか示してください。**

該当するすべてを選択

☒ 事業部門別

**(7.17.1) 事業部門別にスコープ 1 全世界総排出量の内訳をお答えください。**

|       | 事業部門                                           | スコープ 1 排出量(CO2 換算トン) |
|-------|------------------------------------------------|----------------------|
| Row 1 | <i>Integrated ICT Business</i>                 | 29000                |
| Row 2 | <i>Regional Communications Business</i>        | 37000                |
| Row 3 | <i>Global Solutions Business</i>               | 46000                |
| Row 4 | <i>Others(Real Estate, Energy, and Others)</i> | 16000                |

[行を追加]

**(7.20) スコープ 2 世界総排出量の内訳のうちのどれを記入できるか示してください。**

該当するすべてを選択

☒ 事業部門別

**(7.20.1) 事業部門別にスコープ 2 全世界総排出量の内訳をお答えください。**

|       | 事業部門                                           | スコープ 2、ロケーション基準(CO2 換算トン) | スコープ 2、マーケット基準(CO2 換算トン) |
|-------|------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Row 1 | <i>Integrated ICT Business</i>                 | 1747000                   | 970000                   |
| Row 2 | <i>Regional Communications Business</i>        | 1162000                   | 660000                   |
| Row 3 | <i>Global Solutions Business</i>               | 844000                    | 249000                   |
| Row 4 | <i>Others(Real Estate, Energy, and Others)</i> | 84000                     | 32000                    |

[行を追加]

**(7.22) 連結会計グループと回答に含まれる別の事業体の間のスコープ 1 およびスコープ 2 総排出量の内訳をお答えください。**

連結会計グループ

#### (7.22.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

128000

#### (7.22.2) スコープ 2 排出量、ロケーション基準(CO2 換算トン)

3837000

#### (7.22.3) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

1911000

#### (7.22.4) 説明してください

*Based on our consolidation approach, our Scope 1 and 2 boundary is the consolidated accounting group.*

その他すべての事業体

#### (7.22.1) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

0

#### (7.22.2) スコープ 2 排出量、ロケーション基準(CO2 換算トン)

0

#### (7.22.3) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

0

#### (7.22.4) 説明してください

*Based on our consolidation approach, our Scope 1 and 2 boundary is the consolidated accounting group.*

[固定行]

**(7.23) 貴組織の CDP 回答に含まれる子会社の排出量データの内訳を示すことはできますか。**

選択:

☒ はい

**(7.23.1) スコープ 1 およびスコープ 2 の総排出量の内訳を子会社別にお答えください。**

**Row 1**

#### (7.23.1.1) 子会社名

NTT EAST, Inc.

### (7.23.1.2) 主要活動

選択:

☒ 通信サービス

### (7.23.1.3) この子会社に対して貴組織が提示できる固有 ID を選択してください

該当するすべてを選択

☒ 他の固有 ID の場合は具体的にお答えください :Corporate Number

### (7.23.1.11) その他の固有の市場識別 ID

8011101028104

### (7.23.1.12) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

21000

### (7.23.1.13) スコープ 2、ロケーション基準排出量(CO2 換算トン)

593000

### (7.23.1.14) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

409000

### (7.23.1.15) コメント

NTT EAST, Inc. is a subsidiary of NTT, Inc..

Row 2



### (7.23.1.1) 子会社名

*NTT WEST, Inc.*

### (7.23.1.2) 主要活動

*選択:*

☒ 通信サービス

### (7.23.1.3) この子会社に対して貴組織が提示できる固有 ID を選択してください

*該当するすべてを選択*

☒ 他の固有 ID の場合は具体的にお答えください :Corporate Number

### (7.23.1.11) その他の固有の市場識別 ID

*7120001077523*

### (7.23.1.12) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

*16000*

### (7.23.1.13) スコープ 2、ロケーション基準排出量(CO2 換算トン)

*569000*

### (7.23.1.14) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

*251000*

### (7.23.1.15) コメント

*NTT WEST, Inc. is a subsidiary of NTT, Inc..*

### Row 3

#### (7.23.1.1) 子会社名

NTT DOCOMO, INC.

#### (7.23.1.2) 主要活動

選択:

☒ 通信サービス

#### (7.23.1.3) この子会社に対して貴組織が提示できる固有 ID を選択してください

該当するすべてを選択

☒ LEI 番号

#### (7.23.1.9) LEI 番号

353800TVPXCGWDZIIU09

#### (7.23.1.12) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

29000

#### (7.23.1.13) スコープ 2、ロケーション基準排出量(CO2 換算トン)

1747000

#### (7.23.1.14) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

970000

#### (7.23.1.15) コメント

*NTT DOCOMO, INC. is a subsidiary of NTT, Inc..*

## Row 4

### (7.23.1.1) 子会社名

*NTT DATA Group Corporation*

### (7.23.1.2) 主要活動

*選択:*

☒ 通信サービス

### (7.23.1.3) この子会社に対して貴組織が提示できる固有 ID を選択してください

*該当するすべてを選択*

☒ LEI 番号

### (7.23.1.9) LEI 番号

*353800SZGJGSLJRRWB43*

### (7.23.1.12) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

*46000*

### (7.23.1.13) スコープ 2、ロケーション基準排出量(CO2 換算トン)

*844000*

### (7.23.1.14) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

*249000*

### (7.23.1.15) コメント

*NTT DATA Group Corporation is a subsidiary of NTT, Inc..*

## Row 5

### (7.23.1.1) 子会社名

*NTT Urban Solutions, Inc.*

### (7.23.1.2) 主要活動

*選択:*

☒ 不動産所有および開発

### (7.23.1.3) この子会社に対して貴組織が提示できる固有 ID を選択してください

*該当するすべてを選択*

☒ 他の固有 ID の場合は具体的にお答えください :Corporate Number

### (7.23.1.11) その他の固有の市場識別 ID

*6010401071476*

### (7.23.1.12) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

*2000*

### (7.23.1.13) スコープ 2、ロケーション基準排出量(CO2 換算トン)

*8000*

### (7.23.1.14) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

600

### (7.23.1.15) コメント

*NTT Urban Solutions, Inc. is a subsidiary of NTT, Inc..*

## Row 6

### (7.23.1.1) 子会社名

*NTT Anode Energy Corporation*

### (7.23.1.2) 主要活動

選択:

☒ 電力網

### (7.23.1.3) この子会社に対して貴組織が提示できる固有 ID を選択してください

該当するすべてを選択

☒ 他の固有 ID の場合は具体的にお答えください :Corporate Number

### (7.23.1.11) その他の固有の市場識別 ID

1010001201446

### (7.23.1.12) スコープ 1 排出量(CO2 換算トン)

1000

### (7.23.1.13) スコープ 2、ロケーション基準排出量(CO2 換算トン)

6000

#### (7.23.1.14) スコープ 2、マーケット基準排出量(CO2 換算トン)

200

#### (7.23.1.15) コメント

*NTT Anode Energy Corporation is a subsidiary of NTT, Inc..*

[行を追加]

(7.27) 排出量を顧客ごとに割り当てる際の課題と、その課題を克服するために役立つことは何ですか。

#### Row 1

##### (7.27.1) 割当の課題

選択:

☒ 顧客基盤が大きく多様なため、顧客レベルでの排出量を正確に追跡するのが困難

##### (7.27.2) その課題を克服するために何が役立つか説明してください

*We have built a communication line with accounting department in NTT DATA Japan for domestic businesses and NTT DATA, Inc. for global businesses to collect the revenue data for the requesting clients in CDP Supply Chain Program, which enables us to calculate the allocated emission for the clients.*

[行を追加]

(7.28) 今後、顧客ごとの排出量を割り当てられるようにする計画はありますか。

##### (7.28.1) 今後、顧客ごとの排出量を割り当てられるようにする計画はありますか。

選択:

☒ はい**(7.28.2) 能力をどのように開発するか記述してください**

*Upon proceeding with the plan to develop allocation capabilities, NTT DATA proactively uses “Company-wide Emission Allocation Method”. From FY2022, we updated the calculation methodology of our Scope 3 Category 1 and 2 to “Company-wide Emission Allocation Method”, which is a calculation based on the carbon emission intensity of our major suppliers. Likewise, as suppliers we use the same “Company-wide Emission Allocation Method” to allocate our emissions to our clients through CDP Supply Chain Program. The method is to allocate emissions to requesting clients using the emission intensity of our data center business (data center business primarily conducted by the Global Technology Services Unit) and the intensity of our businesses other than data center business. The emission intensity is calculated based on our assured emissions (Scope1, 2 and upstream Scope3) and total revenue in the reporting year. Based on the transaction amount with the requesting clients each year, we can allocate our emissions to the clients.*

[固定行]

**(7.29) 報告年の事業支出のうち何%がエネルギー使用によるものでしたか。**

選択:

☒ 0%超、5%以下**(7.30) 貴組織がどのエネルギー関連活動を行ったか選択してください。**

|                |                                               |
|----------------|-----------------------------------------------|
|                | 貴組織が報告年に次のエネルギー関連活動を実践したかどうかを示します。            |
| 燃料の消費(原料を除く)   | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |
| 購入または取得した電力の消費 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |
| 購入または取得した熱の消費  | 選択:                                           |

|                  |                                               |
|------------------|-----------------------------------------------|
|                  | 貴組織が報告年に次のエネルギー関連活動を実践したかどうかを示します。            |
|                  | <input checked="" type="checkbox"/> はい        |
| 購入または取得した蒸気の消費   | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |
| 購入または取得した冷熱の消費   | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |
| 電力、熱、蒸気、または冷熱の生成 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

**(7.30.1) 貴組織のエネルギー消費量合計 (原料を除く) を MWh 単位で報告してください。**

燃料の消費(原材料を除く)

#### (7.30.1.1) 発熱量

選択:

☒ HHV (高位発熱量)

#### (7.30.1.2) 再生可能エネルギー源からのエネルギー量 (単位 : MWh)

900

#### (7.30.1.3) 非再生可能エネルギー源からのエネルギー量 (単位 : MWh)



488000

(7.30.1.5) 総エネルギー量(再生可能+非再生可能) MWh

488900.00

購入または取得した電力の消費

(7.30.1.2) 再生可能エネルギー源からのエネルギー量 (単位 : MWh)

5089000

(7.30.1.3) 非再生可能エネルギー源からのエネルギー量 (単位 : MWh)

3726000

(7.30.1.4) 非再生可能エネルギー源のうちゼロまたはほぼゼロ排出源からの MWh

400

(7.30.1.5) 総エネルギー量(再生可能+非再生可能) MWh

8815000.00

購入または取得した熱の消費

(7.30.1.2) 再生可能エネルギー源からのエネルギー量 (単位 : MWh)

0

(7.30.1.3) 非再生可能エネルギー源からのエネルギー量 (単位 : MWh)

89000

**(7.30.1.5) 総エネルギー量(再生可能+非再生可能) MWh**

89000.00

購入または取得した蒸気の消費

**(7.30.1.2) 再生可能エネルギー源からのエネルギー量（単位：MWh）**

0

**(7.30.1.3) 非再生可能エネルギー源からのエネルギー量（単位：MWh）**

100

**(7.30.1.5) 総エネルギー量(再生可能+非再生可能) MWh**

100.00

購入または取得した冷熱の消費

**(7.30.1.2) 再生可能エネルギー源からのエネルギー量（単位：MWh）**

0

**(7.30.1.3) 非再生可能エネルギー源からのエネルギー量（単位：MWh）**

1000

**(7.30.1.5) 総エネルギー量(再生可能+非再生可能) MWh**

1000.00

自家生成非燃料再生可能エネルギーの消費

**(7.30.1.2) 再生可能エネルギー源からのエネルギー量（単位：MWh）**

5000

**(7.30.1.5) 総エネルギー量(再生可能+非再生可能) MWh**

5000.00

合計エネルギー消費量

**(7.30.1.2) 再生可能エネルギー源からのエネルギー量（単位：MWh）**

5094000

**(7.30.1.3) 非再生可能エネルギー源からのエネルギー量（単位：MWh）**

4304000

**(7.30.1.4) 非再生可能エネルギー源のうちゼロまたはほぼゼロ排出源からの MWh**

400

**(7.30.1.5) 総エネルギー量(再生可能+非再生可能) MWh**

9398000.00

[固定行]

**(7.30.6) 貴組織の燃料消費の用途を選択してください。**

|                                  |                                                |
|----------------------------------|------------------------------------------------|
|                                  | 貴組織がこのエネルギー用途の活動を行うかどうかを示してください                |
| 発電のための燃料の消費量                     | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい  |
| 熱生成のための燃料の消費量                    | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい  |
| 蒸気生成のための燃料の消費量                   | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> いいえ |
| 冷熱生成のための燃料の消費量                   | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> いいえ |
| コージェネレーションまたはトリジェネレーションのための燃料の消費 | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい  |

[固定行]

(7.30.7) 貴組織が消費した燃料の量 (原料を除く) を燃料の種類別に MWh 単位で示します。

持続可能なバイオマス

(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)

900

(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

900

**(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.7) コメント**

*We use sustainable biomass.*

その他のバイオマス

**(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)**

0

**(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.7) コメント**

*No relevant fuel consumption.*

その他の再生可能燃料(たとえば、再生可能水素)

(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)

0

(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

0

(7.30.7.7) コメント

*No relevant fuel consumption.*

石炭

(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)

0

(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)

0

(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

0

(7.30.7.7) コメント

*No relevant fuel consumption.*

石油

(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)

205000

(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)

39000

(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)

165000

(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)

0

(7.30.7.7) コメント

*We mainly use oil for vehicles.*

天然ガス

**(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)**

283000

**(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

279000

**(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)**

4000

**(7.30.7.7) コメント**

*We mainly use city gas.*

その他の非再生可能燃料(たとえば、非再生可能水素)

**(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)**

0

**(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

0



**(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)**

0

**(7.30.7.7) コメント**

*No relevant fuel consumption.*

**燃料合計**

**(7.30.7.1) 組織によって消費された燃料合計(MWh)**

489000

**(7.30.7.2) 電力の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

40000

**(7.30.7.3) 熱の自家生成のために消費された燃料(MWh)**

444000

**(7.30.7.6) 自家コージェネ・トリジェネレーションのために消費された燃料(MWh)**

4000

**(7.30.7.7) コメント**

*Total fuel consumption.*

[固定行]

**(7.30.9) 貴組織が報告年に生成、消費した電力、熱、蒸気および冷熱に関する詳細をお答えください。**

## 電力

### (7.30.9.1) 総生成量(MWh)

52402

### (7.30.9.2) 組織によって消費される生成量 (MWh)

52402

### (7.30.9.3) 再生可能エネルギー源からの総生成量 (MWh)

5426

### (7.30.9.4) 組織によって消費される再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)

5426

## 熱

### (7.30.9.1) 総生成量(MWh)

106469

### (7.30.9.2) 組織によって消費される生成量 (MWh)

106469

### (7.30.9.3) 再生可能エネルギー源からの総生成量 (MWh)

0

### (7.30.9.4) 組織によって消費される再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)

0

蒸気

(7.30.9.1) 総生成量(MWh)

0

(7.30.9.2) 組織によって消費される生成量 (MWh)

0

(7.30.9.3) 再生可能エネルギー源からの総生成量 (MWh)

0

(7.30.9.4) 組織によって消費される再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)

0

冷熱

(7.30.9.1) 総生成量(MWh)

0

(7.30.9.2) 組織によって消費される生成量 (MWh)

0

(7.30.9.3) 再生可能エネルギー源からの総生成量 (MWh)

0

**(7.30.9.4) 組織によって消費される再生可能エネルギー源からの生成量(MWh)**

0

[固定行]

**(7.30.14) 報告年における電力/熱/蒸気/冷熱の消費量の国/地域別の内訳を示してください。**

アンゴラ

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

56

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

1

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

0

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

4

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

61.00

アルゼンチン

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

55

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

1

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

4

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

60.00

オーストラリア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

1227

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

28

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

9

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

85

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

1349.00

オーストリア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

3789

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

85

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

29

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

262

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

4165.00

ベルギー

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

3112

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

70

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

24

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

215

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

3421.00

ボツワナ

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

1197

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

27

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

9

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

83

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

1316.00

ブラジル

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

1089

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

24

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

8

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

75

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

1196.00

ブルガリア

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

30

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**



1

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

33.00

カンボジア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

38

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

1

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

3

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

42.00

カナダ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

1862

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

42

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

14

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

129

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

2047.00

チリ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

313

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

7

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

2

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

22

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

344.00

中国

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

6208

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

467

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

809

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

57

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

7541.00

中国 (香港特別行政区)

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

7896

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

7896.00

コロンビア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

131

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

3

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

9

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

144.00

クロアチア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

98

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

2

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

7

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

108.00

チェコ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

469

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

11

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

4

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

32

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

516.00

デンマーク

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

2130

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

48

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

16

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

147

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

2341.00

エクアドル

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

4

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

4.00

フィンランド

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

7

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

8.00

フランス

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

585

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

13

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

4

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)



40

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

642.00

ドイツ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

247692

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

5570

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1897

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

17140

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

272299.00

ギリシャ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

39

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

1

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

3

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

43.00

ハンガリー

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

324

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

7

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

22

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

355.00

インド

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

514378

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

11559

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

3936

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

35570

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

565443.00

インドネシア

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

27400

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

614

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

209

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1891

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

30114.00

アイルランド

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

9

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

10.00

イタリア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

4391

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

99

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

34

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

304

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

4828.00

日本

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

7250462

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

17274

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

78136

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

2

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

7345874.00

ケニア

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

288

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

6

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

2

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

20

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

316.00

大韓民国

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

183

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

4

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

12

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

200.00

レバノン

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

14

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

15.00

ルクセンブルグ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

207

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

5

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

14

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

228.00

マレーシア



(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

45424

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

1070

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

338

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

3052

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

49884.00

メキシコ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

316

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

7

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

22

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

347.00

モロッコ

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

169

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

4

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

1

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

12

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

186.00

モザンビーク

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

101

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

2

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

7

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

111.00

ミャンマー

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

123

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

4

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

129.00

オランダ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

2335

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

53

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

18

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

162

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

2568.00

ニュージーランド

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

210

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

5

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

2

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

15

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

232.00

ノルウェー

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

103

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

2

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

1

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

7

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

113.00

ペルー

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

671

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

15

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

5

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

46

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

737.00

フィリピン

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

2492

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

52

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

18

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

160

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

2722.00

ポーランド

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

6422

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

144

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

49

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

444

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

7059.00

ポルトガル

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

913

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

21

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

7

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

63

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

1004.00

カタール

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

4

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0



**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

0

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

0

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

4.00

ルーマニア

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

1837

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

41

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

14

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

127

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

2019.00

サウジアラビア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

317

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

7

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

22

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

348.00

セルビア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

1

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

1.00

シンガポール

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

4538

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

101

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

35

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

312

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

4986.00

スロバキア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

215

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

5

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

15

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

237.00

南アフリカ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

30469

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

685

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

233

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

2109

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

33496.00

スペイン

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

10882

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

245

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

83

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

753

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

11963.00

スウェーデン

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

12

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

13.00

スイス

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

16924

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

381

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

130

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1171

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

18606.00

台湾(中国)

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

425

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

10

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

3

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

29

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

467.00

タンザニア (タンザニア連合共和国)

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

26

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

1

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

29.00

タイ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

10697

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

233

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

79

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

718



(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

11727.00

トルキエ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

272

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

6

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

2

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

19

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

299.00

ウガンダ

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

19

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

20.00

アラブ首長国連邦

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

94

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

2

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

7

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

104.00

英国

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

63496

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

1428

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

486

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

4394

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

69804.00

アメリカ合衆国（米国）

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

537884

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

11903

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

4053

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

36629

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

590469.00

ベトナム

**(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)**

503

**(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)**

4

**(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

1

**(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)**

12

**(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)**

520.00

ザンビア

(7.30.14.1) 購入した電力の消費量(MWh)

17

(7.30.14.2) 自家発電した電力の消費量(MWh)

0

(7.30.14.4) 購入した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

0

(7.30.14.5) 自家生成した熱、蒸気、冷熱の消費量(MWh)

1

(7.30.14.6) 電気/蒸気/冷熱エネルギー総消費量 (MWh)

18.00  
[固定行]

(7.30.15) 報告年度において、ゼロ排出またはほぼゼロ排出の排出係数で算定した電力購入の詳細を記載してください。

Row 1

(7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:  
☒ アメリカ合衆国（米国）

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

182139

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ アメリカ合衆国 (米国)

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2001

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 2

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

11119

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

**(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。**

選択:

☒ はい

**(7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)**

2022

**(7.30.15.14) コメント**

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 3

**(7.30.15.1) 電力消費の国/地域**

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

**(7.30.15.2) 調達方法**

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

**(7.30.15.3) 低炭素技術の種類**

選択:

☒ 陸上風力



**(7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)**

8980

**(7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き**

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

**(7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)**

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

**(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。**

選択:

☒ はい

**(7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)**

2021

**(7.30.15.14) コメント**

*No additional information beyond that provided above.*

**Row 4**

**(7.30.15.1) 電力消費の国/地域**

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

36308

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ アメリカ合衆国 (米国)

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2016

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 5

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

40390

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

**(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。**

選択:

☒ はい

**(7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)**

2020

**(7.30.15.14) コメント**

*No additional information beyond that provided above.*

**Row 6**

**(7.30.15.1) 電力消費の国/地域**

選択:

☒ タイ

**(7.30.15.2) 調達方法**

選択:

☒ 第三者が所有する現地設備から購入(オンサイト PPA)

**(7.30.15.3) 低炭素技術の種類**

選択:

☒ 太陽光

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

321

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ I-REC[国際]

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 7

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ インドネシア

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :Solar, Wind, Hydro (no details about split available)

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

21224

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ I-REC[国際]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ インドネシア

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

#### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2018

#### (7.30.15.14) コメント

*Solar, Wind, Hydro (no details about split available)*

### Row 8

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ オーストリア

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 小規模水力発電(25 MW 未満)

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

1683

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ オーストリア

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

1924

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

## Row 9

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

14340

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ドイツ



**(7.30.15.8)** 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

**(7.30.15.9)** 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2022

**(7.30.15.14)** コメント

*No additional information beyond that provided above.*

**Row 10**

**(7.30.15.1)** 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

**(7.30.15.2)** 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

**(7.30.15.3)** 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

**(7.30.15.5)** 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

12455

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ドイツ

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

#### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2023

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 11

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

35218

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2023

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

## Row 12

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

38160

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ドイツ

**(7.30.15.8)** 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

**(7.30.15.9)** 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2015

**(7.30.15.14)** コメント

*No additional information beyond that provided above.*

**Row 13**

**(7.30.15.1)** 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

**(7.30.15.2)** 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

**(7.30.15.3)** 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

**(7.30.15.5)** 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

4803

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ドイツ

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 14

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

8744

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

## Row 15

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

15

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ エストニア

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ



#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

#### Row 16

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

7765

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ギリシャ

**(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。**

選択:

☒ いいえ

**(7.30.15.14) コメント**

*No additional information beyond that provided above.*

**Row 17**

**(7.30.15.1) 電力消費の国/地域**

選択:

☒ ドイツ

**(7.30.15.2) 調達方法**

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

**(7.30.15.3) 低炭素技術の種類**

選択:

☒ 太陽光

**(7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)**

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ハンガリー

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 18

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :Solar ~ 40%, Hydro ~ 34%, Wind ~ 26%

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

105963

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ イタリア

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

Solar ~ 40%, Hydro ~ 34%, Wind ~ 26%

### Row 19

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

2244

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ラトビア

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

## Row 20

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :Wind ~ 80% & Hydro ~ 20%

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

4494

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ノルウェー

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

Wind ~ 80% & Hydro ~ 20%

### Row 21

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

164

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ ポルトガル

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

## Row 22

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ ドイツ

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 陸上風力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)



68

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ スウェーデン

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 23

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ スイス

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 水力発電(発電能力不明)

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

27

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ スイス

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

## Row 24

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ スイス

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力サプライヤーとの小売供給契約(小売グリーン電力)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 原子力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

16754

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ スイス

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 25

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ 英国

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :Wind/Hydro/Solar (no details about split available)

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

63066

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ 英国

(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

(7.30.15.14) コメント

Wind/Hydro/Solar (no details about split available)

Row 26

(7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ スペイン

(7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力サプライヤーとの小売供給契約(小売グリーン電力)

(7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :No details available on energy mix

(7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

3587

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ GO[欧州]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ スペイン

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No details available on energy mix*

### Row 27

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ インド

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

**(7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)**

53497

**(7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き**

選択:

☒ インド国家 EAC 制度

**(7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)**

選択:

☒ インド

**(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。**

選択:

☒ はい

**(7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)**

2021

**(7.30.15.14) コメント**

Wind ~30%, Solar ~70%

**Row 28**

**(7.30.15.1) 電力消費の国/地域**

選択:

☒ インド

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

133814

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ インド国家 EAC 制度

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ インド

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい



### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワーリングの日付)

2020

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

## Row 29

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ インド

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

61086

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ インド国家 EAC 制度

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ インド

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

#### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2024

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 30

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ インド

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

1000

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ インド国家 EAC 制度

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ インド

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 31

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ インド

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

127574

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ インド国家 EAC 制度

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ インド

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2024

#### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*

### Row 32

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ シンガポール

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

10876

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ I-REC[国際]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ シンガポール

**(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。**

選択:

☒ いいえ

**(7.30.15.14) コメント**

*No details available on energy mix*

**Row 33**

**(7.30.15.1) 電力消費の国/地域**

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

**(7.30.15.2) 調達方法**

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

**(7.30.15.3) 低炭素技術の種類**

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :No details available on energy mix

**(7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)**

21208

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No details available on energy mix*

### Row 34

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ エネルギー属性証明によって裏付けられた系統からのデフォルト供給電力(たとえば、エネルギーサプライヤーによる標準商品)

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

18360

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

#### (7.30.15.14) コメント

*No details available on energy mix*

### Row 35

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 系統に接続された発電設備との物理的な電力購入契約(フィジカル PPA)

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

22740

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き



選択:

☒ REC[米国とカナダ]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No details available on energy mix*

### Row 36

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ アメリカ合衆国（米国）

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力サプライヤーとのプロジェクト特定契約

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 太陽光

**(7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)**

21002

**(7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き**

選択:

☒ REC[米国とカナダ]

**(7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)**

選択:

☒ アメリカ合衆国 (米国)

**(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。**

選択:

☒ いいえ

**(7.30.15.14) コメント**

*No details available on energy mix*

**Row 37**

**(7.30.15.1) 電力消費の国/地域**

選択:

☒ 日本

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :Mainly solar

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

89552

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ NFC-再生可能[日本]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ 日本

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ はい

### (7.30.15.9) 発電施設の運転開始年(たとえば、最初の商業運転またはリパワリングの日付)

2015

#### (7.30.15.14) コメント

*Mainly solar*

#### Row 38

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ 日本

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力サプライヤーとの小売供給契約(小売グリーン電力)

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :Mainly solar

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

86752

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ NFC-再生可能[日本]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ 日本

(7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

(7.30.15.14) コメント

Mainly solar

Row 39

(7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ 日本

(7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力サプライヤーとの小売供給契約(小売グリーン電力)

(7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :No details available on energy mix

(7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

161163

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ NFC-再生可能[日本]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ 日本

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No details available on energy mix*

### Row 40

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ 日本

#### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

#### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :No details available on energy mix

#### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

3591270

#### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ NFC-再生可能[日本]

#### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ 日本

#### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

#### (7.30.15.14) コメント

*No details available on energy mix*

### Row 41

#### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ 日本

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力サプライヤーとの小売供給契約(小売グリーン電力)

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 原子力

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

411

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ NFC-再生可能[日本]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ 日本

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

### (7.30.15.14) コメント

*No additional information beyond that provided above.*



## Row 42

### (7.30.15.1) 電力消費の国/地域

選択:

☒ 中国 (香港特別行政区)

### (7.30.15.2) 調達方法

選択:

☒ 電力と分離されたエネルギー属性証明(EACs)の調達

### (7.30.15.3) 低炭素技術の種類

選択:

☒ 再生可能電力ミックス、具体的にお答えください :Solar or Wind

### (7.30.15.5) 報告年度において選択した調達方法を通じて消費した低炭素電力 (MWh)

7873

### (7.30.15.6) エネルギー属性証書 (EAC) トラッキング付き

選択:

☒ I-REC[国際]

### (7.30.15.7) 低炭素電力またはエネルギー属性の原産国/地域 (発電)

選択:

☒ 中国 (香港特別行政区)

### (7.30.15.8) 当該発電設備の運転開始年またはリパワリング実施年を報告できますか。

選択:

☒ いいえ

(7.30.15.14) コメント

Solar or Wind  
[行を追加]

(7.45) 報告年のスコープ 1 と 2 の全世界総排出量について、単位通貨総売上あたりの CO2 換算トン単位で詳細を説明し、貴組織の事業に当てはまる追加の原単位指標を記入します。

Row 1

(7.45.1) 原単位数値

1.4e-7

(7.45.2) 指標分子(スコープ 1 および 2 の組み合わせ全世界総排出量、CO2 換算トン)

2039000

(7.45.3) 指標分母

選択:

☒ 売上高合計

(7.45.4) 指標分母:単位あたりの総量

14409121000000

(7.45.5) 使用したスコープ 2 の値

選択:

☒ マーケット基準

#### (7.45.6) 前年からの変化率(%)

8

#### (7.45.7) 変化の増減

選択:

☒ 減少

#### (7.45.8) 変化の理由

該当するすべてを選択

☒ 再生可能エネルギー消費の変化

☒ その他の排出量削減活動

#### (7.45.9) 説明してください

*While sales have increased due to several factors including business expansion, emissions per net sales have decreased. This is due to the implementation of several measures to improve facilities as part of the group's emission reduction policy, including the increasing use of electricity derived from renewable energy sources, infrastructure energy conservation in facilities through the replacement to power-saving equipment and use of high-efficiency products, the introduction of a building management system (BEMS) to improve energy efficiency, and the introduction of a DC (direct current) power supply system to reduce power loss.*

[行を追加]

(7.52) 貴組織の事業に関連がある、追加の気候関連指標を記入してください。

Row 1

#### (7.52.1) 詳細

選択:

☒ 廃棄物

### (7.52.2) 指標値

1.6

### (7.52.3) 指標分子

*Final disposal waste*

### (7.52.4) 指標分母（原単位のみ）

*Total waste output*

### (7.52.5) 前年からの変化率(%)

20

### (7.52.6) 変化の増減

選択:

☒ 減少

### (7.52.7) 説明してください

*The final disposal rate decreased to a level comparable to that of fiscal year 2024, primarily due to a reduction in waste generated from the removal of telecommunications facilities at group companies, which had increased in the previous fiscal year.*

*[行を追加]*

### (7.53) 報告年に有効な排出量目標はありましたか。

*該当するすべてを選択*

☒ 総量目標

**(7.53.1)** 排出の総量目標とその目標に対する進捗状況の詳細を記入してください。

## Row 1

### (7.53.1.1) 目標参照番号

選択:

☒ Abs 4

### (7.53.1.2) これは科学に基づく目標ですか

選択:

☒ はい、この目標は科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の認定を受けている

### (7.53.1.3) 科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の公式認定レター

NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION Near-Term and Net-Zero Validation Report.pdf

### (7.53.1.4) 目標の野心度

選択:

☒ 1.5°C目標に整合済み

### (7.53.1.5) 目標設定日

02/10/2025

### (7.53.1.6) 目標の対象範囲

選択:

- ☒ 組織全体

### (7.53.1.7) 目標の対象となる温室効果ガス

該当するすべてを選択

- ☒ メタン(CH<sub>4</sub>)
- ☒ 二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)
- ☒ 亜酸化窒素(N<sub>2</sub>O)
- ☒ 六フッ化硫黄(SF<sub>6</sub>)
- ☒ 三フッ化窒素(NF<sub>3</sub>)
- ☒ ペルフルオロカーボン (PFC)
- ☒ ハイドロフルオロカーボン (HFC)

### (7.53.1.8) スコープ

該当するすべてを選択

- ☒ スコープ 1
- ☒ スコープ 2
- ☒ スコープ 3

### (7.53.1.9) スコープ 2 算定方法

選択:

- ☒ マーケット基準

### (7.53.1.10) スコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

- ☒ スコープ 3、カテゴリ 6 - 出張
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 2 - 資本財
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 7 - 従業員の通勤
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 11 - 販売製品の使用
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 14 - フランチャイズ
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 13 - 下流のリース資産
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 4 - 上流の輸送および物流
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 5 - 事業から出る廃棄物
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 12 - 販売製品の廃棄処理
- ☒ スコープ 3、カテゴリ 1 - 購入した製品・サービス

☒ スコープ 3、カテゴリ 3 - 燃料およびエネルギー関連活動 (スコープ 1 または 2 に含まれない)

#### (7.53.1.11) 基準年の終了日

03/31/2019

#### (7.53.1.12) 目標の対象となる基準年スコープ 1 排出量 (CO2 換算トン)

250000

#### (7.53.1.13) 目標の対象となる基準年スコープ 2 排出量 (CO2 換算トン)

4472000

#### (7.53.1.14) スコープ 3 カテゴリ 1 の基準年:目標の対象となる購入した製品・サービスによる排出量 (CO2 換算トン)

7413000

#### (7.53.1.15) スコープ 3 カテゴリ 2 の基準年:目標の対象となる資本財による排出量 (CO2 換算トン)

5913000

#### (7.53.1.16) スコープ 3 カテゴリ 3 の基準年:目標の対象となる、燃料およびエネルギー関連活動 (スコープ 1,2 に含まれない) による排出量 (CO2 換算トン)

1965000

#### (7.53.1.17) スコープ 3 カテゴリ 4 の基準年:目標の対象となる上流の物流による排出量 (CO2 換算トン)

82000

#### (7.53.1.18) スコープ 3 カテゴリ 5 の基準年:目標の対象となる事業から出る廃棄物による排出量 (CO2 換算トン)

12000

**(7.53.1.19) スコープ 3 カテゴリ 6 の基準年:目標の対象となる出張による排出量 (CO2 換算トン)**

95000

**(7.53.1.20) スコープ 3 カテゴリ 7 の基準年:目標の対象となる従業員の通勤による排出量 (CO2 換算トン)**

60000

**(7.53.1.24) スコープ 3 カテゴリ 11 の基準年:目標の対象となる販売製品の使用による排出量 (CO2 換算トン)**

4950000

**(7.53.1.25) スコープ 3 カテゴリ 12 の基準年:目標の対象となる販売製品の廃棄時の処理による排出量 (CO2 換算トン)**

48000

**(7.53.1.26) スコープ 3 カテゴリ 13 の基準年:目標の対象となる下流のリース資産による排出量 (CO2 換算トン)**

2977000

**(7.53.1.27) スコープ 3 カテゴリ 14 の基準年:目標の対象となるフランチャイズによる排出量 (CO2 換算トン)**

112000

**(7.53.1.31) 目標の対象となる基準年のスコープ 3 総排出量 (CO2 換算トン)**

23627000.000

**(7.53.1.32) すべての選択したスコープの目標の対象となる基準年総排出量 (CO2 換算トン)**

28349000.000



**(7.53.1.33) スコープ 1 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 1 排出量の割合**

100

**(7.53.1.34) スコープ 2 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 2 排出量の割合**

100

**(7.53.1.35) スコープ 3 カテゴリ 1 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 1 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる購入した製品・サービスによる排出量の割合:購入した製品・サービス(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.36) スコープ 3 カテゴリ 2 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 2 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる資本財による排出量の割合:資本財(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.37) スコープ 3 カテゴリ 3 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 3 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる燃料およびエネルギー関連活動 (スコープ 1,2 に含まれない) による排出量:燃料およびエネルギー関連活動 (スコープ 1,2 に含まれない) (CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.38) スコープ 3 カテゴリ 4 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 4 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる上流の物流による排出量:上流の物流(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.39) スコープ 3 カテゴリ 5 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 5 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる事業から出る廃棄物による排出量:事業から出る廃棄物(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.40) スコープ 3 カテゴリ 6 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 6 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる出張による排出量の割合:出張(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.41) スコープ 3 カテゴリ 7 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 7 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる従業員の通勤による排出量の割合:従業員の通勤(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.45) スコープ 3 カテゴリ 11 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 11 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる販売製品の使用による排出量の割合:販売製品の使用(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.46) スコープ 3 カテゴリ 12 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 12 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる販売製品の廃棄時の処理による排出量の割合:販売製品の廃棄 (CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.47) スコープ 3 カテゴリ 13 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 13 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる下流のリース資産による排出量の割合:下流のリース資産(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.48) スコープ 3 カテゴリ 14 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 14 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となるフランチャイズによる排出量の割合:フランチャイズ(CO2 換算トン)**

100

**(7.53.1.52) スコープ 3 の基準年総排出量のうち、目標で対象とする基準年スコープ 3 排出量の割合 (全スコープ 3 カテゴリ)**

100

**(7.53.1.53) 選択した全スコープの基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年排出量の割合**

100

**(7.53.1.54) 目標の終了日**

03/31/2041

**(7.53.1.55) 基準年からの目標削減率 (%)**

100

**(7.53.1.56) 選択した全スコープの目標で対象とする目標の終了日における総排出量 (CO2 換算トン)**

0.000

**(7.53.1.57) 目標の対象となる報告年のスコープ 1 排出量 (CO2 換算トン)**

128000

**(7.53.1.58) 目標の対象となる報告年のスコープ 2 排出量 (CO2 換算トン)**

1911000

**(7.53.1.59) スコープ 3 カテゴリ 1:目標の対象となる報告年の購入した製品・サービスによる排出量 (CO2 換算トン)**

4350000

**(7.53.1.60) スコープ 3 カテゴリ 2:目標の対象となる報告年の資本財による排出量 (CO2 換算トン)**

2114000

**(7.53.1.61) スコープ 3 カテゴリ 3:目標の対象となる報告年の燃料およびエネルギー関連活動 (スコープ 1,2 に含まれない)による排出量 (CO2 換算トン)**

4327000

**(7.53.1.62) スコープ 3 カテゴリ 4:目標の対象となる報告年の上流の物流による排出量 (CO2 換算トン)**

82000

**(7.53.1.63) スコープ 3 カテゴリ 5:目標の対象となる報告年の事業から出る廃棄物による排出量 (CO2 換算トン)**

11000

**(7.53.1.64) スコープ 3 カテゴリ 6:目標の対象となる報告年の出張による排出量 (CO2 換算トン)**

215000

**(7.53.1.65) スコープ 3 カテゴリ 7:目標の対象となる報告年の従業員の通勤による排出量 (CO2 換算トン)**

48000

**(7.53.1.69) スコープ 3 カテゴリ 11:目標の対象となる報告年の販売製品の使用による排出量 (CO2 換算トン)**

3946000

**(7.53.1.70) スコープ 3 カテゴリ 12:目標の対象となる報告年の販売製品の廃棄時の処理による排出量 (CO2 換算トン)**

41000

**(7.53.1.71) スコープ 3 カテゴリ 13:目標の対象となる報告年の下流のリース資産による排出量 (CO2 換算トン)**

3055000

**(7.53.1.72) スコープ 3 カテゴリ 14:目標の対象となる報告年のフランチャイズによる排出量 (CO2 換算トン)**

46000

**(7.53.1.76) 目標の対象となる報告年のスコープ 3 排出量 (CO2 換算トン)**

18235000.000

**(7.53.1.77) すべての選択したスコープの目標の対象となる報告年の総排出量 (CO2 換算トン)**

20274000.000

**(7.53.1.78) 目標の対象となる土地関連の排出量**

選択:

☒ いいえ、土地関連の排出量を対象としていません (例: 非 FLAG SBT)

**(7.53.1.79) 基準年に対して達成された目標の割合**

28.48

**(7.53.1.80) 報告年の目標の状況**

選択:

☒ 改訂

**(7.53.1.81) 目標の改訂、置き換え、または取下げの理由を説明してください。**

*This certification covers the net zero target for FY2040, as declared in the NTT Group's medium-term management strategy "New value creation & Sustainability"*

2027 powered by IOWN" announced in May 2023, and the mid-term target for FY2030, which was announced in May 2024, for a 40% reduction from the FY2018 level.

#### (7.53.1.82) 目標対象範囲を説明し、除外事項を教えてください

The NTT Group's fiscal year runs from April to March. FY2021/22 is the target setting year, FY2018/19 is the base year, and FY2040/41 is the target year. CO2 emissions and removals derived from bioenergy are not included in these targets.

#### (7.53.1.83) 目標の目的

The strategic objective of this target is to reduce our emissions towards the 1.5°C targets set out in the Paris Agreement and reduce any potential physical risk. The target also contributes to the financial impact of risks related to policy and legal.

#### (7.53.1.84) 目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

NTT Group aims to achieve net-zero greenhouse gas emissions across Scope 1, 2, and 3 by FY2040/41. To achieve this target, the Group is implementing a comprehensive decarbonization strategy that includes expanding the use of renewable energy, improving energy efficiency in telecommunications networks and data centers, promoting the deployment of IOWN technologies, engaging suppliers to reduce value chain emissions, and increasing avoided emissions through the provision of low-carbon products and services. As of the end of FY2025/26, Scope 1, 2, and 3 emissions had been reduced by 28% compared with the FY2018 baseline. NTT Group continues to advance energy-efficiency initiatives, renewable energy procurement, supplier engagement, and technology innovation as key measures to achieve its FY2040/41 net-zero target.

#### (7.53.1.85) セクター別脱炭素化アプローチを用いて設定された目標

選択:

☒ いいえ

### Row 2

#### (7.53.1.1) 目標参照番号

選択:

☒ Abs 2

### (7.53.1.2) これは科学に基づく目標ですか

選択:

☒ はい、この目標は科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の認定を受けている

### (7.53.1.3) 科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の公式認定レター

*NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION Near-Term and Net-Zero Validation Report.pdf*

### (7.53.1.4) 目標の野心度

選択:

☒ 2°Cを大きく下回る目標に整合済み

### (7.53.1.5) 目標設定日

02/10/2025

### (7.53.1.6) 目標の対象範囲

選択:

☒ 組織全体

### (7.53.1.7) 目標の対象となる温室効果ガス

該当するすべてを選択

☒ メタン(CH<sub>4</sub>)

☒ 二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)

☒ 亜酸化窒素(N<sub>2</sub>O)

☒ 六フッ化硫黄(SF<sub>6</sub>)

☒ 三フッ化窒素(NF<sub>3</sub>)

☒ ペルフルオロカーボン (PFC)

☒ ハイドロフルオロカーボン (HFC)

### (7.53.1.8) スコープ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 3

### (7.53.1.10) スコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 3、カテゴリ 1 - 購入した製品・サービス

☒ スコープ 3、カテゴリ 2 - 資本財

☒ スコープ 3、カテゴリ 11 - 販売製品の使用

### (7.53.1.11) 基準年の終了日

03/31/2019

### (7.53.1.14) スコープ 3 カテゴリ 1 の基準年:目標の対象となる購入した製品・サービスによる排出量 (CO2 換算トン)

7413000

### (7.53.1.15) スコープ 3 カテゴリ 2 の基準年:目標の対象となる資本財による排出量 (CO2 換算トン)

5913000

### (7.53.1.24) スコープ 3 カテゴリ 11 の基準年:目標の対象となる販売製品の使用による排出量 (CO2 換算トン)

4950000

### (7.53.1.31) 目標の対象となる基準年のスコープ 3 総排出量 (CO2 換算トン)

18276000.000

### (7.53.1.32) すべての選択したスコープの目標の対象となる基準年総排出量 (CO2 換算トン)



18276000.000

(7.53.1.35) スコープ 3 カテゴリ 1 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 1 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる購入した製品・サービスによる排出量の割合:購入した製品・サービス(CO2 換算トン)

100

(7.53.1.36) スコープ 3 カテゴリ 2 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 2 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる資本財による排出量の割合:資本財(CO2 換算トン)

100

(7.53.1.45) スコープ 3 カテゴリ 11 の基準年:スコープ 3 カテゴリ 11 の基準年の総排出量のうち、目標の対象となる販売製品の使用による排出量の割合:販売製品の使用(CO2 換算トン)

100

(7.53.1.52) スコープ 3 の基準年総排出量のうち、目標で対象とする基準年スコープ 3 排出量の割合 (全スコープ 3 カテゴリ)

100

(7.53.1.53) 選択した全スコープの基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年排出量の割合

86

(7.53.1.54) 目標の終了日

03/31/2031

(7.53.1.55) 基準年からの目標削減率 (%)

32

(7.53.1.56) 選択した全スコープの目標で対象とする目標の終了日における総排出量 (CO2 換算トン)

12427680.000

(7.53.1.59) スコープ 3 カテゴリ 1:目標の対象となる報告年の購入した製品・サービスによる排出量 (CO2 換算トン)

4350000

(7.53.1.60) スコープ 3 カテゴリ 2:目標の対象となる報告年の資本財による排出量 (CO2 換算トン)

2114000

(7.53.1.69) スコープ 3 カテゴリ 11:目標の対象となる報告年の販売製品の使用による排出量 (CO2 換算トン)

3946000

(7.53.1.76) 目標の対象となる報告年のスコープ 3 排出量 (CO2 換算トン)

10410000.000

(7.53.1.77) すべての選択したスコープの目標の対象となる報告年の総排出量 (CO2 換算トン)

10410000.000

(7.53.1.78) 目標の対象となる土地関連の排出量

選択:

☒ いいえ、土地関連の排出量を対象としていません (例: 非 FLAG SBT)

(7.53.1.79) 基準年に対して達成された目標の割合

134.50

### (7.53.1.80) 報告年の目標の状況

選択:

☒ 改訂

### (7.53.1.81) 目標の改訂、置き換え、または取下げの理由を説明してください。

*This certification covers the net zero target for FY2040, as declared in the NTT Group's medium-term management strategy "New value creation & Sustainability 2027 powered by IOWN" announced in May 2023, and the mid-term target for FY2030, which was announced in May 2024, for a 40% reduction from the FY2018 level.*

### (7.53.1.82) 目標対象範囲を説明し、除外事項を教えてください

*The NTT Group's fiscal year runs from April to March. FY2021/22 is the year in which targets were set, FY2018/19 is the base year, and FY2030/31 is the target year. CO2 emissions and removals derived from bioenergy are not included in these targets.*

### (7.53.1.83) 目標の目的

*In order for the NTT Group to achieve carbon neutrality, it is essential to reduce emissions throughout the entire value chain. With this goal in mind, we are providing support for visualization of suppliers' greenhouse gas emissions and formulation of emission reduction targets.*

### (7.53.1.84) 目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

*NTT Group has established an interim target to reduce Scope 1, 2, and 3 emissions by 40% by FY2030/31 compared with the FY2018 baseline. To achieve this target, the Group is increasing renewable energy procurement, improving operational energy efficiency, accelerating IOWN-related innovation, and working with suppliers and customers to reduce value chain emissions. By the end of FY2025/26, emissions had been reduced by 28% compared with FY2018, demonstrating continued progress toward the FY2030/31 target. The Group will continue implementing decarbonization measures across its operations and value chain to achieve the remaining reductions required.*

### (7.53.1.85) セクター別脱炭素化アプローチを用いて設定された目標

選択:

☒ いいえ

## Row 3

### (7.53.1.1) 目標参照番号

選択:

☒ Abs 3

### (7.53.1.2) これは科学に基づく目標ですか

選択:

☒ はい、この目標は科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の認定を受けている

### (7.53.1.3) 科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の公式認定レター

*NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION Near-Term and Net-Zero Validation Report.pdf*

### (7.53.1.4) 目標の野心度

選択:

☒ 1.5°C目標に整合済み

### (7.53.1.5) 目標設定日

02/10/2025

### (7.53.1.6) 目標の対象範囲

選択:

☒ 組織全体

### (7.53.1.7) 目標の対象となる温室効果ガス

該当するすべてを選択

☒ メタン(CH<sub>4</sub>)

☒ 二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)

☒ 亜酸化窒素(N<sub>2</sub>O)

☒ 六フッ化硫黄(SF<sub>6</sub>)

☒ 三フッ化窒素(NF<sub>3</sub>)

☒ ペルフルオロカーボン (PFC)

☒ ハイドロフルオロカーボン (HFC)

### (7.53.1.8) スコープ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 1

☒ スコープ 2

### (7.53.1.9) スコープ 2 算定方法

選択:

☒ マーケット基準

### (7.53.1.11) 基準年の終了日

03/31/2019

### (7.53.1.12) 目標の対象となる基準年スコープ 1 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

250000

### (7.53.1.13) 目標の対象となる基準年スコープ 2 排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

4472000

### (7.53.1.31) 目標の対象となる基準年のスコープ 3 総排出量 (CO<sub>2</sub> 換算トン)

0.000

(7.53.1.32) すべての選択したスコープの目標の対象となる基準年総排出量 (CO2 換算トン)

4722000.000

(7.53.1.33) スコープ 1 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 1 排出量の割合

100

(7.53.1.34) スコープ 2 の基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年スコープ 2 排出量の割合

100

(7.53.1.53) 選択した全スコープの基準年総排出量のうち、目標の対象となる基準年排出量の割合

100

(7.53.1.54) 目標の終了日

03/31/2031

(7.53.1.55) 基準年からの目標削減率 (%)

80

(7.53.1.56) 選択した全スコープの目標で対象とする目標の終了日における総排出量 (CO2 換算トン)

944400.000

(7.53.1.57) 目標の対象となる報告年のスコープ 1 排出量 (CO2 換算トン)

128000

#### (7.53.1.58) 目標の対象となる報告年のスコープ 2 排出量 (CO2 換算トン)

1911000

#### (7.53.1.77) すべての選択したスコープの目標の対象となる報告年の総排出量 (CO2 換算トン)

2039000.000

#### (7.53.1.78) 目標の対象となる土地関連の排出量

選択:

☒ いいえ、土地関連の排出量を対象としていません (例: 非 FLAG SBT)

#### (7.53.1.79) 基準年に対して達成された目標の割合

71.02

#### (7.53.1.80) 報告年の目標の状況

選択:

☒ 改訂

#### (7.53.1.81) 目標の改訂、置き換え、または取下げの理由を説明してください。

*This certification covers the net zero target for FY2040, as declared in the NTT Group's medium-term management strategy "New value creation & Sustainability 2027 powered by IOWN" announced in May 2023, and the mid-term target for FY2030, which was announced in May 2024, for a 40% reduction from the FY2018 level.*

#### (7.53.1.82) 目標対象範囲を説明し、除外事項を教えてください

*The NTT Group's fiscal year runs from April to March. FY2021/22 is the year in which targets were set, FY2018/19 is the base year, and FY2030/31 is the target year. CO2 emissions and removals derived from bioenergy are not included in these targets. CO2 emissions and removals derived from bioenergy are not included in these targets.*

### (7.53.1.83) 目標の目的

*The strategic objective of this target is to reduce our emissions towards the 1.5°C targets set out in the Paris Agreement and reduce any potential physical risk. The target also contributes to the financial impact of risks related to policy and legal.*

### (7.53.1.84) 目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

*NTT Group has established a target to reduce Scope 1 and 2 emissions by 80% by FY2030/31 compared with the FY2013 baseline and to achieve carbon neutrality by FY2040/41. To achieve this target, the Group is promoting energy-efficiency measures across telecommunications equipment, networks, buildings, and data centers, accelerating the deployment of IOWN technologies, and expanding renewable energy procurement and development. By the end of FY2025/26, Scope 1 and 2 emissions had decreased to 2.04 million t-CO<sub>2</sub>e, representing a 56% reduction from FY2013. Renewable energy accounted for 64.6% of total electricity consumption in FY2025/26. These results demonstrate substantial progress toward the FY2030/31 target.*

### (7.53.1.85) セクター別脱炭素化アプローチを用いて設定された目標

選択:

☒ いいえ

[行を追加]

### (7.54) 報告年に有効なその他の気候関連目標がありましたか。

該当するすべてを選択

☒ 低炭素エネルギー消費または生産を増加または維持するための目標:

☒ ネットゼロ目標

☒ その他の気候関連目標

#### (7.54.1) 低炭素エネルギー消費または生産を増加させる目標の詳細を記入してください。

#### Row 1

#### (7.54.1.1) 目標参照番号



選択:

☒ Low 4

#### (7.54.1.2) 目標設定日

03/31/2022

#### (7.54.1.3) 目標の対象範囲

選択:

☒ 組織全体

#### (7.54.1.4) 目標の種類: エネルギーキャリア

選択:

☒ 電力

#### (7.54.1.5) 目標の種類: 活動

選択:

☒ 消費

#### (7.54.1.6) 目標の種類: エネルギー源

選択:

☒ 低炭素エネルギー源

#### (7.54.1.7) 基準年の終了日

03/31/2022

#### (7.54.1.8) 基準年の選択したエネルギーキャリアの消費量または生産量(MWh)

2670000

(7.54.1.9) 基準年の低炭素または再生可能エネルギーの割合(%)

21

(7.54.1.10) 目標の終了日

03/31/2041

(7.54.1.11) 目標終了日の低炭素または再生可能エネルギーの割合

100

(7.54.1.12) 報告年の低炭素または再生可能エネルギーの割合(%)

64.6

(7.54.1.13) 基準年に対して達成された目標の割合

55.19

(7.54.1.14) 報告年の目標の状況

選択:

☒ 進行中

(7.54.1.16) この目標は排出量目標の一部ですか

*This target is Part of the emissions targets [Abs3] and [Abs4].*

(7.54.1.17) この目標は包括的なイニシアチブの一部ですか

該当するすべてを選択

☒ いいえ、包括的なイニシアチブの一部ではありません

#### (7.54.1.19) 目標対象範囲を説明し、除外事項を教えてください

*The NTT Group's fiscal year runs from April to March. FY2021/22 is used as the target setting year and base year, while FY2040/41 is used as the target year. All NTT Group companies switched to low-carbon sources such as renewable energy.*

#### (7.54.1.20) 目標の目的

*Environmental issues including climate changes are becoming more serious year by year, and their impact on society and the economy is growing and makes natural disasters enormous on a global scale. In addition, the Japanese government declared "Carbon Neutrality by 2050" which aims to realize a decarbonized society and substantially reduce greenhouse gas emissions to zero by 2050. The promotion of ESG initiatives becomes important to realize a Well-being society that can achieve economic growth while solving environmental issues. In order to realize a Well-being society, the NTT Group aims to increase its corporate value through ESG initiatives, and simultaneously achieve conflicting objectives of "zero environmental impact" and "economic growth" by "Reduction of Environmental Impact through Business Activities" and "Creation of Breakthrough Innovation". Aiming for zero environmental impact, the NTT Group has formulated a new environment and energy vision "NTT Green Innovation toward 2040".*

#### (7.54.1.21) 目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

*In order to achieve the target, we will switch to low-carbon sources such as renewable energy, and when introducing it, we will determine the optimal type of power source based on the power supply configuration of each country. In addition, NTT plans to cover about half of the use of renewable energy in Japan by FY2030/31 with NTT's own power sources. We are building consensus across the entire NTT Group toward the implementation of the plan.*

*[行を追加]*

(7.54.2) メタン削減目標を含むその他の気候関連目標の詳細をお答えください。

### Row 1

#### (7.54.2.1) 目標参照番号

選択:

☒ Oth 1

#### (7.54.2.2) 目標設定日

03/31/2017

#### (7.54.2.3) 目標の対象範囲

選択:

☒ 組織全体

#### (7.54.2.4) 目標の種類: 総量または原単位

選択:

☒ 原単位

#### (7.54.2.5) 目標の種類: カテゴリと指標(原単位目標を報告する場合は目標の分子)

エネルギー生産性

☒ その他、エネルギー生産性について具体的にお答えください :CO2 emissions that can be reduced from society through the provision of NTT Group services, technologies, etc.

#### (7.54.2.6) 目標分母(原単位目標のみ)

選択:

☒ その他、具体的にお答えください :NTT Group's own CO2 emissions (Scope 1, 2)

#### (7.54.2.7) 基準年の終了日

03/31/2014

#### (7.54.2.8) 基準年の数値または比率

3.6

#### (7.54.2.9) 目標の終了日

03/31/2031

#### (7.54.2.10) 目標終了日の数値または比率

10

#### (7.54.2.11) 報告年の数値または比率

18.4

#### (7.54.2.12) 基準年に対して達成された目標の割合

231.2500000000

#### (7.54.2.13) 報告年の目標の状況

選択:

☒ 達成済み

#### (7.54.2.15) この目標は排出量目標の一部ですか

*This target is not part of any emissions target.*

#### (7.54.2.16) この目標は包括的なイニシアチブの一部ですか

該当するすべてを選択

☒ いいえ、包括的なイニシアチブの一部ではありません

#### (7.54.2.18) 目標対象範囲を説明し、除外事項を明確にしてください

*The NTT Group's fiscal year runs from April to March. FY2016/17 is the year in which targets were set, FY2013/14 is the base year, and FY2030/31 is the target year.*

### (7.54.2.19) 目標の目的

*At the NTT Group, we have set a target for FY 2030/31 which states that the amount of greenhouse gas emissions from society that can be reduced through the provision of our services and technology should be at least 10 times greater than the NTT Group's own emissions. The aim of this target is to curb greenhouse gas emissions generated through our business and to contribute to the reduction of emissions from society as a whole by providing services and technologies. The utilization of telecommunications, which is expanding every year with the spread of high-speed, high-capacity networks via smartphones and Hikari Collaboration, requires energy. However, on the other hand, the utilization of telecommunications contributes to the reduction of greenhouse gas emissions from society as a whole by reducing the environmental burden even more than the energy consumption required for the telecommunications, in the form of increased efficiency in society and reduction of physical items through digitalization.*

### (7.54.2.21) この目標の達成に最も貢献した取組を列挙してください

*The target was achieved ahead of schedule since the numerator, "CO2 emissions that can be reduced from society through the provision of NTT Group's services and technologies," increased as usual, and the denominator, "NTT Group's own CO2 emissions (scopes 1 and 2)," was reduced by promoting the introduction of renewable energy.*

## Row 2

### (7.54.2.1) 目標参照番号

選択:

☒ Oth 2

### (7.54.2.2) 目標設定日

03/31/2019

### (7.54.2.3) 目標の対象範囲

選択:

☒ 組織全体

### (7.54.2.4) 目標の種類: 総量または原単位

選択:

☒ 原単位

#### (7.54.2.5) 目標の種類: カテゴリと指標(原単位目標を報告する場合は目標の分子)

エネルギー生産性

☒ その他、エネルギー生産性について具体的にお答えください :Power efficiency

#### (7.54.2.6) 目標分母(原単位目標のみ)

選択:

☒ その他、具体的にお答えください :Communication traffic

#### (7.54.2.7) 基準年の終了日

03/31/2018

#### (7.54.2.8) 基準年の数値または比率

1

#### (7.54.2.9) 目標の終了日

03/31/2031

#### (7.54.2.10) 目標終了日の数値または比率

10

#### (7.54.2.11) 報告年の数値または比率

9.6

#### (7.54.2.12) 基準年に対して達成された目標の割合

95.555555556

#### (7.54.2.13) 報告年の目標の状況

選択:

☒ 進行中

#### (7.54.2.15) この目標は排出量目標の一部ですか

*This target is not part of any emissions target.*

#### (7.54.2.16) この目標は包括的なイニシアチブの一部ですか

該当するすべてを選択

☒ いいえ、包括的なイニシアチブの一部ではありません

#### (7.54.2.18) 目標対象範囲を説明し、除外事項を明確にしてください

*The NTT Group's fiscal year runs from April to March. FY2018/19 is the year in which targets were set, FY2017/18 is the base year, and FY2030/31 is the target year.*

#### (7.54.2.19) 目標の目的

*Electricity is essential for the continuation of telecommunications business and also accounts for more than 90% of our Group's greenhouse gas emissions. We have set increasing the efficiency of electricity usage as a target, based on the two perspectives of mitigating business continuity risk and alleviating climate change. Based on green procurement standards, we are introducing equipment with high energy-saving performance and improving the efficiency of network configurations.*

#### (7.54.2.20) 目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

*In the ICT field, which is NTT Group's main business domain, we are increasing its power consumption due to large-capacity information processing and cooling of large-scale servers. Electricity consumption in FY2017/18 was 8.31 TWh, accounting for about 1% of Japan, and energy efficiency has become an even more important issue in recent years as telecommunications traffic has increased rapidly. To solve this issue, we will promote the introduction of high-efficiency DC power equipment and work to save energy in telecommunications equipment.*



### Row 3

#### (7.54.2.1) 目標参照番号

選択:

☒ Oth 3

#### (7.54.2.2) 目標設定日

03/31/2019

#### (7.54.2.3) 目標の対象範囲

選択:

☒ 組織全体

#### (7.54.2.4) 目標の種類: 総量または原単位

選択:

☒ 総量

#### (7.54.2.5) 目標の種類: カテゴリと指標(原単位目標を報告する場合は目標の分子)

低炭素車

☒ 会社保有車両のうちの低炭素車の比率

#### (7.54.2.7) 基準年の終了日

03/31/2018

#### (7.54.2.8) 基準年の数値または比率

0.01

#### (7.54.2.9) 目標の終了日

03/31/2031

#### (7.54.2.10) 目標終了日の数値または比率

100

#### (7.54.2.11) 報告年の数値または比率

62

#### (7.54.2.12) 基準年に対して達成された目標の割合

61.9961996200

#### (7.54.2.13) 報告年の目標の状況

選択:

☒ 進行中

#### (7.54.2.15) この目標は排出量目標の一部ですか

*This target is not part of any emissions target.*

#### (7.54.2.16) この目標は包括的なイニシアチブの一部ですか

該当するすべてを選択

☒ EV100

#### (7.54.2.18) 目標対象範囲を説明し、除外事項を明確にしてください

*The NTT Group's fiscal year runs from April to March. FY2018/19 is the year in which targets were set, FY2017/18 is the base year, and FY2030/31 is the target year. To reduce the environmental impact and vehicle ownership costs, the NTT Group aims to convert 100% of its fleet of approximately 11,000 general-purpose vehicles to EVs by FY 2030/31.*

#### (7.54.2.19) 目標の目的

*To be able to provide a variety of its services, including those relating to information and telecommunications, and to continue its business activities, several resources are essential. Therefore, we set goals that contributes to resource recycling and in consequence to the avoiding risks related to business continuity.*

#### (7.54.2.20) 目標を達成するための計画、および報告年の終わりに達成された進捗状況

*From the perspective of making deployment more effective by adding value other than power supply, NTT Anode Energy has developed an EV stations that are compatible with Vehicle to Everything, which allows power to be supplied from EVs to buildings in the event of a natural disaster.*

[行を追加]

### (7.54.3) ネットゼロ目標の詳細を記入してください。

#### Row 1

##### (7.54.3.1) 目標参照番号

選択:

☒ NZ1

##### (7.54.3.2) 目標設定日

02/10/2025

##### (7.54.3.3) 目標の対象範囲

選択:

☒ 組織全体

#### (7.54.3.4) このネットゼロ目標に関連する目標

該当するすべてを選択

☒ Abs3

☒ Abs4

#### (7.54.3.5) ネットゼロを達成する目標最終日

03/31/2041

#### (7.54.3.6) これは科学に基づく目標ですか

選択:

☒ はい、この目標は科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の認定を受けている

#### (7.54.3.7) 科学に基づく目標イニシアチブ（SBTi）の公式認定レター

NIPPON TELEGRAPH AND TELEPHONE CORPORATION Near-Term and Net-Zero Validation Report.pdf

#### (7.54.3.8) スコープ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 1

☒ スコープ 2

☒ スコープ 3

#### (7.54.3.9) 目標の対象となる温室効果ガス

該当するすべてを選択

☒ メタン(CH4)

☒ 二酸化炭素(CO2)

☒ 亜酸化窒素(N2O)

☒ ペルフルオロカーボン (PFC)

☒ ハイドロフルオロカーボン (HFC)

- ☒ 六フッ化硫黄(SF6)
- ☒ 三フッ化窒素(NF3)

#### (7.54.3.10) 目標対象範囲を説明し、除外事項を教えてください

NTT Group has set a goal of achieving net zero GHG emissions for all S1, 2, and 3 by FY2040/41.

#### (7.54.3.11) 目標の目的

Climate change is widely recognized worldwide as a significant risk. In light of this, if NTT Group's responses to and disclosures regarding recycling of resources, climate change and biodiversity are determined to be insufficient, NTT Group's business operations may be adversely affected as a result of being unable to receive sufficient understanding from its stakeholders, including customers, partners, shareholders, employees and local communities. Furthermore, in the event that new or stricter laws and regulations are adopted in the future, costs may increase, which may impact NTT Group's financial condition and results of operations. In consideration of this risk, NTT Group has established its environment and energy vision, NTT Green Innovation toward 2040 in September 2021, and is promoting environmental impact reduction initiatives to achieve carbon neutrality in FY2040/41 (Scope 1 & 2). Now NTT expanded this initiative to Scope 3, and is aiming to achieve net-zero (Scope 1, 2 & 3) in FY2040/41.

#### (7.54.3.12) 目標終了時に恒久的炭素除去によって残余排出量をニュートラル化するつもりがありますか。

選択:

- ☒ はい

#### (7.54.3.13) 貴組織のバリューチェーンを越えて排出量を軽減する計画がありますか

選択:

- ☒ いいえ、しかし今後 2 年以内に行う予定です

#### (7.54.3.14) ニュートラル化やバリューチェーンを越えた軽減のために炭素クレジットの購入やキャンセルをする意図がありますか

該当するすべてを選択

- ☒ はい、バリューチェーンを越えた軽減のため、炭素クレジットの購入・キャンセルを計画しています。

(7.54.3.15) 目標終了時のニュートラル化のための中間目標や短期投資の計画

The plan is currently under development.

(7.54.3.17) 報告年の目標の状況

選択:  
☒ 進行中

(7.54.3.19) 目標のレビュープロセス

Sustainability Committee under the Board of Directors headed by the Chairman (CEO) manages the progress towards the target and review to ensure consistency with the latest SBTi criteria at least once a year.  
[行を追加]

(7.55) 報告年内に実施した排出量削減の取り組みがありましたか。これには、計画段階及び実行段階のものを含みます。

|  |                                               |
|--|-----------------------------------------------|
|  | 報告年中に実施されていた排出削減イニシアチブ                        |
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

(7.55.1) 各段階のイニシアチブの総数を示し、実施段階のイニシアチブについては推定排出削減量 (CO2 換算) もお答えください。

|       | イニシアチブの数 | 年間推定 CO2 削減量（メートルトン CO2e）                                                           |
|-------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査中   | 2        |  |
| 実施予定  | 2        | 11000                                                                               |
| 実施開始  | 4        | 61000                                                                               |
| 実施済み  | 5        | 94100                                                                               |
| 実施できず | 0        |  |

[固定行]

(7.55.2) 報告年に実施されたイニシアチブの詳細を以下の表に記入してください。

Row 1

(7.55.2.1) イニシアチブのカテゴリとイニシアチブの種類

建物のエネルギー効率  
☒ 冷暖房空調設備(HVAC)

(7.55.2.2) 推定年間 CO2 換算排出削減量(CO2 換算トン)

19000

(7.55.2.3) 排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 2(マーケット基準)

#### (7.55.2.4) 自発的/義務的

選択:

☒ 自主的

#### (7.55.2.5) 年間経費節減額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

1060000000

#### (7.55.2.6) 必要投資額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

100000000

#### (7.55.2.7) 投資回収期間

選択:

☒ 4～10 年

#### (7.55.2.8) 取り組みの推定活動期間

選択:

☒ 11～15 年

#### (7.55.2.9) コメント

*For the machine room where communication equipment is operated, the efficiency of building air conditioners will be improved by optimizing the temperature setting using aisle capping, airflow control, etc., and air conditioning control, etc.*

Row 2



### (7.55.2.1) イニシアチブのカテゴリとイニシアチブの種類

生産プロセスにおけるエネルギー効率

☒ 機械/設備の置き換え

### (7.55.2.2) 推定年間 CO2 換算排出削減量(CO2 換算トン)

68000

### (7.55.2.3) 排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 2(マーケット基準)

### (7.55.2.4) 自発的/義務的

選択:

☒ 自主的

### (7.55.2.5) 年間経費節減額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

3950000000

### (7.55.2.6) 必要投資額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

0

### (7.55.2.7) 投資回収期間

選択:

☒ 1～3 年

### (7.55.2.8) 取り組みの推定活動期間

選択:

☒ 6～10 年

### (7.55.2.9) コメント

*Replacement of telecommunications equipment with high-efficiency models*

## Row 3

### (7.55.2.1) イニシアチブのカテゴリとイニシアチブの種類

生産プロセスにおけるエネルギー効率

☒ 機械/設備の置き換え

### (7.55.2.2) 推定年間 CO2 換算排出削減量(CO2 換算トン)

1000

### (7.55.2.3) 排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 2(マーケット基準)

### (7.55.2.4) 自発的/義務的

選択:

☒ 自主的

### (7.55.2.5) 年間経費節減額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

36900000

#### (7.55.2.6) 必要投資額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

140000000

#### (7.55.2.7) 投資回収期間

選択:

☒ 1～3 年

#### (7.55.2.8) 取り組みの推定活動期間

選択:

☒ 11～15 年

#### (7.55.2.9) コメント

*Replacement of existing electrical equipment with energy-efficient equipment*

### Row 4

#### (7.55.2.1) イニシアチブのカテゴリとイニシアチブの種類

その他

☒ その他、具体的にお答えください :Office HVAC and lighting

#### (7.55.2.2) 推定年間 CO2 換算排出削減量(CO2 換算トン)

5000

#### (7.55.2.3) 排出量低減が起きているスコープまたはスコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 2(マーケット基準)

(7.55.2.4) 自発的/義務的

選択:

☒ 自主的

(7.55.2.5) 年間経費節減額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

300000000

(7.55.2.6) 必要投資額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

0

(7.55.2.7) 投資回収期間

選択:

☒ 1 年未満

(7.55.2.8) 取り組みの推定活動期間

選択:

☒ 継続中

(7.55.2.9) コメント

Office HVAC and lighting efficiency improvements

Row 5

(7.55.2.1) イニシアチブのカテゴリとイニシアチブの種類

低炭素エネルギー消費

☒ 太陽光発電

#### (7.55.2.2) 推定年間 CO2 換算排出削減量(CO2 換算トン)

1100

#### (7.55.2.3) 排出量低減が起こっているスコープまたはスコープ 3 カテゴリ

該当するすべてを選択

☒ スコープ 2(マーケット基準)

☒ スコープ 3 カテゴリ 3:燃料・エネルギー関連活動(スコープ 1・2 に含まれない)

#### (7.55.2.4) 自発的/義務的

選択:

☒ 自主的

#### (7.55.2.5) 年間経費節減額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

0

#### (7.55.2.6) 必要投資額 (通貨単位は 1.2 での指定に従う)

45000000000

#### (7.55.2.7) 投資回収期間

選択:

☒ 11～15 年

#### (7.55.2.8) 取り組みの推定活動期間

選択:

☒ 21～30 年

### (7.55.2.9) コメント

*Installation of solar power generation facilities*

[行を追加]

**(7.55.3)** 排出削減活動への投資を促進するために貴組織はどのような方法を使っていますか。

## Row 1

### (7.55.3.1) 手法

選択:

☒ 省エネの専用予算

### (7.55.3.2) コメント

*The NTT Group's "The Eco Strategy 2030" sets out to increase power efficiency as one of its main targets. To formulate concrete measures to reduce electricity consumption and manage progress, the Total Power Revolution (TPR) Promotion Committee, which specializes in power conservation, has been set up under the Executive Officers Meeting, to realize power-saving and more efficient operation of infrastructure facilities, such as upgrading to power-saving equipment and using high-efficiency products. The committee also implements measures in terms of facilities, such as building management systems (BEMS) and direct current power supply systems to reduce power losses. Each operating company formulates a plan for upgrading to DC power supply systems and power-saving equipment for the following year, reports it to the TPR Promotion Committee and budgets for it.*

## Row 2

### (7.55.3.1) 手法

選択:

☒ インターナル・カーボンプライシング

### (7.55.3.2) コメント

*NTT Group incorporates an internal carbon price into investment evaluations, procurement decisions, and cost-benefit analyses to reflect potential future carbon costs. This encourages investments in emissions reduction activities, including renewable energy, energy-efficiency improvements, and low-carbon technologies such as IOWN, while supporting the achievement of climate-related targets and strengthening preparedness for future carbon regulations.*

[行を追加]

**(7.73) 貴組織では、自社製品またはサービスに関する製品レベルのデータを提供していますか。**

選択:

☒ いいえ、データは提供しない

**(7.74) 貴組織の製品やサービスを低炭素製品に分類していますか。**

選択:

☒ はい

**(7.74.1) 低炭素製品に分類している貴組織の製品やサービスを具体的にお答えください。**

**Row 1**

#### (7.74.1.1) 集合のレベル

選択:

☒ 製品またはサービス

#### (7.74.1.2) 製品またはサービスを低炭素に分類するために使用されたタクソノミー

選択:

☒ 製品またはサービスを低炭素に分類するために使用されたタクソノミーはない

### (7.74.1.3) 製品またはサービスの種類

その他

☒ その他、具体的にお答えください :online beverage vending machines

### (7.74.1.4) 製品またはサービスの内容

*By providing high-speed and high-capacity communications, both wired and wireless, this service allows access to a variety of services, including e-mail, music streaming, online shopping, and online banking. Using these services instead of conventional means can reduce GHG emissions through dematerialization, mobile transformation, and efficiency improvements. One of these services, it's the online data collection from regular beverage vending machines, which can reduce GHG emissions from transportation by monitoring the vending machines' inventories and calculating travel routes that are limited to those vending machines that need to be refilled.*

### (7.74.1.5) この低炭素製品またはサービスの削減貢献量を推定しましたか

選択:

☒ はい

### (7.74.1.6) 削減貢献量を計算するために使用された方法

選択:

☒ Evaluating the carbon-reducing impacts of ICT

### (7.74.1.7) 低炭素製品またはサービスの対象となるライフサイクルの段階

選択:

☒ 原材料取得から製品廃棄まで

### (7.74.1.8) 使用された機能単位

*The functional unit used for the "Online Beverage Vending Machine" is the sum of the following GHG emissions per a year. ・ GHG emissions at the manufacturing stage (GHG emissions from the manufacturing of the network equipment needed for it go online [kgCO2]) ・ GHG emissions while it's in use (GHG emissions from*



*data communication, server operation and transportation [kgCO<sub>2</sub>]] ・ GHG emissions from its disposal (GHG emissions derived from the disposal of network equipment needed to go online [kgCO<sub>2</sub>])*

#### (7.74.1.9) 使用された基準となる製品/サービスまたはベースラインシナリオ

*The baseline scenario for "online beverage vending machines" applies to beverage vending machines which are not online. In this scenario, the replenishment route goes through every vending machine, regardless of whether each vending machine needs to be replenished or not, hence, the GHG emissions for transportation are assumed to be constant.*

#### (7.74.1.10) 基準製品/サービスまたはベースラインシナリオの対象となるライフサイクルの段階

選択:

☒ 原材料取得から製品廃棄まで

#### (7.74.1.11) 基準製品/サービスまたはベースラインシナリオに対する推定削減貢献量 (機能単位あたりの CO<sub>2</sub> 換算トン)

2086

#### (7.74.1.12) 仮定した内容を含め、貴組織の削減貢献量の計算について、説明してください

*The possible contribution to reduction is calculated using values measured while monitoring. GHG emissions in the baseline scenario are as follows: ・ GHG emissions at the manufacturing stage (GHG emissions from manufacturing network equipment to be installed to go online): 0 (kgCO<sub>2</sub>/year) ・ GHG emissions while it's in use (GHG emissions during data communication and server operation): 0 (kgCO<sub>2</sub>/year) ・ GHG emissions while it's in use (GHG emissions derived from transportation ): 13,524 (kgCO<sub>2</sub>/year) ・ GHG emissions from its disposal (GHG emissions derived from the disposal of network equipment needed to go online): 0 (kgCO<sub>2</sub>/year) Total: 13,524 (kgCO<sub>2</sub>/year)...① GHG emissions in the scenario with "Online Beverage Vending Machines" are as follows: ・ GHG emissions at the manufacturing stage (GHG emissions from manufacturing network equipment to be installed to go online): 492 (kgCO<sub>2</sub>/year) ・ GHG emissions while it's in use (GHG emissions during data communication and server operation): 126 (kgCO<sub>2</sub>/year) ・ GHG emissions while it's in use (GHG emissions derived from transportation ): 10,731 (kgCO<sub>2</sub>/year) ・ GHG emissions from its disposal (GHG emissions derived from the disposal of network equipment needed to go online): 89 (kgCO<sub>2</sub>/year) Total: 11,438 (kgCO<sub>2</sub>/year)...② Which gives us a total reduction of 2,086 (kgCO<sub>2</sub>/year) calculated by resting the total GHG emissions ② from ①*

#### (7.74.1.13) 報告年の売上合計のうちの、低炭素製品またはサービスから生じた売上の割合

80

[行を追加]

**(7.79)** 貴組織では、報告年内にプロジェクトベースの炭素クレジットを償却しましたか。

選択:

☒ いいえ

C13. 追加情報および最終承認

(13.1) CDP への回答に含まれる環境情報 (質問 7.9.1/2/3、8.9.1/2/3/4、および 9.3.2 で報告されていないもの) が第三者によって検証または保証されているかどうかをお答えください。

|  |                                               |
|--|-----------------------------------------------|
|  | CDP への回答に含まれるその他の環境情報は、第三者によって検証または保証されている    |
|  | 選択:<br><input checked="" type="checkbox"/> はい |

[固定行]

(13.1.1) CDP 質問書への回答のどのデータ・ポイントが第三者によって検証または保証されており、どの基準が使用されていますか。

Row 1

(13.1.1.1) データが検証/保証されている環境課題

該当するすべてを選択

☒ 気候変動

(13.1.1.2) 検証または保証を受けた開示モジュールとデータ

環境パフォーマンス - 気候変動

☒ モジュール 7 でその他のデータ・ポイントがある場合は、明記してください。 :7.23.1 NTTDATA

(13.1.1.3) 検証/保証基準

一般的な基準

- ☑ ISAE 3000
- ☑ ISO 14064-3

(13.1.1.4) 第三者検証/保証プロセスの詳細

NTT DATA, our main operating company, has been verified for its Scope 1 and 2. The verification cycle is an annual process, and the assurance level is Limited assurance.

(13.1.1.5) 検証/保証のエビデンス/レポートを添付する (任意)

AS\_NTT DATA2025\_EN\_rev1\_Fixed20260717 (2).pdf  
[行を追加]

(13.2) この欄を使用して、貴組織が自身の回答に関連していると思う追加的な情報または前提情報をお答えいただけます。この欄は任意で、採点されないことにご注意ください。

|  |                            |
|--|----------------------------|
|  | 追加情報                       |
|  | No additional Information. |

[固定行]

(13.3) CDP 質問書への回答を最終承認した人物に関する以下の情報を記入します。

### (13.3.1) 役職

*General Manager of Sustainability Promotion Office*

### (13.3.2) 職種

選択:

☒ 環境/サステナビリティ部長

[固定行]

